

STADSSCHOONBURG RIJKECHT
UTRECHT

JAARVERSLAG 2024

INHOUD

1.	Bestuursverslag.....	4
1.1.	Algemeen	4
1.2.	Programmering en publieksbereik.....	6
1.3.	Publiekswerving en -binding.....	13
1.4.	Horeca, verhuur en publieksdienstverlening	16
1.5.	Investeringen en projecten	18
1.6.	Duurzaamheid.....	19
1.7.	Personeel en organisatie.....	21
1.8.	De Codes.....	23
1.9.	De ondernemingsraad	28
1.10.	Commerciële exploitatie	30
1.11.	Financieel verslag	31
1.12.	Vooruitblik 2025.....	32
2.	Verslag Raad van Toezicht.....	33
	JAARREKENIN	35
3.	Balans per 31 december 2024.....	37
4.	Staat van baten en lasten over 2024.....	39
5.	Kasstroomoverzicht over 2024	40
6.	Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	41
7.	Specificatie WNT	43

JAARVERSLAG



Closed Eyes © Mark Bolt

1. BESTUURSVERSLAG

1.1. Algemeen

Door het hele team van Stadsschouwburg Utrecht is er in 2024 weer hard gewerkt aan het presenteren en realiseren van een gevarieerd aanbod, bestaande uit een groot aantal verschillende voorstellingen, programma's en activiteiten. Daarmee hebben we onze bezoekers en deelnemers een onvergetelijke ervaring geboden.

We hebben geëxperimenteerd met nieuwe thema's uit ons beleidsplan: Identiteit, Technologie en Klimaat. Dit resulteerde in evenementen zoals het *Warming Up Festival* en het *Circusfestival Cascades*. Door een deel van de jaarplanning vrij te houden voor korte-termijnprogramma's, met de nieuwe "flexruimte", konden we actuele en relevante voorstellingen presenteren, zoals de documentaires *Kiezen*, *Snijden*, *Zwijgen* en *Mohammed*.

Samenwerkingen waren een belangrijk onderdeel van ons succes in 2024. Nieuwe partners waren Impactmakers, Tolhuistuin, Resto VanHarte, Maghreb Diaspora en BOS Theaterproducties. Ook hebben zowel diverse Utrechtse als internationale gezelschappen een plek gehad in onze programmering.

Daarnaast hebben we nieuwe activiteiten geïntroduceerd, zoals de serie *Aan tafel met...* in Zinding, waarbij verschillende partijen betrokken waren bij foodprogramma's. Een voorbeeld hiervan is het Stadsdiner, een Utrechts initiatief in het kader van Wereldarmoededag, waarbij duizenden Utrechters met elkaar de maaltijd delen. Tijdens dit diner zong Tjerk Ridder het Utrecht-lied en gaf de stichting Oud Geleerd Jong Gedaan een college over eten en de relatie tussen armoede, voedsel en gezondheid over generaties.

Duurzaamheid stond hoog op onze agenda. We zijn overgestapt op 100% groene stroom en hebben tussentijdse meters geïnstalleerd om ons energieverbruik te monitoren en te reduceren. De keuken werd volledig elektrisch en aangesloten op het warmtenet van de stad. Dankzij deze maatregelen hebben we onze CO₂-uitstoot fors kunnen verminderen.

Ons personeelsbestand is licht toegenomen, mede door de introductie van nieuwe functies zoals creative connector en coördinator Duurzaamheid. We hebben gewerkt aan een inclusiever werving- en selectiebeleid en stappen gezet richting een meer divers personeelsbestand. Een medewerkersonderzoek (MTO) werd uitgevoerd, met een gemiddelde score van 7,2 op werktevredenheid. Aandachtspunten waren werkdruk, interne communicatie en diversiteit.

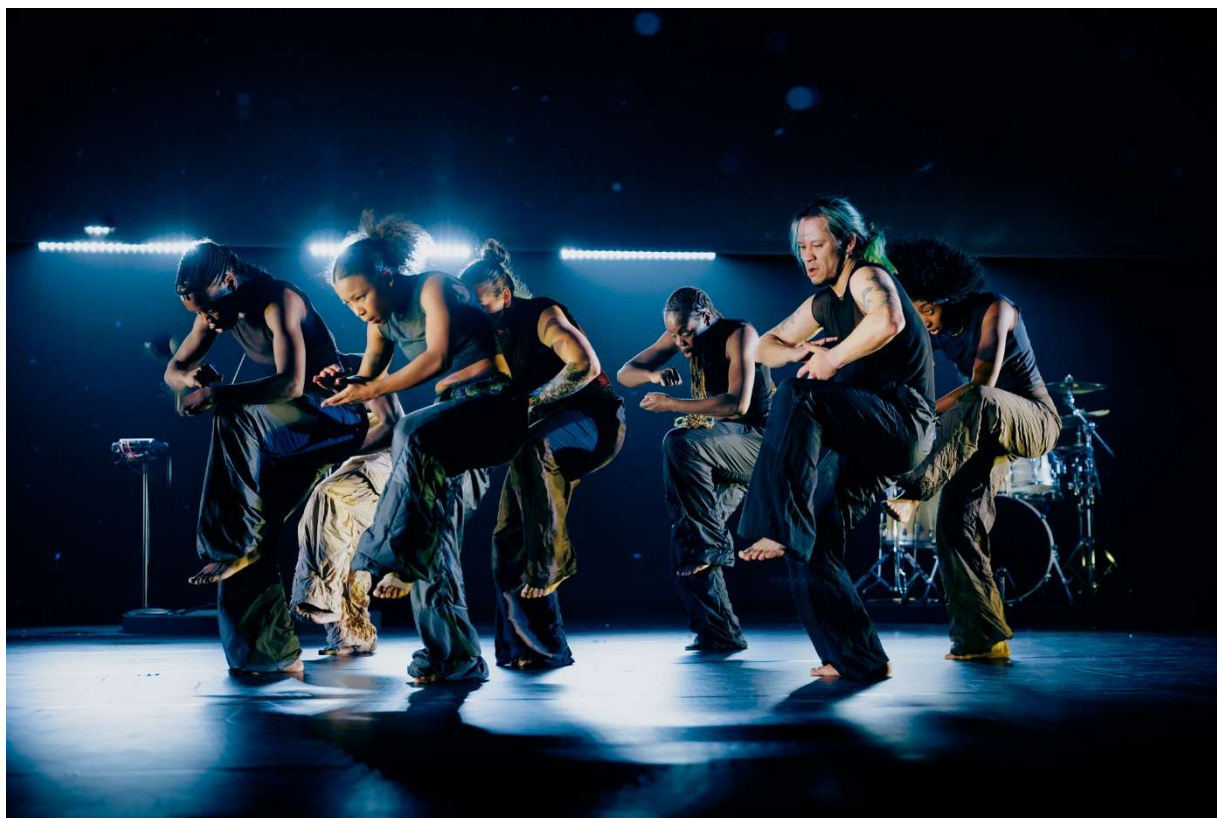
We hebben ook geïnvesteerd in ons gebouw. De kroonluchters werden gerestaureerd en voorzien van duurzame Ledverlichting. De marmeren vloeren werden hersteld en de vloerbedekking vervangen. Nieuwe brand- en inbraakinstallaties werden geïnstalleerd, evenals een bijgewerkt camerasysteem en een nieuw BHV-systeem. De keuken van ons restaurant Zinding is verbouwd en tegelijkertijd verduurzaamd door over te stappen van gas naar inductie.

Op het gebied van educatie en jeugd hebben we een groot aantal kinderen (en begeleidende) volwassenen vanuit het primair en voortgezet onderwijs ontvangen voor schoolvoorstellingen en andere educatieve activiteiten. Educatieve projecten die we op scholen hebben uitgevoerd, zoals *Stadsschouwburg in de klas* in Overvecht en *Theaterfulness* werden verder ontwikkeld en uitgebreid. Dankzij de toenemende interesse willen we dit project verder uitbreiden naar andere wijken in Utrecht, zoals Hoograven en Kanaleneiland.

Aan educatie en ontwikkeling van onze eigen organisatie, hebben we onder meer invulling gegeven met verschillende *SSBU Leert* dagen, waarop we onze kennis verbreed en verdiept hebben op het gebied van o.a. duurzaamheid, diversiteit en inclusie en AI.

Met al deze programma's en activiteiten blijven we werken aan Stadsschouwburg Utrecht als inspirerende, gastvrije en inclusieve plek en culturele instelling in Utrecht, waar ruimte is om te leren en groeien.

Sewan Mumcuyan, Directeur-bestuurder
Mei 2025



Closed Eyes Scenografie ©Mark Bolk

1.2. Programmering en publieksbereik

Terugblikkend op 2024 kunnen wij met trots vaststellen dat het publiek massaal zijn weg naar ons theater heeft gevonden. We presenteerden meer dan 660 voorstellingen en evenementen en hebben in totaal 213.956 bezoekers verwelkomd. In 2023 waren dat 207.687. De meer dan 500 voorstellingen in de Grote en de Blauwe Zaal hadden een bezettingsgraad van respectievelijk 85% en 79%.

2024 vormde tevens het sluitstuk van onze beleidsperiode 2021-2024. In het najaar van 2024 hebben wij al geëxperimenteerd met diverse thema's uit het nieuwe beleidsplan. Zo hebben wij eigen thematische programma's geproduceerd, waaronder het klimaatfestival *Warming Up* en het *Circusfestival Cascades*. Met het oog op de toekomst werd in de tweede helft van 2024 reeds begonnen met het openlaten van ruimte in de programmering om flexibel in te kunnen spelen op actuele gebeurtenissen. Deze gebruikten we om in de Blauwe Zaal de documentaire *Kiezen, Snijden, Zwijgen* over interseks baby's, het *Marron Muziek Legend Project* in samenwerking met het Marron Platform en de voorstelling *Ik blijf bij je* van Toneelgroep Maastricht te presenteren. De succesvolle productie *Liefde, Dood & Taart* van Peter van Rooijen & band kreeg een plek in de Grote Zaal. Daarnaast zijn wij gestart met het werken met maandelijkse thema's, waarbij contextprogrammering de voorstellingen aanvult en verdiept.

In dit jaarverslag zullen wij een beperkt aantal voorstellingen en programma's uitlichten die een beeld geven van wat er in 2024 bij ons te beleven en te ontdekken viel. Wij doen dit aan de hand van de hoofdlijnen uit ons beleidsplan 2021-2024 en vooruitkijkend naar het nieuwe beleidsplan voor 2025-2028.

Staalkaart van Nederland met een prominente plaats voor Utrechtse makers

Wij begonnen het jaar met het Nationaal Theaterweekend, het theaterfestijn dat dankzij een lage prijs toegankelijk is voor een breed publiek. We presenteerden een gevarieerd programma: De interdisciplinaire voorstelling *Closed Eyes* van Alida Dors | Theater Rotterdam trok een volle zaal en veel nieuw publiek. *Keraban*, een vertelling met muziek van rondom de Zwarte Zee van reART (Selim Doğru) en Het Volksoperahuis, alsmede *Wunderbaum speelt live (online gaat het mis)* van theatercollectief Wunderbaum. Tevens waren er rondleidingen en workshops theatertechniek.

De rockmusical *Jesus Christ Superstar* stond maar liefst zes keer in een uitverkochte Grote Zaal en trok een indrukwekkende 5588 bezoekers. De energie en emotie van deze musical zorgden voor een onvergetelijke ervaring voor het publiek.

Opera werd gepresenteerd door De Nederlandse Reisopera, Opera Zuid en OPERA2DAY, waarvan de laatste de uitverkochte voorstelling *J.S.Bach - De Apocalyps* presenteerde. Ook een show was ruim vertegenwoordigd, met o.a. drie voorstellingen van de *Ho Ho Kerstshow* van Släpstick en Tineke Schouten met *De schouten schoenen aan*.



Scenefotos Jesus Christ Superstar © versweyveld

Zoals gebruikelijk hebben wij ook in 2024 een aantal grote namen uit de cabaretwereld gepresenteerd, waaronder Youp Van 't Hek met *De laatste ronde*, Daniel Arends met *High Class Bitch*, Claudia de Breij met *Wat als*, Bert Visscher met *Dat zie je een ander niet doen*, Pieter Derks met *Nu even niet* en Yentl & de Boer met *Modderkruipers*.

Gesubsidieerd toneel was weer volop aanwezig in beide zalen. Zo was van Theater Oostpool onder andere de extra lange voorstelling *Het Achtste Leven (voor Brilka)* te zien, waarbij bezoekers in de pauzes konden genieten van heerlijk eten geserveerd door Zinding. Van ITA stond *Prima Facie* op het programma, de krachtige monoloog waarmee Maria Kraakman een Theo d'Or heeft gewonnen. Ook de voorstelling *De jaren* van ITA en Het Nationale Theater trok twee keer een volle zaal. Tevens waren Het Nationale Theater, Toneelgroep Maastricht, NITE en Theater Rotterdam bij ons te gast. Als laatste highlight noemen wij graag nog de griezelige en boeiende *Horror* van Jakob Ahlbom Company, waarbij de avond van Halloween extra feestelijk werd aangekleed. Hoogtepunten in de Blauwe Zaal waren de voorstelling *Versus* van Theater Utrecht en *Ze leefden nog lang en gelukkig* van Het Zuidelijk Toneel. Hiphopcollectief DIEHELEDING speelde de muziektheatervoorstelling *We are (not) Tupac Shakur*, een voorstelling over hokjes-denken, moeilijke vragen en het leven van de rapper Tupac Shakur. Bij de voorstelling *Ik... eh ik (6+)*, een bijzonder mooie en ontroerende voorstelling van Het Houten Huis 'voor iedereen die weleens vastloopt', konden wij naast kinderen ook opvallend veel professionele kijkers begroeten. De voorstelling raakte vele harten.

Utrechtse makers waren eveneens ruimschoots vertegenwoordigd. In de Grote Zaal waren *Romeo & Julia* en *Koning Krump* van het Nieuw Utrechts Toneel (NUT) te gast. Theater Utrecht speelde de voorstelling *Panic room* zes keer en DOX en de Toneelmakerij waren aanwezig met hun kindervoorstelling *Giselle (8+)*. Voor kinderen presenteerden wij ook de première van *Een kleine anatomie* van De Dansers en het figurentheater van Studio Figur met *Het mooiste blauw*. Drie avonden reserveerden wij voor het Utrechtse gezelschap Illusionary Rockaz Crew (IRC). Hun voorstelling *Creole* ging over de rijke oorsprong van de Surinaamse cultuur. Daarnaast presenteerde IRC tweemaal een internationale dansbattle: *Support Your Culture* en *Funk IRC*. Vanaf 2025 is IRC betrokken bij Freedom City Festival en zullen wij onze samenwerking verder uitbreiden. Tevens hebben wij met een aantal jonge, Utrechtse dansmakers die nog geen avondvullend werk konden laten zien, double bills samengesteld. Zo konden wij gedurende het jaar drie voorstellingen programmeren met het werk van in totaal zes makers, waaronder Liam Mc Call. Het Filiaal speelde de voorstelling *Er staat een olifant bij de Bushalte* voor kinderen vanaf zes jaar en *Talking hands (8+)*. Last but not least ondersteunden wij ook het Utrechtse theatercollectief Matrose bij hun locatievoorstelling *BELLE*, een voorstelling die eerst was gepresenteerd tijdens ons minifestival *The future is Now*. In april werd het stuk bijna drie weken lang gespeeld in het historische Slot Zuylen.

