



WAAR WERELDEN SAMENKOMEN

beleidsplan 2021-2024

Inhoudsopgave

Waar werelden samenkomen.....	3
1. Terugblik 2017 - 2019	4
2. 2030: Een lonkend perspectief	5
3. Wat we doen	8
3.1 Staalkaart van Nederland met een prominente plaats voor Utrechtse makers.....	8
3.2 Internationalisering; venster op de wereld	11
3.3 Omarm de verschillen, inclusiviteit verder borgen	12
3.4 Ruimte voor nieuwe makers.....	13
3.5 Club NU	16
3.6 Jeugd en jongeren; verleiden en verbinden	17
3.7 Een culturele hotspot.....	18
4. Publieksbereik.....	20
4.1 Ontwikkelingen	20
4.2 Doelgroepen en strategie	21
4.3 Prijsbeleid en passen	23
4.4 Onderzoek en inzet middelen	24
5. Prestatie-indicatoren	25
6. Bedrijfsvoering.....	26
6.1 Wij zetten kwaliteit & gastheerschap elke dag op het programma.....	26
6.2 Werkgeluk.....	26
6.3 Duurzaamheid.....	27
6.4 Governance Code Cultuur	28
6.5 Code Diversiteit en Inclusie	28
6.6 Fair Practice Code	29
6.7 Organisatiestructuur	29
7. Begroting 2021 - 2024	30
7.1 Toelichting op de begroting	31
7.2 Specificatie begroting.....	34
Bijlage 1	38
Bijlage 2	39



Waar werelden samenkomen

Wij geloven in de kracht van theater als plek voor betekenisvolle ontmoetingen. Altijd op zoek naar theater dat doordacht, helder, prikkelend en scherp is. Dat kan ontregelen, mensen in vervoering kan brengen en nieuwe inzichten kan geven. Met verbeeldingskracht, liefde en zeggingskracht.

Wezenlijk aan de podiumkunsten is de live-beleving, in het hier en nu. Een optimale ontvangst is daarbij essentieel. We staan klaar met open armen en een open geest. Nieuwsgierig naar de wereld om ons heen: de stad, gasten, nieuwkomers en veranderingen.

Stadsschouwburg Utrecht laat het beste zien van wat er in Nederland gemaakt wordt op het vlak van toneel, muziektheater, cabaret en dans, aangevuld met opera, musical, circus en show. We kijken ook over onze grenzen en tonen belangrijk werk uit Europa en daarbuiten.

Behalve dat we het topsegment van de podiumkunsten presenteren (soms traditioneel, dan weer radicaal en omstreden), bieden we ook heel nadrukkelijk ruimte en expertise aan getalenteerde nieuwe makers. Dit doen we in nauwe samenwerking met Theater Kikker dat zich van oudsher hiervoor inzet. Samen met Theater Kikker en Podium Hoge Woerd zijn we verantwoordelijk voor de theaterprogrammering van de stad met speciale aandacht voor alle Utrechtse theatermakers opdat zij optimaal in hun eigen stad kunnen spelen.

We willen een zo groot en divers mogelijk publiek bereiken. Kinderen en jongeren zijn daarbij een speerpunt, evenals de 'starters', de twintigers en dertigers. De komende beleidsperiode werken we verder aan het bereiken van publiek dat nu de weg naar de schouwburg nog niet weet te vinden. We willen voor steeds meer verschillende mensen een huis zijn waar je je thuis voelt.

1. Terugblik 2017-2019

In januari 2016 heropende Stadsschouwburg Utrecht zijn deuren na een turbulente renovatieperiode. We zijn opgeveerd en hebben onze prominente plaats in de culturele infrastructuur van Utrecht en wijde omgeving verder uitgebouwd. De afgelopen drie jaar was een bijzonder productieve maar vooral ook 'rijke' periode. Een veelheid aan voorstellingen met nationale en internationale betekenis vond zijn weg naar ons volledig vernieuwde huis.