Internationalisering; een venster op de wereld

In samenwerking met het Holland Dance Festival presenteerden wij de dansvoorstelling *WHENUA* uit Nieuw-Zeeland, een unieke mix van Maori- en moderne dans. Van Serge Aimé Coulibaly | Faso Danse Théâtre stond *C'est la vie* op het programma, een voorstelling die oproept na te denken over hoe wij met elkaar kunnen samenleven. Daarnaast hadden wij voor het eerst een voorstelling vol worstelaars die de Noorse mythologie theatraal en spectaculair in beeld brachten: *Mythos Ragnarok*. Deze voorstelling trok een nieuw publiek aan en zorgde voor een bijzondere, uitgelaten sfeer die wij graag nog eens zouden ervaren. Daarom komt dit Engelse gezelschap terug in 2025. Verder waren het Soweto Gospel Choir te gast en nam het Canadees-Guinese Kalabanté het publiek tijdens hun circus-show *Afrique en Cirque* mee om te zien hoe mooi en kunstzinnig de Afrikaanse cultuur is.

Ruimte voor diverse perspectieven en verhalen

Vooruitlopend op het nieuwe beleidsplan waarin we meer aansluiting zoeken bij de actualiteit en diverse perspectieven, hebben we in mei *De Kiesmannen* geprogrammeerd, met een interactieve show over de Europese verkiezingen, die het publiek aanzette tot nadenken en discussie. Van de

Utrechtse theatermaker Precious Alvares (winnaar van Holland's Got Talent) was *Rebuild* te zien, een krachtige en emotionele voorstelling over het perspectief van de jonge zwarte vrouw in deze tijd. Tevens presenteerde *Boys won't be boys* een galavorstelling met persoonlijke verhalen die de gendernormen doorbreken. Wij organiseerden daaromheen ook een community middag. *Boys won't be boys* blijven de komende vier jaar een vast onderdeel binnen onze programmering, waarbij zij blijven inspireren en verbinden. Ook te zien was de Palestijnse acteur en komiek Alaa Shehada met zijn voorstelling *The horse of Jenin*, een mooi en indringend stuk over hoe kunst en verbeelding verlichting kunnen bieden in moeilijke tijden. Wij presenteerden eveneens een aangrijpende voorstelling over eetstoornissen, *Dis Order* van Cat Smits Company. Hier werd een nagesprek bij georganiseerd om het publiek de gelegenheid te geven om verder te praten over dit belangrijke onderwerp.

We experimenteerden ook met thematische lijnen in onze programmering. Hiervoor creëerden we ook contextprogramma's. Een voorbeeld daarvan is de *Black Achievement Month*, waaraan wij al meerdere keren hebben deelgenomen. Daarin waren onder andere de internationale voorstelling *Fake News* van Nelisiwe Xaba en de dansvoorstelling *Acts et Sueurs* van Hamdi Dridi te zien tijdens festival AfroVibes. De rol van de zwarte vrouw werd onderzocht in de voorstellingen *Uma* van het Nederlandse gezelschap UNTOLD en het eerder genoemde *Rebuild* van World of Afro/Precious Alvares. Hieromheen hebben wij een randprogramma over het bouwen van Inner Strength georganiseerd en een lezing over Afro-Surinaamse muziek en de rol van klederdracht.

Ruimte voor nieuwe makers

The future is Now

Wij blijven een podium bieden aan nieuwe makers via ons minifestival *The Future is Now*, waarin jonge, talentvolle artiesten hun korte voorstellingen presenteren op onverwachte locaties in het gebouw. Dit zorgt voor verrassende en innovatieve ervaringen voor het publiek. Een voorbeeld hiervan is onze kantoortuin, die een huiskamergevoel kreeg toen 30 mensen via spoken word en live muziek een kijkje mochten nemen in de hoofden van de drie makers van gezelschap Poriën. Daarnaast werden onze toiletten omgetoverd tot een booming installatie met lichtprojecties en bijbehorende muziek van Jildert Viet, een bizarre surround-ervaring door gebruik te maken van het spiegelende plafond en lichtprojecties.

Wij denken eveneens mee met makers over de juiste route voor hun ambities, zoals bij theatergroep MATROSE en hun voorstelling *BELLE*. Zo zal Collectief Dadelboom, dat eerst geprogrammeerd was in *The Future is Now*, in 2025 een avondvullende voorstelling in de Blauwe Zaal presenteren.



The Future is Now © Dorien Hein

UP-lift

In 2024 is het programma UP-lift gestart dat jonge en beginnende podiumkunstenaars in Utrecht steunt. Stadsschouwburg Utrecht en Lisa Donia waren de initiatiefnemers van het project, maar UP-lift opereert onafhankelijk. 2024 was vooral het jaar om het project te ontwikkelen en op te starten, met de bedoeling het in de komende jaren verder uit te breiden. UP-lift organiseerde adviesgesprekken, netwerkbijeenkomsten en workshops, waarbij diverse Utrechtse culturele instellingen betrokken waren. Theater Kikker, Café Theater Festival, Theatergroep Aluin en Theater Utrecht werden vaste gesprekspartners, en er werden kennismakingsgesprekken gevoerd met de Gemeente Utrecht en de Provincie.

UP-lift organiseerde drie netwerkbijeenkomsten onder de noemer 'Catch-UP' in Stadsschouwburg Utrecht. Per bijeenkomst waren gemiddeld 25 personen aanwezig, inclusief programmeurs en zakelijk leiders van theater- en dansgezelschappen en onafhankelijke makers. Ook werden er vier workshops georganiseerd over projectsubsidies, verkoop van voorstellingen, een stichting oprichten of niet en zelfprofilering. Elke workshop betrok een instelling uit de provincie en bood een eenvoudige maaltijd om de deelnemers beter te laten kennismaken.

Eigen programma's

In 2024 zijn we gestart met een aantal nieuwe activiteiten, zoals de serie *Aan tafel met...* in Zinderling, waarin telkens met verschillende partijen een foodprogramma wordt georganiseerd. Een voorbeeld daarvan was het Stadsdiner, een Utrechts initiatief in het kader van wereldarmoededag waarin duizenden Utrechtse met elkaar de maaltijd delen. Op het programma in Zinderling stond Tjerk Ridder die het Utrecht-lied zong en de stichting Oud Geleerd Jong Gedaan die een college gaf over eten en de relatie tussen armoede, voedsel en gezondheid over generaties. Bovendien werden er vragen gesteld die de bezoekers van de maaltijd aanmoedigen om met elkaar te praten.

Ook hebben wij een iftar, een *Black Achievement Month* openingsdiner en de reeks *Aan tafel met Future Citizens* georganiseerd. Tijdens *Aan tafel met Future Citizens* ontmoeten bezoekers nieuwe Nederlanders en leren zij hun verhalen kennen.

Het paasweekend stond in het teken van *Circusfestival Cascades*, een nieuwe traditie geïnspireerd door *Cascade Circus*, dat meer dan twintig jaar lang rond kerst in de schouwburg te zien was. Tijdens dit nieuwe jaarlijkse festival zet een nieuwe generatie van acrobaten en jongleurs uit binnen- en buitenland drie dagen lang de schouwburg op z'n kop, met circusacts die de grenzen van de verbeelding verkennen en verhalen van deze nieuwe generatie makers vertellen. Duurzaamheid wordt een terugkerend thema in onze programmering voor de komende jaren. In 2024 zagen wij al mooie voorbeelden zoals *De Zaak Shell* van Bureau Vergezicht en ons eigen *Warming Up Festival*, een samenwerking met Tolhuistuin en Impact Makers in Amsterdam. Deze programma's benadrukten de urgentie van klimaatverandering en inspireerden bezoekers om na te denken over hun rol hierin.

Jeugd en jongeren

In juni stond *Bumba* in onze Grote Zaal. Dit experiment om meer jeugdtheater 'bekend van tv' te programmeren wierp zijn vruchten af; wij zagen hierbij een heel divers publiek, wat zorgde voor levendige en enthousiaste reacties. Ook voor de allerkleinsten was er aanbod, met als prachtig voorbeeld *Be kind* van Emilie Weisse, een innemende voorstelling voor baby's vanaf zes maanden, die zorgde voor vertedering en verwondering.

Voor de familievoorstelling *De NEEhoorn*, te zien in de kerstvakantie, werkten wij samen met Bos theaterproducties. Mede dankzij de uitgebreide contextprogrammering was dit echt een feestje, vol plezier en magie.



De NEEhoorn © Anne van Zantwijk

Contextprogrammering

Vooruitlopend op het nieuwe beleidsplan hebben we veel meer contextprogrammering gerealiseerd, zowel in combinatie met een voorstelling als zelfstandig in de sfeervolle foyers. Het contextprogramma bij *De Neehoorn* hebben wij volledig vanuit de eigen organisatie gerealiseerd. De inhoud en sfeer van het boek en de voorstelling zijn gebruikt om de schouwburg van een andere kant te laten zien. Met ballenbakken, suikerspinnen, schrijven op de ramen, dansen op een led-vloer, hutten bouwen naar 'nergens' en meer. Bij het *Warming Up Festival* vertaalden wij het thema klimaat naar een programma voor jong en oud, voor beginners en gevorderden binnen het klimaatvraagstuk. Veel onderdelen van het festivalprogramma waren bovendien gratis toegankelijk, wat zorgde voor een brede en inclusieve deelname. Bij onze jeugdfestivals Lente-uitjes en Herfststukjes hadden we een actiever workshopprogramma: kinderen konden actief deelnemen en hun creativiteit uiten. Dankzij een nieuwe visie op exposities zorgen we voor een betere aansluiting op inhoudelijke thema's en jonge talenten uit de stad, wat zorgt voor een frisse en dynamische presentatie van kunst en cultuur.

Educatie

Vanuit de samenwerking met Cultuur&School Utrecht (stad Utrecht), Kunst Centraal (provincie Utrecht) en de ABN AMRO Foundation (landelijk), hebben we in 2024 een groot aantal scholieren uit het primair onderwijs mogen ontvangen bij schoolvoorstellingen. Ook het voortgezet onderwijs zien we jaarlijks onder schooltijd bij diverse schoolvoorstellingen zoals de *Classic Tour* van Aluin. Hiernaast zien we het voortgezet onderwijs in grote getalen in groepsverband bij reguliere voorstellingen in de avonden.

Naast de schoolvoorstellingen organiseren we workshops, rondleidingen en projecten op maat. Dit doen we niet alleen voor het primair en voortgezet onderwijs, maar ook voor het mbo, hbo en wo. De doelstellingen per activiteit variëren van een eerste kennismaking met theater tot en met het delen van specialistische kennis voor toekomstige professionals in de podiumkunsten.

In 2024 hebben maar liefst 9629 kinderen en 836 begeleidende volwassenen vanuit het primair of voortgezet onderwijs een schoolvoorstelling bijgewoond. Daarnaast hebben 122 kinderen meegedaan aan het programma stadsschouwburg in de klas en we hebben 1351 kinderen voor andere educatieve programma's mogen verwelkomen. De contextprogrammering heeft 8976 mensen aangetrokken. Dit zijn indrukwekkende aantallen waar we trots op zijn.

Drie speciale projecten willen we hier ook extra toelichten: Stadsschouwburg in de klas, Theaterfulness en opleiding van ons team van educatie-assistenten.

In 2024 hebben we het project *Stadsschouwburg in de klas* verder bestendigd en ontwikkeld. Dit doen we in samenwerking met ZIMIHC en Brede School Overvecht. Het project richt zich op wereld- en beroepenoriëntatie en theater- en presentatievaardigheden voor leerlingen van groep 7/8 van de scholen die verbonden zijn aan Brede School Overvecht. De leerlingen ontdekken zowel de voor- als achterzijde van het theater, inclusief licht, geluid, decorbouw, publiciteit, programmering en publieksonvangst. Sinds de start van dit project hebben we op één na alle Brede Scholen in Overvecht bereikt.

Dankzij de toenemende interesse willen we dit project uitbreiden naar andere wijken in Utrecht. Dit sluit aan bij onze ambitie dat we er voor de hele stad zijn. Door uit te breiden naar Hoograven en Kanaleneiland kijken we naar een betere geografische spreiding van het project en bieden we meer kinderen in verschillende wijken de kans om kennis te maken met de kracht van dit project. Hierbij gaat extra aandacht uit naar kinderen die minder vanzelfsprekend met theater en de schouwburg in aanraking komen. In 2024 is een projectplan geschreven voor deze uitbreiding.

Citaat van docent (Marnix Landman): "Het theaterproject [stadsschouwburg in de klas] biedt kinderen een unieke ervaring en past bij de visie van de school."

Met het project *Theaterfulness* stimuleren we docenten om theatervoorstellingen bij te wonen. Dit wakkert de passie voor podiumkunsten aan en versterkt de relatie tussen scholen en de stadsschouwburg. De eerste vijf edities in 2024 werden met veel enthousiasme ontvangen.



Leerlingen van de basisschool Cleophas | project Stadsschouwburg in de klas

Citaat van docent: "We hebben binnen het docententeam een Schouwburg appgroep waarbij we elkaar op de hoogte houden van Theaterfulness. Daar willen steeds meer collega's bij!"

Verder hebben we ons team van educatie-assistenten, dat bestaat uit studenten, in 2024 verder opgeleid en deels vernieuwd. Dit team begeleidt educatieve activiteiten, workshops en rondleidingen. Door kwartaalbijeenkomsten te organiseren, hebben we de processen en deskundigheid verbeterd om de kwaliteit van ons educatief aanbod te waarborgen en groei binnen het team te bevorderen.

Aantal activiteiten en bezoekers

Aantal bezoekers	Realisatie 2024 Bezoek	Begroot 2024 Bezoek	Realisatie 2023 Bezoek
Grote Zaal			
Voorstellingen	140.044	139.200	140.905
Schoolvoorstellingen	3.483	1.000	1.284
Verhuringen amateurs	13.579	10.000	8.139
Verhuringen commercieel	5.291	6.000	5.205
	162.397	156.200	155.533
Blauwe Zaal			
Voorstellingen	31.176	31.400	31.141
Schoolvoorstellingen	3.499	3.500	4.003
Verhuringen amateurs	741	1.500	665
Verhuringen commercieel	1.783	1.000	1.545
	37.199	37.400	37.354
Overige ruimtes			
Voorstellingen	8.648	10.000	8.769
Schoolvoorstellingen	820	0	869
Verhuringen amateurs	210	0	110
Verhuringen commercieel	4.682	2.500	5.052
	14.360	12.500	14.800
Totalen	213.956	206.100	207.687

Aantal activiteiten	Realisatie 2024		Begroot 2024		Realisatie 2023	
	Titels	Aantal	Titels	Aantal	Titels	Aantal
Grote Zaal						
Voorstellingen	167	237	170	255	169	248
Schoolvoorstellingen	7	9	2	3	3	4
Verhuringen amateurs		20		13		13
Verhuringen commercieel		12		11		10
		278		282		275
Blauwe Zaal						
Voorstellingen	176	234	168	227	168	216
Schoolvoorstellingen	16	25	5	20	20	29
Verhuringen amateurs		5		8		5
Verhuringen commercieel		12		8		12
		276		263		262
Overige ruimtes						
Voorstellingen		153		120		116
Schoolvoorstellingen		9		0		8
Verhuringen amateurs		1		0		2
Verhuringen commercieel		73		50		94
		236		170		220
Totalen		790		715		757

Educatie	Realisatie 2024	Begroot 2024	Realisatie 2023
Aantal activiteiten	85	60	58
Aantal bezoekers	3.122	3.500	3.149

De educatie-activiteiten betreffen inleidingen met kaartverkoop voorafgaand aan een voorstelling, workshops, rondleidingen en dans- en theaterlessen. Voor overige getallen educatie zie tekst educatie hiervoor.

1.3. Publiekswerving en -binding

De bezoekersaantallen voor 2024 zijn in vergelijking met 2023 licht gestegen. In totaal ontvingen we 213.956 bezoekers, tegenover 207.687 in het vorige jaar. We hebben 790 voorstellingen en evenementen gepresenteerd, 33 meer dan in 2023 en de bezettingsgraad van de Grote Zaal (85%) en de Blauwe Zaal (79%) tegenover 81% (Grote Zaal) en 84% (Blauwe Zaal) in 2023.

Media en free publicity

In 2024 was de schouwburg veelvuldig zichtbaar in de regionale media (print en online) met brand- en voorstellingscampagnes. In het Uitmagazine, De Utrechtse Internet Courant (DUIC), de regiokrant Leidsche Rijn, Zicht op West Utrecht, de Theaterwijzer en indebuurt.nl stonden maandelijks overzichtsadvertenties en redactionele artikelen. Regelmatig werd er een radiospot uitgezonden op RTV-Utrecht, FunX en Bingo FM. In de Utrechtse bioscopen werd doorlopend een commercial vertoond voorafgaand aan de hoofdfilm. Tevens werden voorstellingen gepromoot op digitale schermen bij het VVV, de HKU, Universiteit Utrecht, Utrechts Centrum voor de Kunsten, Hotel Midland en Golfbaan Houten.

Nieuw dit jaar is onze zichtbaarheid op de toiletten in de Utrechtse horeca, waar wij in de vorm van ladderoverzichten ons aanbod onder de aandacht brengen. Ook zijn wij voor het eerst zichtbaar bij FC Utrecht met animaties van populaire voorstellingen.

Na de zomer zijn we gestart om onze communicatiemiddelen flexibeler in te zetten. Op deze manier houden we meer ruimte voor actuele programmering. En omdat duurzaamheid voor ons van groot belang is, maken we weloverwogen keuzes hierover. Zo maken we geveldoeken en banieren voor merkcampagnes en eigen producties zonder datum, zodat deze hergebruikt kunnen worden.

Campagnes

In het verslagjaar zijn wij gestart met campagnes die specifiek gericht zijn op de beweegredenen (drijfveren) van ons publiek om theater te bezoeken. Voorbeelden hiervan zijn de campagnes *Er valt veel te lachen*, *Verruim je blik* (drijfveer stof tot nadenken), *Blijf je verwonderen* en *Beleef het einde der tijden* (drijfveer avontuur). Voor de drijfveer *Bewezen succes* hebben wij samengewerkt met Toneelgroep Maastricht voor de voorstelling *Augustus Oklahoma*.

Voor het eerst hebben we de campagne rond de start van de kaartverkoop over een langere periode verspreid en ons programma ook tijdens de zomer actief gepromoot op basis van drijfveren. De campagne werd afgesloten met deelname aan het *UITfeest* van Utrecht Marketing in september, waar wij met een zweefmolen in het Zocherpark aanwezig waren. Deze dag bood aan een breed publiek in de stad de gelegenheid om kennis te maken met ons aanbod, zwevend in de draaimolen.

Het is voor ons van groot belang om jaarlijks initiatieven en projecten te ondersteunen die wij belangrijk vinden. Dit doen wij onder andere door middel van campagnes voor *Black Achievement Month*, *The Future is Now*, *Theater na de Dam* en *Keti Koti* maar ook met kortingen voor jongeren en studenten, en door mee te werken aan Het Nationaal Theaterweekend en aan de jeugdfestivals *Lente-uitjes* en *Herfststukjes*. Ook hebben we onze nieuwe festivals zoals *Cascades* en *Warming Up* met grootschalige campagnes zowel lokaal, regionaal als online onder de aandacht gebracht. Samenwerking is voor Stadsschouwburg Utrecht een belangrijk speerpunt. Wij werken jaarlijks samen met Utrechtse festivals zoals *SPRING*, *Tweetakt*, *Nederlands Filmfestival*, *Le Guess Who?*, *What You See Festival*, *Café Theater Festival* en *Stukafest*. We ondersteunen hun campagnes en brengen de festivals bij onze bezoekers onder de aandacht. Samen met Theater Utrecht hebben we ook een succesvolle campagne opgezet voor de voorstelling *Panic Room*, en met het NUT voor de voorstelling *Koning Krump*. Beide gingen in de schouwburg in première. Voor de winterproductie *De Neehoorn*, een coproductie met Bos theaterproducties, en voor de voorstelling *Horror van Jakob Ahlbom Company* hebben wij gezamenlijk een campagneplan gemaakt en uitgezet.



Innovatie en datagedreven marketing

Doorlopende kaartverkoop

In 2024 is er uitgebreid onderzoek gedaan naar een flexibeler kaartverkoop. Doel hiervan is om een doorlopende kaartverkoop te implementeren - zonder seizoensgebonden startmomenten – om steeds relevant en actueel te blijven. Om dit mogelijk te maken is online klantherkenning van belang, waarbij (in eerste instantie) founders, partners en stoeladoptanten kunnen inloggen op onze website en daar kaarten kunnen bestellen. In 2024 is een communicatieplan hiervoor opgesteld en zijn de verschillende onderdelen aangepakt ter voorbereiding op de voorverkoop in het voorjaar 2025 waarin dit geïmplementeerd zal worden.

Invoering vernieuwd CRM-systeem

Om onze communicatie steeds beter te laten aansluiten bij de behoeften van ons publiek, hebben we in 2024 samen met Smart Connections gewerkt aan een nieuwe, verfijnde versie van ons customer relationship management (CRM) systeem. In 2024 werden alle data naar dit nieuwe systeem gemigreerd en is een implementatieplan gemaakt, dat in 2025 verder uitgerold zal worden. Het doel is om de customer journey beter vorm te kunnen geven en de verschillende systemen die van oudsher gebruikt werden samen te voegen in één systeem dat voor alle verkoopkanalen bruikbaar is. In de toekomst kunnen we alle informatie via dit systeem versturen, onze communicatie verder optimaliseren en nog beter inspelen op de wensen en behoeften van onze bezoekers.

Website

De nieuwe website is na de lancering in september 2023 doorlopend in ontwikkeling gebleven. Nieuwe functionaliteiten zijn toegevoegd om de gebruiksvriendelijkheid verder te verbeteren. Toegevoegd zijn onder andere nieuwe zoekmogelijkheden met filters op basis van verschillende leeftijdsgroepen (van 0 tot 118 jaar) en de toegankelijkheid (voorstellingen met blindentolk voor bezoekers met een visuele beperking en *Language no problem* voor expats).

Het jaar 2024 stond ook in het teken van onderzoek. In het kader van de flexibele kaartverkoop is onderzocht hoe online klantherkenning toegepast kan worden. Ook is er onderzoek gedaan om per 1 juni 2025 te kunnen voldoen aan de WCAG-norm (Web Content Accessibility Guidelines). Hiervoor is de website, inclusief externe onderdelen voor de kaartverkoop door de Stichting Accessibility onder de loep genomen en geanalyseerd. Hun aanbevelingen zijn door onze webbouwer begin 2025 bijna geheel doorgevoerd waardoor de website op tijd live kan gaan conform de eisen die de wetgeving omtrent digitale toegankelijkheid stelt.

Het dashboard is verder uitgebreid en biedt data van de meeste website-interacties. In 2024 hebben 733.944 unieke gebruikers onze website bezocht en is deze 1.213.838 geraadpleegd.

Seizoenbrochure en maandoverzichten

Omdat onderzoek uit 2023 uitwees dat de seizoenbrochure voorziet in een behoefte bij een deel van ons trouwe publiek, is deze in 2024 opnieuw gemaakt (oplage: 10.000). De brochure werd verstuurd naar 6.000 bezoekers en in de schouwburg zelf beschikbaar gesteld. Begin november waren alle exemplaren op en is besloten om voor de rest van het seizoen maandflyers te maken, om publiek dat vraagt om een programmaoverzicht op papier toch iets mee te kunnen geven. Deze worden gedrukt bij de duurzame Utrechtse drukkerij Libertas Pascal. Met deze flyers kunnen we ook inspelen op het feit dat we meer producties op een later moment aan de programmering toevoegen.

Sociale media

De socialemediastrategie was in 2024 vooral gericht op de verkoop en publiciteit van voorstellingen en om de merkidentiteit van Stadsschouwburg Utrecht onder de aandacht te brengen. We focussen daarbij vooral op de unieke aspecten van de stadsschouwburg, eigen projecten en producties en een aantal uitgelichte voorstellingen, zoals de winterproductie. De ingezette sociale media kanalen zijn vooral Facebook, LinkedIn, Instagram en TikTok. Met TikTok en Instagram bereiken we de jongere doelgroepen. TikTok liet de grootste stijging zien in 2024, in bereik (1395%), videoweergaven (724%), interacties (642%) en likes (676%). Op TikTok hebben we circa 1400 volgers, dat is een kleine stijging ten opzichte van 2023. Instagram liet dit jaar een stijging zien van 1423 volgers, maar kleine dalingen in bereik (-2%) en interactie (-4%). De interactieratio is met 2,58% ten opzichte van vorig jaar gelijk gebleven. Met TikTok bereiken we vooral een jonger publiek (tussen de 18 en 34 jaar), de leeftijd van Instagramvolgers is tussen de 25 en 44 jaar. LinkedIn laat met 10,19% veruit de hoogste interactieratio zien in vergelijking met alle andere platforms. Op LinkedIn hebben we er dit jaar 379 nieuwe volgers bij gekregen en het aantal klikken is gestegen met 8%, het aantal impressies met 1%. Op Facebook zien we de grootste daling in bereik (-43%) en interacties (-51%). Toch blijft Facebook wel ons grootste platform, met 12.700 volgers. Dit aantal is constant gebleven ten opzichte van vorig jaar. X (Twitter) heeft gedurende 2024 op non-actief gestaan. Overige platforms (zoals YouTube en Google Reviews) worden alleen onderhouden. Experiment heeft ook in 2024 aangetoond dat eigen (video)content de meeste interesse oplevert. In samenwerking met onze freelance content creators werkten we verder aan onze eigen manier om voorstellingen onder de aandacht te brengen.

Stadsschouwburg Foundation en stoeladoptanten

De Stadsschouwburg Foundation is een club van Utrechtse ondernemers, organisaties, onderwijs- en overheidsinstellingen. De Foundation ondersteunt Stadsschouwburg Utrecht bij uiteenlopende culturele en educatieve projecten. Daarnaast organiseert de Foundation jaarlijks meerdere bijeenkomsten voor de leden.

In het jaar 2023 introduceerden wij voor het eerst Foundersavonden. Dit concept omvat zorgvuldig geselecteerde voorstellingen met een diner vooraf en een borrel na afloop, als alternatief voor uitnodigingen voor alle premières. Deze nieuwe aanpak werd met groot enthousiasme ontvangen en werd daarom in 2024 voortgezet. We bezochten gezamenlijk voorstellingen als *Augustus: Oklahoma* door Toneelgroep Maastricht, *High Class Bitch* door Daniël Arends en de oudejaarsconference van Pieter Derks.

Daarnaast organiseerden we een eigen inhoudelijke avond in Zindering, waarbij verschillende optredens werden gepresenteerd tussen de gangen door. Voor deze avond werden zowel onze partners als ons culturele netwerk uit Utrecht uitgenodigd, met als doel de onderlinge verbinding te versterken. De vele positieve reacties bevestigden dat deze avond zeer werd gewaardeerd. Voor de jonge professionals binnen onze partnerorganisaties werden speciale avonden georganiseerd, waarbij voorstellingen werden gecombineerd met verdiepende programma's waarin de relatie tussen cultuur en het werk van de partners centraal stond. Zo gaf een medewerker van het Cybercrime-team van de Nederlandse Politie een presentatie met een Q&A-sessie, en werden er gesprekken gevoerd over het werk van onze partners in relatie tot kunst en cultuur.

Voor onze trouwe bezoekers, de stoeladoptanten en de sponsors organiseerden wij in mei 2024 een feestelijke avond in de Grote Zaal. Tijdens deze bijeenkomst boden wij een exclusief voorproefje op het nieuwe theaterseizoen en presenteerden wij vol trots onze nieuwe bedrijfskleding.

1.4. Horeca, verhuur en publieksdienstverlening

Ook voor horeca en sales kijken we terug op een zinderend 2024. Zoals altijd zorgt de afdeling Horeca & Sales ervoor dat een bezoek aan de Stadsschouwburg een complete ervaring wordt. Dit gebeurt meestal in aanvulling op een voorstelling, soms met eigen programmering en uiteraard ook met verhuringen.