Om een aantal memorabele voorstellingen te noemen: 'The Nation' van Het Nationale Theater, 'Fractus V' van Sidi Larbi Cherkaoui, '300 el x 50 el x 30 el' van FC Bergman, 'A seat at the table' van Likeminds/Saman Amini, 'Melk en Dadels' van Rose Stories, 'Thuislozen' van Theater Utrecht, 'Ja' van Nasrdin Dchar, 'Sadeh 21' van Batsheva Dance Company, 'Orestes in Mosul' van NTGent, 'Boys won't be boys' van Rikkert van Huisstede, 'A little night music' van De Nederlandse Reisopera, 'Horror' van Jakop Ahlbom, 'Imitation of Life' van Kornél Mundruczó en 'Husbands and wives' van Internationaal Theater Amsterdam.

We zijn met trots vervuld als we terugdenken aan de 'WijkSafari AZC' van Adelheid & ZINA die zich op verschillende locaties in Overvecht afspeelde en aan 'Laura Extérieur' van SKaGeN op Utrecht CS. Voorstellingen die met overtuiging de impact van locatietheater tonen. Mooi dat het publiek in groten getale de weg naar deze voorstellingen vond en laaiend enthousiast reageerde. Daar doen we het toch voor!



'Laura Extérieur', SKaGeN

Met de komst van een jonge programmeur ging er een nieuwe wind in de schouwburg waaien. Ze introduceerde Club NU, een nieuwe programma-lijn die twintigers en dertigers weet te verleiden naar de schouwburg te komen.

Het aantal kinderen dat de schouwburg bezocht nam toe, met name door het groot aantal schoolkinderen dat door bemiddeling van Cultuur & School Utrecht een voorstelling bezocht.

We zagen een totale toename van het aantal bezoekers aan voorstellingen van 193.278 in 2017, 195.628 in 2018 en 197.745 in 2019. Het percentage uitverkochte voorstellingen steeg van 40% in 2017 en in 2018 tot 43% in 2019. Stadsschouwburg Utrecht is één van de meest succesvolle schouwburgen in Nederland.

Ook overdag is de schouwburg een levendige plek. We zijn sinds de heropening zeven dagen per week vanaf 10.00 uur open. Ons nieuwe café, Mevr. Dudok trekt steeds meer gasten die zomaar even neerstrijken. Er zijn nog nooit zoveel educatieve activiteiten georganiseerd, ook overdag. Totaal deden daar in 2019 5448 mensen aan mee.

Het transparante karakter en de ruime opzet van het gebouw maakt de schouwburg uitstekend geschikt om een brede waaier aan activiteiten te faciliteren. Het bleek ook een ideale locatie voor de nieuwe opzet van Het Uitfeest. In 2018 presenteerden alle Utrechtse professionele theater- en dansinstellingen zich op één plek: in de theaterzalen en de foyers van de schouwburg en buiten in het Zocherpark. Het was direct een groot succes. In 2019 hebben we samen met al onze collega's uit de stad hierop voortgebouwd en boden we een veelzijdig portret van de rijkdom die het culturele leven in Utrecht te bieden heeft.

2. 2030: een lonkend perspectief

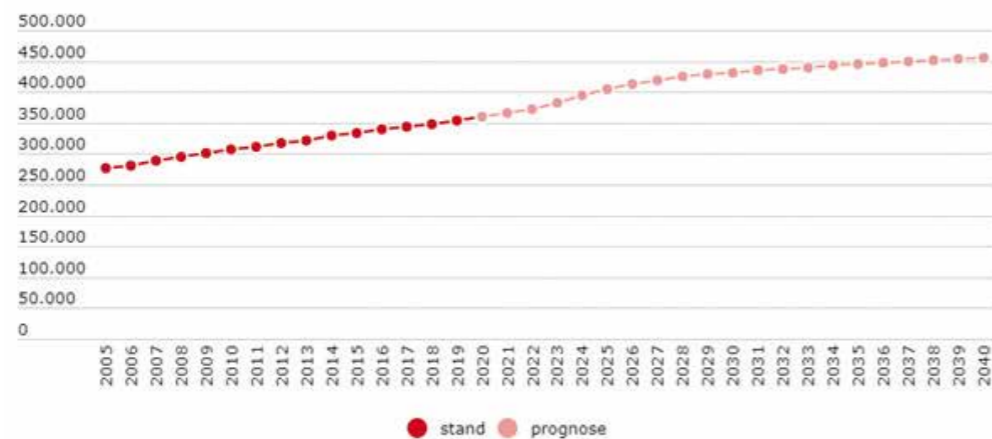
"Het culturele aanbod in Utrecht is – naast de beschikbaarheid van werk, de natuurlijke ligging, de universiteit en de historische binnenstad – een van de vijf fundamenteën onder de aantrekkingskracht van de stad (en de enige waar de gemeente substantieel invloed op kan uitoefenen)." Met deze woorden begint de conclusie van het rapport 'De waarde van cultuurstad Utrecht' van Gerard Marlet e.a. Vervolgens verwijst Marlet naar de 'Atlas voor gemeenten'