Het jaar 2024 stond in het teken van kwaliteitsbewaking en vernieuwing. We zijn trots op onze bestaande producten, samenwerkingen en programma's, maar we hebben ook vernieuwingen doorgevoerd. Zo hebben we nieuwe bedrijfskleding geïntroduceerd en een app geïntroduceerd op de werkvloer. Hiermee kunnen we (nieuwe) medewerkers gericht informeren en opleiden. Daarnaast zijn we nieuwe samenwerkingen aangegaan met partners in de stad, hebben we een nieuw dinerprogramma ontwikkeld en een klankbordgroep samengesteld.

Verhuur

Met bijna 500 verhuuraanvragen in 2024 blijft de schouwburg een gewilde locatie. Tussen de reguliere (context)programmering en festivals door bieden we ruimte aan een breed scala aan bijeenkomsten: van zakelijke en educatieve evenementen tot culturele en sociaal-maatschappelijke initiatieven van private party tot business event. In totaal zijn 157 verhuuractiviteiten gerealiseerd, een stijging ten opzichte van voorgaande jaren. De Grote Zaal werd 32 keer ingezet, de Blauwe Zaal 17 keer, de overige 83 activiteiten vonden plaats in onze foyers, de Founderskamer, theaterrestaurant Zinding en onze Private Dining. We blikken graag terug op enkele hoogtepunten.

Bijzondere samenwerkingen waren die met het Marron Platform, de India Foundation en het Vfonds. Samen boden we een podium aan de Surinaamse Marron- en Indiase gemeenschap. De regeling *Houd Je Erfgoed Levend* van het Vfonds is opgezet om het Indisch, Moluks, Papoea en Peranakan immaterieel erfgoed in Nederland te versterken en te behouden – een missie waar we graag aan bijdragen.

Een ander hoogtepunt was Stralend Kerstfeest 2024, een impactvol kerstprogramma van de EO in samenwerking met het Leger des Heils. Speciaal voor deze gelegenheid werd een koor opgericht, bestaande uit bezoekers en buurtbewoners van de buurthuiskamer van het Leger des Heils. Het koor bestond volledig uit inwoners uit de wijk Kanaleneiland in Utrecht. Samen met artiesten als Jim Bakkum, Trijntje Oosterhuis en Bert van Leeuwen schitterden de koorleden op ons podium. Ook het onderwijs wist ons goed te vinden. Instellingen als de HKU, HU, ROC Midden Nederland, de Utrechtse Schoolvereniging en het Gregorius College organiseerden bijeenkomsten in onze ruimtes. In augustus was ons hele gebouw in gebruik voor de feestelijke opening van het studiejaar van de HU, waar zo'n 800 bezoekers genoten van een inspirerend programma en een duurzame, vegetarische lunch.

Daarnaast verwelkomden we enkele trouw terugkerende evenementen, zoals het Nederlands Filmfestival en het Sinterklaasfeest van onze partner Jacobs Douwe Egberts. Een bijzonder moment was de jaarlijkse Lintjesregen, waarbij 27 Utrechters een koninklijke onderscheiding ontvingen. Op 4 mei faciliteerden we samen met de Gemeente Utrecht de onthulling van een gedenksteen. Deze steen eert de verzetsmensen die op 22 november 1944 werden gearresteerd in het voormalige pand van de Kamer van Koophandel aan de Maliesingel.

Innovatie en Teamontwikkeling

Tijdens de seizoenpresentatie van 2024-2025 serveerden we onze partners, sponsors en vaste gasten een voorproefje van het nieuwe programma. Voor deze gelegenheid transformeerden we de Grote Zaal tot een catwalk, waar onze medewerkers de nieuwe bedrijfskleding onthulden. Na de zomer werd deze kledinglijn in alle afdelingen ingevoerd.

Een minder zichtbare, maar minstens zo belangrijke vernieuwing was de introductie van de app Apprendo. Hierin bieden we door ons ontwikkelde trainingen en andere content aan onze medewerkers. Dit helpt niet alleen bij het inwerken, maar zorgt er ook voor dat essentiële kennis bewaard blijft. Ook geeft het medewerkers meer zelfvertrouwen op de werkvloer. Daarnaast fungeert Apprendo als takenbeheer en databank, bijvoorbeeld voor recepten.

Naar aanleiding van de uitkomsten van het medewerkeronderzoek (MTO) onderzochten we hoe we de dialoog tussen leidinggevenden en algemeen medewerkers konden verbeteren. Hoewel er geen directe problemen waren, leefde de indruk dat beide groepen elkaar niet altijd wisten te bereiken. Daarom richtten we een klankbordgroep op, bestaande uit zeven algemeen medewerkers. Hier bespreken we open en zonder blad voor de mond grote thema's als Diversiteit & Inclusie op de werkvloer en de stadsschouwburg als veilige werkplek.

Keuken & Horeca

Tot de zomer kampte het keukenteam met veel langdurig zieken. De eerste helft van het jaar stond daarom in het teken van continuïteit: het team draaiende houden zonder in te boeten op kwaliteit. Zo lukte het om de maandelijkse kaartwisselingen door te voeren en menu's voor onze dinerprogramma's en verhuringen te blijven maken.

Tijdens de zomersluiting verbouwden we de keuken en na de zomer begon de wederopbouw van het team. We vonden vervanging voor de leerlingen die voor de zomer afstudeerden, de interim-chef werd aangesteld als vaste chef, en in november verwelkomden we een nieuwe sous-chef. In deze nieuwe samenstelling ontstond ruimte voor vernieuwing en verbetering. Sinds de zomer organiseren we bijvoorbeeld bij vrijwel elke Grote-Zaal-voorstelling voor kinderen een drukbezochte Utrechtse High Tea, met onder andere Domtorentjes en een hommage aan het Broodje Mario. Ook introduceerden we in november de plantaardige Schouwburger, een door ons keukenteam ontwikkelde burger die sindsdien vast op het menu van ons dagcafé Mevr. Dudok staat.

Naast onze vaste dinerprogramma's *Wijn & Spijs* en *Lachen met Volle Mond*, lanceerden we in seizoen 2024-2025 de programmalijs *Aan tafel met...* Hierbij brengen we in samenwerking met Utrechtse partners nieuwe doelgroepen naar ons restaurant. Zo deelden we met Kip Republic Heri Heri uit tijdens de herdenking van het slavernijverleden en organiseerden we met Resto Van Harte een diner voor mensen met een kleine portemonnee. Daarnaast hielden we de eerste drie edities van *Aan tafel met Future Citizens*, waarin we ons – in theatrale setting – verdiepten in de (eet)cultuur van het land van herkomst van nieuwe Nederlanders. In 2025 volgen nog drie van deze avonden.

Tussen de bedrijven door werden al onze horecaruimtes door Sensz geauditeerd. Zij certificeerden ons voor het hanteren van de hoogste standaard in voedselveiligheid, waardoor we zijn vrijgesteld van beoordeling door de NVWA.



Aan tafel met Future Citizens

1.5. Investerings en projecten

Aanpassingen in het gebouw

In 2024 is er in samenwerking met de gemeente Utrecht gewerkt aan het herstel van de monumentale uitstraling van het gebouw. De kroonluchters zijn gerestaureerd en voorzien van duurzame LED-verlichting. Daarnaast zijn de marmeren vloeren hersteld en is de vloerbedekking vervangen om het geheel weer up-to-date te maken. Ook is het gehele gebouw voorzien van een nieuwe verflaag, zodat onze bezoekers kunnen genieten van een fris ogend gebouw.

Brandmeld-, inbraak- en camera-installaties vervangen

Om de veiligheid in de schouwburg te verbeteren zijn er in het afgelopen jaar nieuwe brand- en inbraakinstallaties geïnstalleerd. Deze systemen voldoen nu aan de nieuwste eisen en zorgen voor snelle actie in noodsituaties, waardoor het risico op schade en verlies wordt verminderd. Ook het camerasysteem is bijgewerkt, waardoor beeldmateriaal na een incident direct beschikbaar is. Daarnaast is het BHV-systeem Picasse geïntroduceerd, een innovatieve oplossing voor bedrijfsveiligheid die medewerkers helpt snel en efficiënt te reageren tijdens noodsituaties. Dit systeem biedt uitgebreide functies zoals noodmeldingen, registratie van de aanwezigheid van bedrijfshulpverleners (BHV'ers) en realtime updates, wat ervoor zorgt dat iedereen in het gebouw goed geïnformeerd en voorbereid blijft tijdens een calamiteit. Dit systeem verbetert de algehele veiligheid door efficiënte communicatie en coördinatie tussen medewerkers, waardoor de responstijd aanzienlijk wordt verkort.

Keuken Zinding

De keuken van Zinding is in de zomer verbouwd met als doel de ruimte uit te breiden met een extra productiestation. Bij de verbouwing is meteen ook gekozen voor het verduurzamen van de keuken, door van gas naar inductie over te stappen. Dit maakt de keuken efficiënter en duurzamer, door lagere energiekosten en een verbeterde werkomgeving. De nieuwe indeling zorgt ervoor dat grote aantallen borden kunnen worden uitgegeven tijdens drukke evenementen, wat essentieel is voor het op tijd bedienen van gasten die een voorstelling willen bijwonen. Daarnaast kan beter worden omgegaan met grote banqueting-aanvragen en dinerprogramma's en de toenemende vraag van gasten.

Led theaterverlichting

De gefaseerde transitie van halogeen naar ledverlichting die in 2023 werd gestart, is verder doorgevoerd. De Blauwe Zaal is nu volledig uitgerust met led-theaterarmaturen. De vervanging van de verlichting voor de Grote Zaal is ook in 2024 begonnen. Hiervoor is al divers materiaal aangeschaft en er wordt druk gewerkt aan het aanleggen van de infrastructuur. Komend jaar zal dit materiaal in gebruik genomen worden. Naast energiebesparing bieden deze armaturen extra mogelijkheden om de kwaliteit van de theaterbelichting te verbeteren.

Overige investeringen

Narrowcasting

De digitale beeldschermen aan de zijkant van het gebouw vertoonden al enkele jaren ernstige gebreken. Na een langdurige juridische procedure met de vorige leverancier, is dit jaar eindelijk besloten om de acht schermen te vervangen met nieuwe, hoogkwalitatieve schermen. Deze maken het mogelijk om de stad effectief te informeren over onze voorstellingen en evenementen, wat zorgt voor een aanzienlijke verbetering van zowel de communicatie als bezoekerservaring.

Bedrijfskleding

Ontwerpster Saskia Markx ontwierp een collectie van kledingstukken en accessoires waarmee medewerkers hun outfit naar eigen wens kunnen samenstellen. De productie hiervan vindt plaats in Europa via By Rockland, dat ook onze oude bedrijfskleding inzamelde en verwerkte tot nieuwe merchandise: sokken.



Automatisering

ICT speelt een steeds belangrijker rol in onze bedrijfsvoering. Zowel in operationele processen, gebouwbeheer als theatertechniek volgen de ontwikkelingen elkaar snel op. Om onze doelstellingen te behalen, is het noodzakelijk deze technologieën voortdurend te implementeren en verder te ontwikkelen. In de komende jaren zullen we stappen zetten om AI te integreren in onze bedrijfsvoering. Daarnaast zullen we de beheerinstallaties van ons gebouw koppelen aan ons eventensysteem om het gebouw op een zo duurzaam mogelijke manier aan te sturen en het energieverbruik te reduceren.

1.6. Duurzaamheid

Duurzaamheid is een belangrijk thema in onze schouwburg en wij hechten veel waarde aan maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Als stadsschouwburg vervullen we hierin een dubbele rol: we verkleinen onze eigen voetafdruk én helpen en inspireren onze bezoekers en omgeving hetzelfde te doen. In 2024 hebben we veel stappen gezet om deze visie te versterken. Om verduurzaming te versnellen, hebben we in 2024 een coördinator duurzaamheid aangenomen. Ook is er een Green Team samengesteld met collega's uit verschillende afdelingen. Samen verzorgen zij de implementatie van duurzame initiatieven, ze signaleren verbeterpunten en zorgen ervoor dat duurzaamheid een vast onderdeel wordt van de dagelijkse werkzaamheden. Dit wordt onder andere gedaan door bewustwording te creëren binnen het hele team van de stadsschouwburg, duurzame werkprocessen te stimuleren en bezoekers te informeren over onze inspanningen.

Stromen monitoren en reduceren

Om onze eigen voetafdruk te verkleinen is het noodzakelijk om eerst te weten wat het precieze verbruik is. Afgelopen jaar hebben we in het hele gebouw tussenmeters geplaatst om ons verbruik op elk moment te kunnen inzien. Dankzij deze meters kunnen we gericht maatregelen nemen om het energieverbruik te verlagen en verspilling tegen te gaan. Daarnaast is onze keuken volledig elektrisch en zijn we aangesloten op het warmtenet van de stad. Hierdoor zijn we volledig gestopt met het gebruik van gas.

Daarnaast zijn we gestart met het berekenen van onze CO₂-uitstoot, zodat we gerichte stappen kunnen zetten om onze impact te verkleinen. In 2024 hebben we dankzij de overstap op 100% groene stroom, opgewekt uit wind en zonne-energie, de CO₂-uitstoot van onze elektriciteitsvoorziening volledig teruggebracht naar 0 ton. Onze warmtevoorziening via het warmtenet en het beperkte gebruik van aardgas aan het begin van het jaar resulteerde in een uitstoot van 78,8 ton CO₂. Daarnaast draagt het bezoekersverkeer bij aan onze totale uitstoot, waarbij vooral autogebruik een aanzienlijke factor is. In totaal bedroeg onze CO₂-uitstoot in 2024 nog 176 ton. In de komende jaren blijven we inzetten op verdere verduurzaming, bijvoorbeeld

door energie-efficiënte maatregelen, het stimuleren van duurzaam vervoer onder bezoekers en het verder terugdringen van onze afhankelijkheid van fossiele brandstoffen.

	Eenheid	CO ₂ -equivalent
Elektriciteit		
Ingekochte elektriciteit	787.411 kWh	422 ton CO ₂
Waarvan groene stroom uit windkracht	346.461 kWh	-186 ton CO ₂
Waarvan groene stroom uit zonne-energie	440.950 kWh	-236 ton CO ₂
Subtotaal		0 ton CO ₂
Brandstof & warmte		
Aardgas voor productie	1.935 m ³	4,13 ton CO ₂
Warmte uit warmtenet	2.982 GJ	74,7 ton CO ₂
Subtotaal		78,8 ton CO ₂
Bezoekersverkeer		
Openbaar vervoer	1.608.498 km	32,2 ton CO ₂
Fiets en lopen	1.396.455 km	0 ton CO ₂
Auto	672.497 km	64,9 ton CO ₂
Subtotaal		97,1 ton CO ₂
CO ₂ -uitstoot		176ton CO ₂

Samenwerken om duurzaamheid te agenderen

We zijn er trots op dat we met het *Warming Up Festival* over klimaatverandering veel mensen hebben bereikt met inspirerende theatervoorstellingen, prikkelende lezingen en verdiepende gesprekken. Bezoekers kregen niet alleen inzicht in de uitdagingen van klimaatverandering, maar ook in de oplossingen en hun eigen rol daarin.

Sinds 2023 zijn we aangesloten bij het Ontzorgingsprogramma Cultureel Maatschappelijk Vastgoed van de Provincie Utrecht. Circa 30 culturele instellingen in de provincie zijn hierbij aangesloten. Tijdens dit programma behandelen we verduurzaming in de breedste zin. Door kennis en ervaringen te delen, kunnen we als sector gezamenlijk grote stappen zetten richting een duurzamere toekomst.



Warming Up Festival © Dorien Hein

Toekomstplannen

Veel toekomstige projecten zijn in 2024 bedacht en voorbereid zodat we in 2025 onze duurzaamheidsambities verder kunnen verankeren. Zo onderzochten we mogelijkheden voor betere isolatie, warmtepompen, een laadpaal voor vrachtwagens en de mogelijkheden om van onze toneeltoren een energiecentrale te maken. We zijn ook gestart met voorbereidingen om in 2025 een Green Key Certificaat te behalen door te voldoen aan normen verdeeld over 12 thema's, zoals energie, water, afval en mobiliteit.

1.7. Personeel en organisatie

Personeelsbestand

In 2024 bestond het gemiddelde personeelsbestand uit 86 fte tegenover 84 in 2023. Dit omvat medewerkers met een vaste arbeidsomvang, aangevuld met een flexibele pool van oproepkrachten met een min-max-contract voor de afdeling Horeca & Sales. Daarnaast bieden wij op diverse afdelingen structureel ruimte aan stagiairs, leerlingen van Beroepsbegeleidende Leertrajecten (BBL), proefplaatsingen en werkervaringsplekken. Hiermee investeren wij in de ontwikkeling van jong talent én bieden we mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een waardevolle kans op werkervaring.

Uitbreiding formatie

In 2024 is de personele bezetting licht toegenomen. Dit is mede het gevolg van de invulling van twee nieuwe functies: Creative Connector en Coördinator Duurzaamheid. Daarnaast zijn tijdelijke medewerkers aangetrokken in verband met langdurig zieken en zwangerschapsverlof.

In het voorjaar is gestart met de werving van een adjunct-directeur / hoofd Bedrijfsvoering. Voor deze wervingsprocedure is gebruik gemaakt van een extern bureau. In september is het traject succesvol afgerond, met als resultaat dat de functie per 1 januari 2025 is ingevuld.

Diversiteit & Inclusie

Als stadsschouwburg streven wij ernaar een huis van de stad te zijn, en dus ook een organisatie die de diversiteit van Utrecht weerspiegelt. We zien dat ons team op dat vlak nog niet helemaal aansluit bij de stad. Om daar stappen in te zetten, werken we samen met een gespecialiseerd HR-bureau, Rebel Works, dat ons helpt om inclusiever te werven en te selecteren. Zo bouwen we aan een meer diverse en inclusieve organisatie en verwerken we dit ook verder in ons HR-beleid.

Herwaardering functiehuis

In 2023 vond een herwaardering van het functiehuis plaats. Alle functiebeschrijvingen zijn geactualiseerd en opnieuw gewaardeerd, wat op een aantal afdelingen tot aanpassingen heeft geleid. Vijf medewerkers maakten bezwaar bij de interne bezwarencommissie tegen hun nieuwe inschaling. Deze heeft in 2024 het advies uitgebracht de functie opnieuw te wegen, wat leidde tot dezelfde waardering als bij de eerste weging. Daarmee is de herwaardering van het functiehuis afgerond.

Medewerkersonderzoek (MTO)

In mei is een MTO uitgevoerd door de MonitorGroep. Het doel was om inzicht te krijgen in werkbeleving en werkplezier. Er wordt gescoord met een gemiddeld cijfer van 7,2 op werktevredenheid. Medewerkers voelen zich thuis bij de schouwburg en geven aan zichzelf te kunnen zijn. Aandachtspunten zijn onder meer de ervaren werkdruk, de interne communicatie en informatievoorziening en de diversiteit op de werkvloer. De resultaten en suggesties uit het MTO werden gebruikt om per afdeling verbeteracties te formuleren. Deze worden vanaf 2025 opgepakt in concrete actieplannen.

Gezondheid & (Sociale) Veiligheid

De risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) is in 2024 getoetst door veiligheidsdeskundigen van de Arbodienst. De gesignaleerde verbeterpunten zijn opgenomen in een actieplan dat in 2025 wordt uitgevoerd.

Goed werkgeverschap en een veilige werkomgeving zijn voor ons essentieel. In 2023 is daarom de interne werkgroep Veilig en Gezond opgericht en is de klachtenregeling herzien.

In 2024 zijn er werksessies georganiseerd met medewerkers om gezamenlijk invulling te geven aan een gedragscode. Deze wordt in 2025 intern geïntroduceerd en later in het jaar verbreed naar alle betrokkenen bij de schouwburg.

Leren & Ontwikkelen

Onder de noemer 'SSBU leert' organiseren we dagen die we geheel benutten om samen te werken aan verdieping en ontwikkeling. Zo zijn we in september aan de slag gegaan met de inclusiescan van de Code Diversiteit en Inclusie onder begeleiding van de Inclusiefabriek. Verder hebben we vanuit de interne werkgroepen twee plenaire ontwikkelinitiatieven aangeboden, de Virtual Reality workshop over inclusie en uitsluiting en een training luchtige feedback. Hiermee stimuleren we een lerende organisatiecultuur waarin ruimte is voor groei, reflectie en samenwerking.

Personeel in cijfers	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Aantal fte's gedurende het jaar in dienst	86	84
Aantal FTE per 31.12.	91	88
Aantal personeelsleden vast op 31 december	86	81
Aantal personeelsleden min-max op 31 december	<u>69</u>	<u>69</u>
Totaal aantal personeelsleden	155	150
Percentage fulltime	19%	17%
Aantal leidinggevenden	20	19
Operationeel	14	13
Management	4	5
Directeur	1	1
Gemiddelde leeftijd medewerkers vast	42	45
Gemiddelde leeftijd medewerkers min-max	25,7	24
Instroom personeelsleden	66	67
Uitstroom personeelsleden	62	63
Ziekteverzuimpercentage	9,50%	9,50%
Meldingsfrequentie	3,6	4,3
Gemiddeld aantal verzuimdagen	6,8	6,8
Scholing/opleiding, uitgaven (x € 1.000)	€ 65	€ 49
Stagiaires		
MBO	6	6
HBO	4	2
WO	0	0

1.8. De Codes

Governance Code Cultuur

Stadschouburg Utrecht past de Principes van de Governance Code Cultuur toe.

Realiseren van de maatschappelijke doelstelling

Stadschouburg Utrecht realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en te bewaren. Dit doen we door een breed scala aan voorstellingen, programma's, activiteiten en evenementen aan te bieden die toegankelijk zijn voor een divers publiek. We werken daarbij samen met veel verschillende partners en stakeholders, zoals lokale scholen en gemeenschappen om educatieve programma's te ontwikkelen die kunst en cultuur bevorderen.

Stadschouburg Utrecht opereert op een eerlijke, open en verantwoorde manier, waarbij integriteit en transparantie cruciale principes zijn. Bij samenwerkingen met externe partners

hanteren we de kernwaarden gelijkwaardigheid en wederkerigheid en we vinden het belangrijk dat de wijze waarop wij opereren, bijdraagt aan het vertrouwen van stakeholders en het publiek. Verder onderschrijft Stadsschouwburg Utrecht de kernwaarden en principes van de Fair Practice Code, met een focus op thema's zoals veilig en gezond werken, diversiteit en inclusie, en duurzaamheid. Dit betekent dat wij open en eerlijk communiceren over ons handelen en beslissingen, en dat wij transparant zijn over ons beleid en activiteiten.

Stadsschouwburg Utrecht is zich bewust van haar verantwoordelijkheid binnen de keten en het culturele ecosysteem. Dit uit zich in deelname aan diverse overlegorganen en platforms, zowel stedelijk als landelijk. Zo nemen we actief deel aan het Utrechts Theater Overleg en het Utrechts Koepeloverleg, evenals de landelijke branchevereniging VSCD. Directeur-bestuurder Sewan Mumcuyan is lid van het bestuur van de VSCD.

Toepassen en/of toelichten

De principes van de Governance Code Cultuur passen wij toe en we lichten toe hoe we dat hebben gedaan in onze jaarverslagen en op onze website.

Zo volgt Stadsschouwburg Utrecht de aanbeveling uit de Code op om een diverse en deskundige Raad van Toezicht (hierna RvT) te hebben. Nieuwe toezichthouders worden geworven op basis van een profielschets en een transparante procedure. Er is budget beschikbaar voor scholing binnen de RvT, om daarmee de deskundigheid van de RvT te waarborgen

In ons jaarverslag beschrijven we hoe we de principes van zorgvuldig besturen hebben toegepast. Daarin rapporteren we over de naleving van wet- en regelgeving, het artistiek en zakelijk beleid, en het beheersen van risico's. Ook leggen we uit hoe we hebben gezorgd voor een goede en veilige werkomgeving voor onze medewerkers en hoe we het beloningsbeleid hebben afgestemd op de aard, omvang en maatschappelijke doelstelling van de organisatie.

Onafhankelijkheid en integriteit

Bestuurders en toezichthouders van Stadsschouwburg Utrecht zijn onafhankelijk en handelen integer. Ze zijn alert op belangenverstrengeling en vermijden ongewenste belangenverstrengeling. Zo zijn nevenfuncties van de leden van de RvT bekend en er is een aftreedschema dat jaarlijks wordt bekeken en vastgesteld. In gevallen van mogelijke belangenverstrengeling wordt dit gemeld aan de voorzitter van de RvT, die vervolgens passende maatregelen treft.

Rolbewust handelen

RvT leden en directeur-bestuurder zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden, zoals statutair is bepaald. In een RvT-reglement en bestuursreglement zijn o.a. de taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden nader vastgelegd. De RvT is divers samengesteld en bestaat uit leden met expertise op het gebied van governance, kunst/cultuur en podiumkunsten, financiën, juridisch en HR. Rollen, taken en verantwoordelijkheden zijn onderling verdeeld en de leden handelen daar onafhankelijk naar. De RvT werkt met een auditcommissie en remuneratiecommissie waarin twee tot drie leden zitting hebben. De auditcommissie ontfermt zich over de financiële zaken en voortgang van de stichting, zoals rapportages en de jaarrekening en voert gesprekken met de accountant. De remuneratiecommissie richt zich op de beloning en voortgang van de bestuurder, o.a. middels een jaargesprek. De RvT vergadert tenminste vier keer per jaar en belegt een zelfevaluatie-bijeenkomsten en één of meer strategische/inhoudelijke sessies. De RvT is verantwoordelijk voor de werving van nieuwe leden, waarbij de directeur-bestuurder wordt betrokken.

De verantwoordelijkheid van het bestuur

De directeur-bestuurder van Stadsschouwburg Utrecht is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie. De directeur-bestuurder zorgt ervoor dat de artistieke integriteit en onafhankelijkheid gewaarborgd blijven, zowel intern als in de verhouding met subsidiënten, sponsors en andere financiers.

Verantwoording over onze activiteiten en beleid leggen we af in jaarverslagen en rapportages. Deze worden intern met de organisatie gedeeld en met de RvT.

Zorgvuldig omgaan met mensen en middelen

Stadsschouwborg Utrecht hecht grote waarde aan een goede en veilige werkomgeving voor alle medewerkers. Dit omvat zowel fysieke veiligheid als een gezonde werkomgeving. Binnen de stadsschouwborg zijn er twee interne werkgroepen: Diversiteit & Inclusie en Veilig & Gezond, die zich richten op activiteiten die bijdragen aan bewustzijn, kennis en sensitiviteit onder medewerkers wat betreft onderwerpen zoals diversiteit & inclusie en sociale veiligheid. Dit ondersteunt het beleid van de schouwborg op deze gebieden. In 2024 is er door de werkgroepen gewerkt aan een interne gedragscode en aan het bevorderen van onderlinge verbinding en de sociale veiligheid. Er zijn twee interne vertrouwenspersonen en een externe vertrouwenspersoon. Zij brengen jaarlijks een verslag uit aan het MT.

Binnen de organisatie werken we hard aan het borgen van eerlijkheid, vertrouwen en het naleven van afspraken. Uit een medewerkersonderzoek dat is uitgevoerd in juli 2024, komt naar voren dat we hoog scoren op vertrouwen (aanzienlijk hoger dan het landelijk gemiddelde). Dit geldt voor zowel medewerkers onderling als tussen medewerkers en leidinggevenden.

Wij investeren in de ontwikkeling van onze medewerkers door voldoende budget beschikbaar te stellen voor scholing. Verder hebben alle medewerkers toegang tot de online leeromgeving.

In hoofdstuk 2 is het verslag van de Raad van Toezicht te vinden.

Code Diversiteit & Inclusie

De Stadsschouwborg heeft zich het afgelopen jaar op verschillende manieren ingezet op het gebied van diversiteit en inclusie. Hierbij is veelvuldig samengewerkt met externe partijen om gebruik te maken van hun kennis, ervaring en perspectieven.

Met extern begeleider Halima el Hajoui-Özen van De Inclusiefabriek is de samenwerking voortgezet. Zij heeft het managementteam begeleid bij het ontwikkelen van een goed ingebed, integraal diversiteits- en inclusiebeleid, met de Code Diversiteit & Inclusie als leidraad. Voor de interne werkgroep Diversiteit en Inclusie (D&I) is Ebru Aydin als externe projectleider aangetrokken. Zij heeft zich gericht op het organiseren van diverse interne activiteiten, zoals een lezing van Mounir Samuel en de uitwerking van een D&I scan, die als nulmeting fungeert. Pravini Baboeram van ECHO is op diverse vlakken als adviseur ingezet. Onder begeleiding van New Pack Inclusion Creators is gewerkt aan een *routeplanning inclusie en toegankelijkheid*, gericht op het toegankelijker maken van de stadsschouwborg voor mensen met een fysieke, verstandelijke en/of cognitieve beperking.

Hieronder lichten we onze inspanningen toe aan de hand van de 4 P's van de Code D&I:

Personeel

De focus lag op een inclusiever werving- en selectiebeleid. Er is gewerkt aan het inclusiever maken van vacatureteksten, het vereenvoudigen van de sollicitatieprocedure voor algemeen medewerkers, en het uitzetten van vacatures via nieuwe kanalen zoals in het netwerk en bij samenwerkingspartners.