'Ken Je Klassiekers', Aluin - Uitfeest 2019

waar op de woonaantrekkelijkheidsindex Utrecht de tweede plaats inneemt, na Amsterdam. Samen met de andere culturele instellingen in Utrecht levert de schouwburg een substantiële bijdrage aan het gunstige vestigingsklimaat, voor inwoners en voor bedrijven. Het aantal inwoners van Utrecht neemt toe, naar verwachting met 25% in 2040. De gemeente heeft geïnvesteerd in tal van voorzieningen om deze groei bij te houden. Zo verrees een prachtig muziekpaleis, TivoliVredenburg en binnenkort gaat de nieuwe bibliotheek op de Neude open.

Aantal inwoners per jaar in 2005-2040



Uit Utrecht Monitor 2019

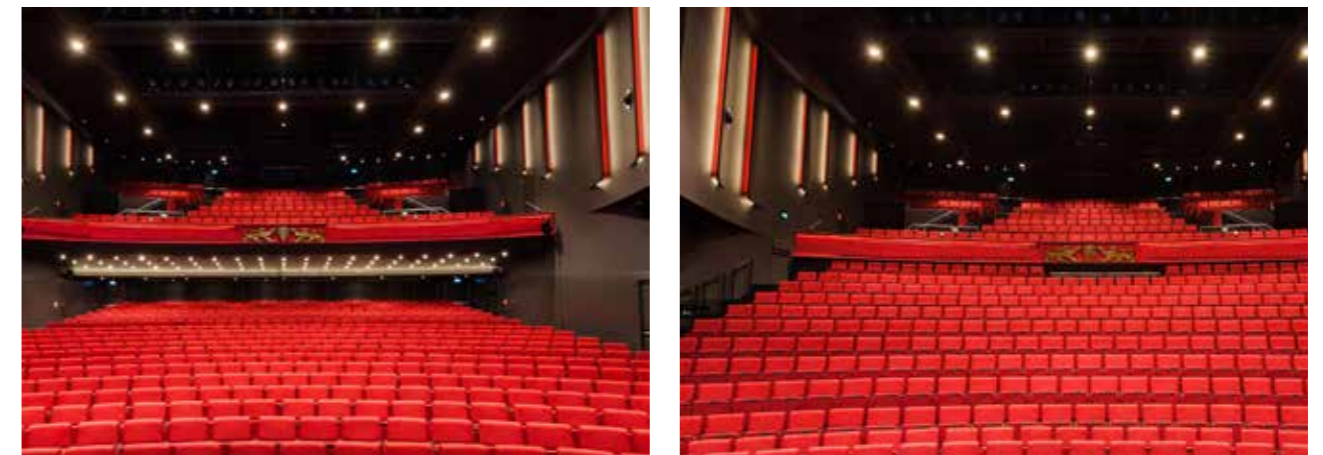
Het aantal theaterstoelen in de stad is echter nauwelijks toegenomen. Podium Hoge Woerd in Leidsche Rijn, dat in 2015 haar deuren opende, voegt 229 stoelen toe. De ingrijpende renovatie van de schouwburg, die onder andere tot doel had het zitcomfort te verbeteren (door de beensruimte te vergroten) resulteerde in een afname van het aantal stoelen: 154 stoelen in de grote zaal en 33 in de kleine zaal. De druk op de programmering in de schouwburg is groot. Iedereen wil dolgraag bij ons spelen, omdat in Stadsschouwburg Utrecht heel vaak het grootste aantal bezoekers per voorstelling wordt gerealiseerd in een tournee. We programmeren zeven dagen in de week en gaan lang door in de zomer (vaak zijn theaters in de omgeving dan al begonnen aan hun zomerstop) en we beginnen alweer eind augustus. De bezettingsgraad van de zalen behoort tot de hoogste in Nederland. We werken voor een gretige stad.