Met CTalents is gekeken naar de mogelijkheden om functies aan te passen voor mensen met een beperking. In dat kader is een scan uitgevoerd door Babbage naar de toegankelijkheid van de systemen en applicaties binnen de stadsschouwborg. De uitkomst was positief en we zullen in de komende jaren verder onderzoeken hoe we in samenwerking met CTalents mensen met een beperking kunnen integreren in ons personeelsbestand.

Verder zijn we, ter ondersteuning van de P&O-afdeling, een samenwerking gestart met Angela Roemer van Rebel Works, die nieuwe ervaring en kennis meebrengt op het gebied van divers en inclusief HR-beleid. Afgelopen jaar zijn er positieve stappen gezet richting een diverser personeelsbestand, die we in de komende jaren verder zullen versterken.

Programmering

Het programma-aanbod is breed en divers, met gezelschappen en voorstellingen die in theaters door het hele land te zien zijn. Er is ingezet op samenwerking met lokale partners voor een programma-aanbod met Utrechtse accenten. Er zijn mooie programma's gerealiseerd, zoals *Free Heri Heri* tijdens de Ketu Koti herdenkingen een *Dignity Dinner* gericht op de Afro-Caribische

community, in samenwerking met Art.1 Midden Nederland. In het kader van *Aan tafel met...* zijn diverse nieuwe samenwerkingen opgezet, met o.a. Resto van Harte, het Stadsdiner, New Dutch Connections en Maghreb Diaspora. Voor de flexruimte in de planning, samenwerkingen en coproducties zijn randvoorwaarden en uitgangspunten vastgesteld om meer consistentie te waarborgen voor programma's die op korte termijn geprogrammeerd worden.

Partners

Bij het aangaan van samenwerkingen vormt duurzaamheid een belangrijke randvoorwaarde en wordt er niets ad hoc ingezet. Partners zijn een belangrijke waarde in de diverse programmering van de stadsschouwburg. Samenwerkingen die afgelopen jaar zijn aangegaan, worden de komende jaren verder uitgebreid en verdiept. Daarnaast neemt de stadsschouwburg actief deel aan PACT.

Publiek

Het marketing- en communicatiebeleid van de stadsschouwburg is gebaseerd op het Whize doelgroepenmodel en er wordt gewerkt met segmentatie op basis van drijfveren. Er worden data verzameld en geanalyseerd om meer inzicht te krijgen in het publieksbereik. De afdelingen Marketing & Communicatie en Programmering zetten zich in om nauwer samen te werken. Positieve stappen zijn gezet, zoals de integratie van het drijfverenmodel met de programmering. Komend jaar wordt hier verder aan gewerkt. Met de nieuwe samenwerkingen zijn nieuwe publieksgroepen bereikt. Voor het eerst is bij sommige voorstellingen als proef gewerkt met kaartverkoop op basis van 'pay what you can'. De resultaten hiervan moeten nog geanalyseerd worden. Verder wordt er structureel samengewerkt met initiatieven zoals Komt het Zien! en de Zonnebloem en is er gewerkt aan het verbeteren van de toegankelijkheid van de website.

Fair Practice Code

De stadsschouwburg onderschrijft de kernwaarden en principes van de Fair Practice Code en legt een focus op de thema's veilig en gezond werken, diversiteit en inclusie, en duurzaamheid. De twee interne werkgroepen Diversiteit & Inclusie en Veilig & Gezond richten zich op activiteiten die bijdragen aan bewustzijn, kennis en sensitiviteit onder medewerkers, en die ondersteunend zijn aan het beleid van de stadsschouwburg op deze gebieden.

Als een van de grootste culturele instellingen in Utrecht, is de stadsschouwburg zich bewust van de verantwoordelijkheid binnen de keten en het culturele ecosysteem. Dit uit zich in deelname aan diverse overlegorganen en platforms, zowel landelijk als stedelijk, het bevorderen van jong talent, en het ter beschikking stellen van onze ruimtes voor amateurkunstenaars en andere groepen uit de stad.

Veilig en Gezond

Dit vormt een belangrijk aandachtspunt en afgelopen jaar was de aandacht vooral gericht op sociale veiligheid en medewerkersgeluk. Van een nulmeting sociale veiligheid die in 2023 is uitgevoerd, zijn verschillende verbeterpunten opgepakt. Daarnaast heeft de werkgroep Veilig & Gezond voor de hele organisatie een training over feedback geven georganiseerd. Ook is er gewerkt aan een gedragscode. Hiervoor zijn veel gesprekken gevoerd met medewerkers uit de hele organisatie om een basis van gedeelde waarden te definiëren.

Diversiteit en Inclusie

De stadsschouwburg heeft zich het afgelopen jaar op verschillende manieren ingezet op het gebied van diversiteit en inclusie. Hierbij is veelvuldig samengewerkt met externe partijen om gebruik te maken van hun kennis, ervaring en perspectieven. Een toelichting is te vinden onder 'Code Diversiteit & Inclusie' in dit verslag.

Duurzaamheid

Het duurzaam inzetten van medewerkers en blijven leren zijn belangrijke onderdelen binnen het HR-beleid. Voor alle medewerkers zijn er mogelijkheden om opleidingen te volgen en iedereen heeft toegang tot het online leerplatform Good Habitz. Daarnaast is er gewerkt aan de uitwerking

van de 10% vrije ruimte voor medewerkers, een voornemen uit het nieuwe beleidsplan, voor zelfontwikkeling en -ontplooiing. Aan een concrete uitwerking en het operationaliseren hiervan wordt in 2025 gewerkt.

Eerlijke Vergoeding

Medewerkers worden beloofd volgens de richtlijnen van de cao Nederlandse Podia. Wij werken niet met vrijwilligers, en zowel zzp'ers als stagiairs ontvangen een marktconforme vergoeding.



Boys won't be boys © Dorien Hein

1.9. De ondernemingsraad

2024 was een bewogen jaar voor Stadsschouwborg Utrecht. Er waren veel personele wijzigingen. De nadruk lag voor de ondernemingsraad (OR) dit jaar dan ook vooral op het welzijn van de medewerkers.

Formatie ondernemingsraad

In tegenstelling tot 2023 was de formatie van de ondernemingsraad in 2024 redelijk stabiel. Er is slechts één wisseling geweest. De vertegenwoordiging van de verschillende afdelingen is hetzelfde gebleven.

Personeel

Dit jaar stond in het teken van veel personele wijzigingen. Hierdoor was er onrust in de schouwborg en lag de werkdruk op sommige afdelingen erg hoog. De OR heeft hier het afgelopen jaar veel aandacht aan besteed in gesprekken met de directie.

Herwaardering functiehuis

De herwaardering van het functiehuis is in 2022 gestart en is in het tweede kwartaal van 2024 afgerond. Het proces is soms wat rommelig en stroef verlopen. De OR heeft hier ook in 2024 veel aandacht aan besteed. De herwaardering is uiteindelijk afgesloten na een evaluatiegesprek met de personeelsconsulent, een afvaardiging van de OR en de uitvoerder van de herwaardering. De conclusie is dat er bij een volgende herwaardering secuurder en transparanter moet worden gewerkt en gecommuniceerd.

Nieuwe adjunct-directeur

IN 2024 heeft de adjunct-directeur afscheid genomen. De OR is nauw betrokken geweest bij zijn opvolging. De vacature is tweemaal uitgezet en bij beide keren zat er een afvaardiging van de OR in de sollicitatiecommissie. De nieuwe adjunct-directeur is officieel begonnen in januari 2025. In oktober en november 2024 is zij al een aantal keer in de schouwborg geweest om kennis te maken.

Werkgroepen

Er zijn het afgelopen jaar veel werkgroepen binnen de schouwborg opgericht. Dit heeft effect op de werkdruk van medewerkers. De OR heeft hier uitgebreid met de directie over gesproken en dit is nog steeds een punt van aandacht.

Medewerkersonderzoek (MTO)

De OR heeft meegewerkt aan de selectie van vragen die in het MTO gesteld zijn. De uitkomsten van het MTO zijn door de OR uitgebreid besproken met de directie. De belangrijkste aandachtspunten die naar voren kwamen, zijn: grensoverschrijdend gedrag (zowel in- als extern), snelheid van beslissen, diversiteit en verbinding tussen de afdelingen. De opkomst van het MTO was met 60% respondenten lager dan de laatste keer.

Sociale veiligheid en gedragscode

De sociale veiligheid van de medewerkers was ook in 2024 een belangrijk onderwerp waar de OR zich mee bezig heeft gehouden. Uit het MTO blijkt dat een groter percentage medewerkers te maken heeft gehad met ongewenst of grensoverschrijdend gedrag. Er wordt nog gewerkt aan een gedragscode. De OR vindt het belangrijk dat deze er zo snel mogelijk komt. Ook heeft de OR het jaarlijkse gesprek gevoerd met de vertrouwenspersonen. Uit dit gesprek kwam vooral de sociale veiligheid als aandachtspunt naar boven.

Communicatie MT/directie

Transparantere communicatie van het MT/directie naar de organisatie is het hele jaar een aandachtspunt geweest.

Instemmingen en initiatieven

De OR heeft in 2024 ingestemd met de volgende nieuwe functies:

- Manager Development (wordt in 2025 uitgezet). De Manager Development zal zich vooral bezig gaan houden met externe relaties.
- Coördinator Duurzaamheid. Stadsschouwburg Utrecht heeft duurzaamheid hoog op de agenda staan. De Coördinator Duurzaamheid houdt zich onder andere bezig met het behalen van het Green Key-certificaat.
- Creative Connector. De Creative Connector houdt zich vooral bezig met het aangaan van (culturele) relaties en de contextprogrammering op dit vlak.

Reiskostenregeling

De reiskostenregeling bleek niet meer up-to-date te zijn. Mede door het woningtekort zijn steeds meer medewerkers genoodzaakt buiten Utrecht te gaan wonen, waardoor zij hoge kosten maken voor woon-werkverkeer. De regeling is aangepast, zodat de tegemoetkoming in de reiskosten groter is geworden.

Beleidsplan 2025 - 2028

In 2024 heeft de OR ook input geleverd voor het beleidsplan 2025-2028.

Risico-Inventarisatie & Evaluatie (RI&E)

In 2024 is er een nieuwe RI&E opgesteld door Human Capital Care (HCC). De OR heeft een gesprek gevoerd met 2 medewerkers van HCC als input voor de nieuwe RI&E en de uitkomst besproken met het Hoofd Theatertechniek & Gebouwbeheer.

Frequentie overleg OR en directeur-bestuurder

In samenspraak met de directeur-bestuurder is besloten om de frequentie van de Overleg Vergadering (OV) te veranderen van eens per 6 weken naar eens per 8 weken. Als er tussentijdse zaken zijn die niet kunnen wachten tot de volgende OV, wordt dit kenbaar gemaakt aan de OR. De OR heeft in 2024 twee gesprekken gevoerd met de Raad van Toezicht.



1.10. Commerciële exploitatie

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
(x € 1.000)		
Omzet verhuringen en horeca	2.115	1.863
Overige omzet commercieel	<u>33</u>	<u>33</u>
Totale baten	2.149	1.896
Directe inkoopkosten	683	613
Personele kosten	1.183	1.035
Overige kosten	<u>224</u>	<u>229</u>
Totale lasten	<u>2.090</u>	<u>1.878</u>
Resultaat voor belastingen	59	18
Belastingen	<u>11</u>	<u>4</u>
Resultaat na belastingen	<u><u>48</u></u>	<u><u>14</u></u>

Bijdragen aan de schouwburg

(Bedragen € x 1.000)

Stadsschouwburg Utrecht ontvangt bijdragen van overheden, fondsen en sponsors (bedrijven, instellingen en particulieren).

De gemeente Utrecht draagt bij in de vorm van een budgetsubsidie. Deze bestaat uit een basissubsidie ad € 8.055 en een suppletie (negatief) ad € -180. Deze suppletie bestaat uit het geheel van meer- en minderkosten van de verzelfstandiging in 2012 die in 17 jaar worden terugverdiend. Het toekomstige verloop van deze suppletie is te zien in de jaarrekening onder 'Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen'.

De provincie Utrecht heeft een subsidie van € 22 toegekend voor de financiering van een projectcoördinator om meer en meer divers publiek te werven voor de jeugdvoorstellingen in de schoolvakantie. In dit project werken we samen met acht theaters in de regio.

Stadsschouwburg Utrecht ontvangt via de Stadsschouwburg Foundation bijdragen van particulieren, bedrijven, de provincie en onderwijsinstellingen. De Foundation staat garant voor financieel risicovolle producties, ondersteunt educatie en maatschappelijke activiteiten en draagt bij aan verfraaiingen en verbeteringen aan en in het gebouw. Sinds mid 2024 ontvangt de stadsschouwburg ook een jaarlijkse bijdrage van het Ebiqs fonds dat via de Stadsschouwburg foundation uitbetaald wordt. In 2024 heeft de Foundation in totaal € 171 bijgedragen:

- € 55 voor project UP-lift
- € 28 aan de projectgroepen Diversiteit & Inclusie
- € 26 voor busvervoer om leerlingen naar de schoolvoorstellingen te brengen
- € 12 voor een bijdrage voor datamarketing
- € 43 voor duurzaamheid, theaterledverlichting en Zindering

De bijdragen voor de investeringen (€ 62) zijn direct geboekt in de balans en daardoor niet zichtbaar in het resultaat.

Grolsch heeft voor € 5 in de vorm van een bonus bijgedragen aan Zindering.

Via de website kunnen bezoekers geld doneren wat in 2024 € 25 heeft opgebracht (2023: € 23)

Stadsschouwburg Utrecht dankt de gemeente Utrecht, de provincie Utrecht en alle leden van de Stadsschouwburg Foundation, het Ebiqs fonds, donateurs en fondsen die met hun steun de exploitatie van de schouwburg mogelijk hebben gemaakt.

1.11. Financieel verslag

Bestemming van het resultaat

(Bedragen x € 1.000)

Het resultaat voor bestemming bedraagt € 25. Na een onttrekking aan de bestemmingsreserve vervangingsinvesteringen van € 10 bedraagt het resultaat € 35.

Algemene reserve:

De algemene reserve bestaat uit een cultureel en een commercieel deel. De gemeente Utrecht heeft met beschikking nr. 2014-459-265 d.d. 16 februari 2016 ingestemd met het vormen van een commerciële reserve, zodat eventuele verliezen op de commerciële exploitatie niet gefinancierd worden met subsidiegelden. De commerciële reserve maakt onderdeel uit van de algemeen vrij besteedbare reserve. Het resultaat ad € 35 bestaat uit een commercieel resultaat van € 48 en een cultureel resultaat van € -13.

Het culturele resultaat wordt voor een deel gestort in het bestemmingsfonds gemeente Utrecht. Het volume wordt berekend door te bepalen welk aandeel de subsidie op de totale omzet heeft, en deze ratio toe te passen op het resultaat. Het percentage subsidie bedraagt in 2024 totaal 56%. Dit betekent dat er € 6 zou moeten worden onttrokken aan de algemene reserve cultureel, en € -7 aan het bestemmingsfonds gemeente Utrecht. Deze onttrekking leidt echter tot een negatief saldo bestemmingsfonds van € -7, wat niet geoorloofd is. Vandaar dat de mutatie bestemmingsfonds gemeente Utrecht in 2024 € 0 bedraagt en het bestemmingsfonds € 0 blijft. Het bedrag ad € -7 wordt ook onttrokken aan de algemene culturele reserve. Het saldo van de algemene reserves bedraagt na deze mutaties op 31 december 2024 in totaal € 1.486. De continuïteit van de organisatie is met het eigen vermogen voor de middellange termijn voldoende geborgd.

Bestemmingsfonds gemeente Utrecht

De gemeente Utrecht is in 2021 afgestapt van de normering voor de algemene reserve van 15% van de omzet. In plaats daarvan is gedurende de cultuurplanperiode 2021-2024 bepaald dat vermogen dat opgebouwd wordt met subsidiegelden in een separaat bestemmingsfonds gemeente Utrecht wordt gestort. Het saldo per 31-12-2024 kan teruggevorderd worden door de gemeente Utrecht. Het volume wordt berekend door te bepalen welk aandeel de subsidie op de totale omzet heeft, en deze ratio toe te passen op het resultaat. In 2024 is deze ratio 56% en bedraagt de onttrekking € -7. Zie hiervoor de toelichting bij *Algemene reserve*. Het saldo per 31-12-2024 bedraagt € 0.

Bestemmingsreserve vervangingsinvesteringen

De afgelopen jaren is er regulier € 165 gedoteerd aan de bestemmingsreserve vervangingsinvesteringen. De subsidie van de gemeente bevat een structurele component die bestemd is ter aflossing van de lening ad € 2.300, die bij de verzelfstandiging van de schouwburg afgesloten werd om de overgenomen materiële vaste activa te financieren. De schouwburg sluit voor vervangingsinvesteringen geen nieuwe leningen af, maar spaart via de bestemmingsreserve vervangingsinvesteringen. Met dotaties en onttrekkingen houden we het volume voor toekomstige benodigde investeringen op het gewenste peil. Het saldo van de bestemmingsreserve per 31 december 2023 is € 4.986. De gemeente Utrecht heeft met beschikkingnummer 2311414 d.d. 23 september 2016 besloten om de activareserve te maximeren op € 5.000. Daarom wordt in 2024 geen dotatie gedaan aan de bestemmingsreserve maar worden er € -10 boven de begroting € van 1.000 onttrokken.

De solvabiliteit (het eigen vermogen in verhouding tot het totaal vermogen) bedraagt ultimo 2024 63,7% (2024 62,1%). Deze ratio zit boven wat gezien wordt als een gezonde ratio (tussen de 25 en 40%). Het eigen vermogen dient ter ondervanging van de volgende risico's:

- onvoldoende middelen voor noodzakelijke vervangingsinvesteringen;
- overheidsmaatregelen zoals gedwongen sluiting;
- terugtrekkende markt;
- tegenvallend artistiek resultaat;
- tegenvallers in de bedrijfsvoering;
- stijgende inkoopkosten;
- fiscale maatregelen;
- frictiekosten bij reorganisatie;
- kortdurend (< 1 jaar) opvangen van liquiditeitsbehoefte.

Liquiditeiten die langer dan een jaar niet hoeven te worden aangewend worden bij spaar- en depositorekeningen ondergebracht. Omwille van de risicospreiding gebeurt dit bij meerdere banken.

1.12. Vooruitblik 2025

Dit is het laatste jaarverslag over de cultuurplanperiode 2021-2024. De eerste twee jaar van de periode werd overschaduwd door de Corona-pandemie. Gelukkig konden we in 2023 constateren dat het publiek weer als vanouds ons theater wist te vinden, en deze positieve tendens konden we in 2024 voortzetten. Ons beleidsplan voor 2025-2028 is in 2024 door de gemeente goedgekeurd en we hebben in 2024 voorbereidingen gedaan voor de nieuwe cultuurplanperiode 2025-2028 die tijdens het schrijven van dit verslag al is ingegaan. En we kijken met verbazing uit naar een wereld waarin het dagelijkse nieuws is gedomineerd door conflicten en tegenstrijdige belangen en waar polarisatie, nationaal en internationaal, dagelijks lijkt toe te nemen. Hierdoor voelt het nu belangrijker dan ooit om als stadsschouwburg diverse verhalen te vertellen en mensen mee te nemen, te raken en bij te dragen aan verbinding en reflectie. Op basis van onze kernthema's *Open-Nu-Leren* gaan we de komende jaren dan ook werken aan meer verbinding met de stad Utrecht en de wereld om ons heen. We zullen werken aan de actualiteit van de samenleving, aan prikkelende en urgente thema's en aandacht besteden aan de diverse verhalen van mensen. Dit doen we door flexibele ruimte in de planning open te houden en zo in te kunnen spelen op actuele thema's. We verbinden ons aan onze thema's Identiteit, Technologie, en Klimaat en scheppen verdieping en samenhang in de programmering, met een focus op contextprogramma's en productie buiten de zalen. En we zullen op basis van inhoudelijke visie en thema's, werken we aan gelijkwaardige, wederkerige en inclusieve samenwerkingen. Zo bouwen we verder aan de stadsschouwburg als een centrale, inspirerende, gastvrije en inclusieve plek in Utrecht.

De begroting 2025 maakt onderdeel uit van de meerjarenbegroting 2025-2028 en is goedgekeurd door de gemeente Utrecht met beschikingsnummer 12080341. Het subsidiebedrag is geïndexeerd met 2,93%. De begroting bestaat uit € 5.933 opbrengsten, € 8.034 subsidie van de gemeente Utrecht, € 381 bijdragen en € 14.332 lasten. De begroting komt uit op € 0.

2. VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

De raad van toezicht van Stadsschouwborg Utrecht heeft in 2024 met aandacht invulling gegeven aan zijn rol als toezichthouder op het beleid en de algemene gang van zaken van de stichting en als adviserend en kritisch klankbord voor de directeur-bestuurder. De Stadsschouwborg heeft zich het afgelopen jaar wederom bewezen als een toonaangevend podium. Dit wordt onderstreept door de gemeente Utrecht met de toekenning van de aangevraagde subsidie voor de periode 2025-2028. De raad van toezicht spreekt haar waardering en dank uit aan alle medewerkers van de stadsschouwborg voor hun toewijding en inzet.

De raad heeft zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol ingevuld met oog voor de missie en ambities van de Stadsschouwborg En hanteert daarbij actief de principes van de Governance Code Cultuur.

De raad is divers en complementair van samenstelling wat betreft culturele achtergrond, leeftijd, gender en competenties van de leden. Alle leden verplichten zich melding te maken van (neven)functies of zaken die gezien kunnen worden als belangenverstremming. Financiële transacties tussen een lid en de stichting worden als onaanvaardbaar beschouwd (los van de overeengekomen vacatievergoeding). Bij de aanstelling van leden van de raad wordt getoetst op belangenverstremming en tegenstrijdig belang bij hoofd- en nevenfuncties. Gedurende de zittingstermijn worden wisseling van hoofdfunctie en nevenwerkzaamheden door de leden gemeld en vastgelegd in het jaarverslag. De directeur-bestuurder vraagt toestemming voor het aangaan van structurele nevenactiviteiten, zowel bezoldigd als onbezoldigd.

Op de website van de stadsschouwborg staan de RvT-leden en het rooster van aftreden vermeld. De RvT-leden krijgen de mogelijkheid kennis over hun rol als toezichthouders jaarlijks op te frissen of aan te scherpen.

In de bijeenkomsten monitort de raad de uitvoering van het goedgekeurde beleid en de meerjarenbegroting. Daarnaast controleert de raad het jaarplan, de jaarbegroting, de tussentijdse financiële prognose, het jaarverslag en de jaarrekening, waarna deze conform de statuten worden goedgekeurd of vastgesteld. Ook worden op de agenda maatschappelijk relevante onderwerpen geplaatst en wordt besproken hoe deze worden ingebed in het beleid van de Stadsschouwborg. De raad is zich daarbij bewust van de structurele en incidentele steun die de Schouwborg ontvangt via subsidiebijdragen vanuit de maatschappij.

De raad stelt ook de externe accountant aan. Verslagen van gesprekken met subsidiënten worden tussentijds door de directeur-bestuurder met de raad gedeeld. De stichting hanteert het vierogen-principe. Alle informatie is voor de raad opvraagbaar, ook bij de externe accountant.

De raad van toezicht van de stichting Stadsschouwborg Utrecht bestaat uit zeven leden. In 2024 is Lidewij van Valkenhoef afgetreden per 21 maart en Dennis de Breij is op 19 september als nieuw lid aangetreden.

De raad is in 2024 viermaal bijeengewees, op 20 maart, 24 mei, 18 september en 28 december.

Tijdens de raad van toezicht vergaderingen is aan de hand van vaste agendapunten gesproken over de koers, strategie en financiële gezondheid van de stichting. In 2024 zijn samengevat de volgende onderwerpen besproken, goedgekeurd en/of vastgesteld:

- het jaarverslag en de jaarrekening 2023;
- de begroting 2025;
- de investeringsbegroting 2025;
- de interim controle 2024 en de bevindingen door de accountant;
- de kwartaalrapportages 2024, inclusief balansen, prognoses en toelichtingen;
- afscheid en opvolging leden raad van toezicht;
- ontwikkelingen in de bedrijfsvoering en de organisatie, waaronder het functiewaarderingstraject,

het werven van nieuwe medewerkers waaronder twee MT-leden, sociale veiligheid, ziekteverzuim/ capaciteit/werkdruk/werkgeluk, het medewerkersonderzoek (MTO), inclusie en diversiteit, personeelsplan en ontwikkelingen bij de Stadsschouwburg Foundation.

- de algemene voortgang van de beleidsontwikkeling en de operationalisering ervan.

Op 28 november vond de jaarlijkse zelfevaluatie plaats. De leer- en verbeterpunten uit de evaluatie worden actief geagendeerd in de komende periode. De raad van toezicht heeft, conform statutaire bepaling, twee gesprekken gevoerd met de ondernemingsraad, waarvan één in aanwezigheid van de directeur-bestuurder. De gesprekken zijn open en positief verlopen.

De raad van toezicht kent twee commissies:

- auditcommissie, bestaande uit Nicolien Luttels en Juan Telting;
- remuneratiecommissie, bestaande uit Doreen Boonekamp, Nicolien Luttels en Jory Hoogendam.

De raad van toezicht heeft overleg gehad met de accountant over het jaarverslag en de jaarrekening, en verleent kwijting aan de directie over het gevoerde bestuur betreffende het verslagjaar 2024.

Het rooster van aftreden is als volgt:

Nicolien Luttels, voorzitter	van 13-10-2021 t/m 12-10-2025 (1 ^e termijn)
Juan Telting	van 12-12-2018 t/m 11-12-2022 (1 ^e termijn)
	van 12-12-2022 t/m 11-12-2026 (2 ^e termijn)
Lidewij van Valkenhoef	van 26-02-2020 t/m 21-03-2024 (uitgetreden)
Doreen Boonekamp	van 21-09-2022 t/m 20-09-2026 (1 ^e termijn)
Jory Hoogendam	van 22-03-2023 t/m 21-03-2027 (1 ^e termijn)
Saida Lahrouchi	van 22-03-2023 t/m 21-03-2027 (1 ^e termijn)
Khadija Massaoudi	van 06-12-2023 t/m 05-12-2027 (1 ^e termijn)
Dennis de Breij	van 19-09-2024 t/m 18-09-2028 (1 ^e termijn)

Hoofd- en nevenfuncties van de raad van toezicht:

Nicolien Luttels

- adviseur en interimmanager Blueyard;
- lid Raad van Toezicht Nederlands Theater Festival & Amsterdam Fringe Festival;
- penningmeester Stichting Brokken (Corrie van Binsbergen);

Juan Telting

- tax partner bij Taxperience NV;
- bestuurslid Theater voor Keti Koti.

Doreen Boonekamp

- strategisch adviseur, aanjager en bestuurder in de culturele en creatieve sector (zelfstandig)
- voorzitter adviescommissie Cultuur Innovatiefonds Provincie Utrecht;
- lid adviescommissie Fictie 2 Vlaams Audiovisueel Fonds, Brussel;
- bestuurslid stichting KLEUR in film en tv, Amsterdam;
- bestuursvoorzitter Internationaal Kamermuziekfestival Utrecht;
- lid Raad van Toezicht Limburg Film Office, Heerlen;
- bestuursvoorzitter Illustratie Ambassade, Amsterdam;
- lid Raad van Advies Faculteit der Geesteswetenschappen, UvA , Amsterdam;
- lid Raad van Advies Concertlab, Utrecht;
- lid regiegroep Taskforce Culturele & Creatieve Sector;

Saida Lahrouchi

- HR-adviseur RTV Utrecht;
- zelfstandig HR-ondernemer: coaching, begeleiding, advies, externe vertrouwenspersoon.

Jory Hoogendam

- aios medische microbiologie Amsterdam UMC;
- plaatsvervangend voorzitter Utrechts Ombudsloket en verantwoordelijke Kinderombudsloket.

Khadija Massaoudi

- theatermaker, journalist, schrijver, adviseur en performer;
- lid artistiek team Frascati en artistiek coördinator van vestiging in Amsterdam Nieuw West Theater van Deysse;
- lid adviescommissie Theater AFK, vierjarige subsidies 2025-2028 en regeling ontwikkeling voor jonge gezelschappen.
- Performer voorstelling *Bosch requiem* van Micha Hamel en Jonas Staal

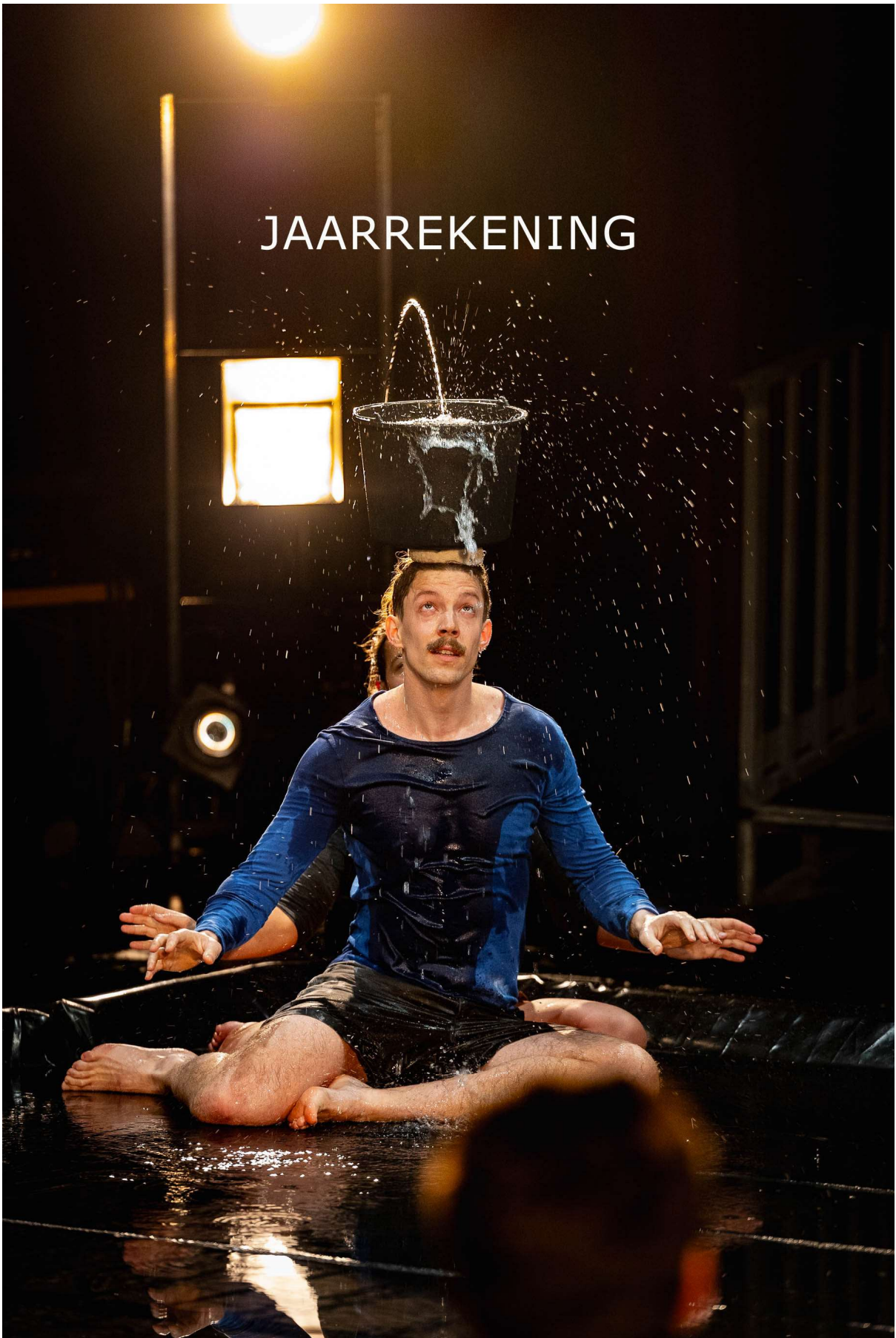
Dennis de Breij

- tijdelijk bestuurder van de Amstelveense Taxicentrale van Dommelen (benoemd door de Ondernemingskamer)
- niet-uitvoerend bestuurder Sopra Steria Benelux
- niet-uitvoerend bestuurder Aqua Aero
- niet-uitvoerend bestuurder GoSpooky
- onafhankelijk interim manager Crown van Gelder
- strategisch adviseur van het bestuur van Zkr.
- strategisch adviseur van het bestuur van Legalsense
- voorzitter van de raad van advies van Curiosity
- adviseur van het bestuur Nijvest
- adviseur van het bestuur van Quin
- adviseur van het bestuur van Phycom

De Nevenfuncties van de Directeur-bestuurde zijn bij de Raad van toezicht bekend en zijn als volgt:

- Lid bestuur VSCD, Kring Werkgeverszaken en SPTC
- Voorzitter monitorcommissie BIS Dans en Sectorcollecties Podiumkunsten bij Raad voor Cultuur
- Commissievoorzitter bij Fonds Podiumkunsten
- Lid Raad van Bestuur bij deBuren in Brussel

JAARREKENING



Circus Cascades © Dorien Hein

3. Balans per 31 december 2024

Na resultaatbestemming

€ x 1.000		<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
ACTIVA			
VASTE ACTIVA			
Materiële vaste activa	(1)		
Bedrijfsgebouwen onderhoud		924	1.017
Theatertechniek		1.128	1.048
Machines en installaties		443	221
ICT hardware en software		312	318
Inventaris		417	425
Vervoersmiddelen		<u>0</u>	<u>0</u>
		3.224	3.029
Financiële vaste activa	(2)	53	64
VLOTTENDE ACTIVA			
Voorraden	(3)	73	65
Vorderingen en overlopende activa	(4)		
Debiteuren		162	155
Belastingen en sociale premies		199	206
Overige vorderingen		480	567
Overlopende activa		<u>289</u>	<u>353</u>
		1.131	1.282
Liquide middelen	(5)	5.681	5.950
TOTAAL ACTIVA		<u>10.161</u>	<u>10.389</u>

€ x 1.000

31-12-2024

31-12-2023

PASSIVA

Eigen vermogen

(6)

Algemene reserve

1.486

1.451

Bestemmingsfonds gemeente Utrecht

-

-

Bestemmingsreserve

vervangingsinvesteringen

4.986

4.996

6.472

6.447

Voorzieningen

(7)

54

54

Langlopende schulden

(8)

Lening

-

155

Kortlopende schulden

(9)

Aflossingsverplichting langlopende schulden

155

165

Crediteuren

316

576

Vooruitontvangen bedragen

2.195

1.972

Overige schulden

294

376

Overlopende passiva

482

453

Belastingen en premies

192

190

3.634

3.732

TOTAAL PASSIVA

10.161

10.389

4. Staat van baten en lasten over 2024

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

€ x 1.000

		Rekening 2024	Begroting 2024	Rekening 2023
Baten				
<i>Directe opbrengsten</i>				
Publieksinkomsten:				
-Omzet voorstellingen en festivals	(10)	3.908	4.044	3.887
-Omzet verhuringen	(11)	350	240	271
-Omzet horeca	(12)	1.716	1.579	1.558
Sponsorinkomsten	(13)	176	200	182
Overige inkomsten	(14)	11	12	9
Totaal opbrengsten		6.161	6.075	5.908
<i>Bijdragen</i>				
Subsidie gemeente	(15)	7.875	7.875	7.625
Overige bijdragen	(16)	69	70	45
Totaal bijdragen		7.943	7.945	7.670
Totale baten		14.104	14.020	13.578
Lasten				
Beheerlasten Personeel	(17)	895	857	812
Beheerlasten Materieel:				
- Huisvesting	(18)	2.353	2.372	2.540
- Kantoor	(19)	24	32	32
- Automatisering	(20)	302	280	295
- Algemeen	(21)	238	231	258
- Afschrijvingen	(22)	1.010	1.000	940
Activiteitenlasten Personeel	(23)	5.072	4.859	4.603
Activiteitenlasten Materieel:				
- Voorstellingen en festivals	(24)	3.391	3.618	3.322
- Verhuringen	(25)	115	37	46
- Horeca	(26)	568	551	567
- Publiciteit	(27)	201	253	226
Totale lasten		14.170	14.089	13.642
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening		-66	-70	-64
Rentebaten	(28)	118	110	52
Rentekosten	(29)	15	15	24
Saldo rentebaten/-lasten		102	95	29
Resultaat voor belastingen		36	25	-36
Belastingen (+ = -)	(30)	11	25	-15
Resultaat voor verdeling		25	0	-21
Reserveringen (+ = -)				
Mutatie bestemmingsreserve				
vervangingsinvesteringen		-10	0	165
Mutatie bestemmingsfonds gem. Utrecht		0	0	-31
Mutatie commerciële reserve		48	0	14
Mutatie algemene reserve		-13	0	-169
Resultaat na verdeling		0	0	0

5. Kasstroomoverzicht over 2024

€ x 1.000

	2024	2023
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	-66	-64
Aanpassingen voor:		
- Afschrijvingen	1.010	940
- Financiële vaste activa	11	-15
- Voorzieningen	1	2
Veranderingen in werkkapitaal:		
- Mutatie voorraden	-8	-3
- Mutatie debiteuren	-8	-71
- Mutatie overige vorderingen	159	-195
- Mutatie kortlopende schulden	-98	743
<i>Kasstroom uit bedrijfsoperaties</i>	1.000	1.336
Rentebaten	118	52
Winstbelasting m.b.t. operationele activiteiten	-11	15
<i>Kasstroom uit operationele activiteiten</i>	1.107	1.403
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investerings in materiële vaste activa	-1.208	-506
Desinvesteringen materiële vaste activa	3	0
	-1.205	-569
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Aflossingen van langlopende schulden	-155	-165
Betaalde rente na winstbelasting	-15	-46
	-170	-189
Netto kasstroom	-269	645
Saldo liquide middelen 1-1	5.950	5.304
Saldo liquide middelen 31-12	5.681	5.950
Mutatie liquide middelen	-269	645

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.

6. Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Algemeen

Stadsschouwburg Utrecht heeft als doel de organisatie, productie en uitvoering van culturele, kunstzinnige en educatieve projecten en het beheer en de exploitatie van Stadsschouwburg Utrecht, op zodanige wijze dat er een divers en kwalitatief goed aanbod is van podiumkunsten, voor een breed publiek toegankelijk en van voldoende omvang.

De stichting is opgericht op 22 november 2011, op 1 januari 2012 zijn de activiteiten gestart. De stichting is statutair en plaatselijk gevestigd te Utrecht (KVK nummer: 53993985).

De grondslagen voor de bepaling van het vermogen en het resultaat zijn in het verslagjaar niet gewijzigd.

De jaarrekening is opgesteld in duizenden euro's, hierdoor kunnen er in de optellingen afwijkingen ontstaan. Een afwijkende presentatie van duizenden euro's is expliciet aangegeven. Het boekjaar is gelijk aan het kalenderjaar.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor de financiële verslaggeving. De stichting volgt de richtlijn 640 voor organisaties zonder winstoogmerk. Daarbij volgt de jaarrekening de bepalingen conform de Algemene Subsidieverordening (ASV) van de gemeente Utrecht.

Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld.

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de geschatte economische levensduur.

Vorraden

De voorraden worden gewaardeerd tegen de vaste verrekenprijs.

Vlottende activa

De vlottende activa worden opgenomen tegen nominale waarde, rekening houdend met het risico op oninbaarheid.

De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de stichting.

Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor verplichtingen die op de balansdatum bestaan en waarvan de omvang onzeker is doch redelijkerwijs in te schatten.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Het resultaat bestaat uit het verschil tussen de baten en de lasten. De baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. De lasten zijn gebaseerd op historische kostprijzen.

Belastingen

De belasting over het commerciële resultaat wordt berekend over het commerciële resultaat voor belastingen in de winst-en-verliesrekening, rekening houdend met beschikbare, fiscaal compensabele verliezen uit voorgaande boekjaren (voor zover niet opgenomen in de latente belastingvorderingen) en vrijgestelde winstbestanddelen en na bijtelling van niet-aftrekbare kosten. Tevens wordt rekening gehouden met wijzigingen die optreden in de latente belastingvorderingen en latente belastingschulden uit hoofde van wijzigingen in het te hanteren belastingtarief. Voor deze compensabele verliezen is een latente belastingvordering opgenomen die is gewaardeerd tegen het nominale belastingtarief van 19% (geldend t/m 31-12-2024).

Grondslagen voor de opstelling van het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit liquide middelen.

Winstbelastingen en ontvangen interest worden opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. Betaalde interest worden opgenomen onder de kasstroom uit financieringsactiviteiten.

7. Specificatie WNT

Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking. Bedragen x € 1.

Gegevens 2024	S. Mumcuyan	J. Kok adjunct directeur/ Hfd bedrijfsvoering
Functiegegevens	directeur	
Aanvang en einde statutaire functievervulling in 2024	01-01 / 31-12	01-01 / 30-06
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1	1
Dienstbetrekking?	Ja	Ja
Bezoldiging		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	113.467	61.261
Beloningen betaalbaar op termijn	18.767	8.066
Bezoldiging	132.234	69.327
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	233.000	116.500
Gegevens 2023	S. Mumcuyan	J. Kok adjunct directeur/ Hfd bedrijfsvoering
Functiegegevens	directeur	
Aanvang en einde statutaire functievervulling in 2023	01-02 / 31-12	01-01 / 31-12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1	1
Dienstbetrekking?	Ja	Ja
Bezoldiging		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	89.782	92.018
Beloningen betaalbaar op termijn	15.908	16.381
Bezoldiging	105.690	108.399
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	204.060	223.000

Toezichthoudende topfunctionarissen

Gegevens 2024	N. Luttels
Functiegegevens	voorzitter
Aanvang en einde statutaire functievervulling in 2024	01-01 / 31-12
Bezoldiging	
Bezoldiging	2.697
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	34.950
Overschrijding	nvt
Gegevens 2023	N. Luttels
Functiegegevens	voorzitter
Aanvang en einde statutaire functievervulling in 2024	01-01 / 31-12
Bezoldiging	
Bezoldiging	1.683
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	33.450
Toezichthoudende functionarissen waar de beloning per functionaris minder is dan € 2.100	
naam	termijn in 2024 functie
J. Telting	01-01 / 31-12 Lid
L. van Valkenhoef	01-01 / 21-03 Lid
D. Boonekamp	01-01 / 31-12 Lid
Y.Y. Hoogendam	22-03 / 31-12 Lid
S. Lahrouchi	22-03 / 31-12 Lid
K. Massaoudi	06-12 / 31-12 Lid
D.de Breij	19-09 / 31-12 Lid

Uitkeringen wegens beëindiging dienstverband aan topfunctionarissen

L. Claus	2024	2023
Functiegegevens		
Functie(s) bij beëindiging dienstverband	directeur	directeur
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	0,0	0,0
Jaar waarin dienstverband is beëindigd	2022	2022
Uitkering wegens beëindiging van het dienstverband		
Overeengekomen uitkeringen wegens beëindiging dienstverband	55.000	55.000
Individueel toepasselijk maximum	75.000	75.000
Totaal uitkeringen wegens beëindiging dienstverband	26.636	28.364
Waarvan betaald in 2024	26.636	28.364
Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.