Uit het Theater Analyse Systeem 2018 (zie bijlage 1) blijkt dat we beduidend meer voorstellingen presenteren dan onze collega's. Niet alleen in vergelijking met alle schouwburgen en theaters van de VSCD (Vereniging van Schouwburgen en Concertgebouw Directies), maar ook afgezet tegen vergelijkbare schouwburgen. Ook weten we significant meer bezoekers te bereiken. Een extra goede prestatie gezien de aard van de programmering (behalve populaire voorstellingen ook veel voorstellingen die niet automatisch hun weg vinden naar het publiek).

In de huidige situatie kampen we al met een capaciteitsprobleem. De verwachte groei van de stad zal dat probleem verder versterken. De tijd is daarom rijp om aan de culturele infrastructuur van Utrecht twee nieuwe, zeer verschillende, zalen toe te voegen.

Op de eerste plaats een middenzaal, met toneeltoren en een capaciteit van ongeveer 400 stoelen. Naast de grote zaal van de schouwburg (de Douwe Egbertszaal) heeft Utrecht op dit moment vijf zogenaamde vlakkevloertheaters: de kleine zaal van onze schouwburg (Blauwe Zaal), Theater Kikker, Podium Hoge Woerd, De Paardenkathedraal en Het Huis Utrecht. Deze laatste twee theaters hebben geen programmeringsopdracht. Deze vlakkevloertheaters hebben een vergelijkbare capaciteit: de Blauwe Zaal heeft 176 stoelen, Theater Kikker heeft 2 zalen met 172 en 70 stoelen, Podium Hoge Woerd heeft 229 stoelen, De Paardenkathedraal 180 en Het Huis Utrecht 184 stoelen. Er is een gat tussen die ene grote zaal en een aantal kleinere zalen, qua capaciteit maar ook qua technische mogelijkheden.

De Douwe Egbertszaal heeft twee opstellingen: behalve de traditionele opstelling met 847 stoelen ook een soort middenzaal-opstelling (amfi-opstelling) met 627 stoelen. De eerste 13 rijen worden 'trapsgewijs opgetild' en sluiten aan op het balkon. De 7 rijen onder het balkon zijn dan niet beschikbaar. Met een middenzaal voegen we niet alleen een extra podium toe aan de stad, maar kan de grote zaal van de schouwburg vaker in de traditionele opstelling worden aangewend. Voorstellingen die nu in de amfi-opstelling worden gespeeld, worden deels verschoven naar de nieuwe middenzaal. Deze zal op vergelijkbare wijze als de schouwburg geprogrammeerd worden: korte series voorstellingen en one-night-stands, die een seizoen vooruit geboekt worden.



Douwe Egbertszaal traditionele opstelling (links) en amfi-opstelling (rechts)

Naast een middenzaal vragen de ontwikkelingen in de podiumkunsten om een goed geoutilleerde zaal met een flexibele indeling. De toenemende cross-overs tussen theater, dans en muziek vragen om een zaal waar de publieksofstelling en de verdere inrichting per productie op maat bepaald kunnen worden. Deze zaal is op de eerste plaats bedoeld voor seriebespeling: voorstellingen die (vooralsnog) niet rondtoeren en uitsluitend in deze zaal te zien zijn. Voorstellingen met een hoge uniciteit waarvoor mensen graag de trein in stappen. Dat Utrecht zeer centraal gelegen is maakt dit een reëel scenario.

Verscheidene gezelschappen hebben aangegeven hier zeer graag gebruik van te willen maken. Bij Theater Utrecht bijvoorbeeld staat een seriebespeling exclusief op één locatie al lang op het verlanglijstje. Deze cross-over-zaal draagt ook bij aan de innovatie van de repertoire- en genreontwikkeling. De andere podia, op de eerste plaats Theater Kikker, maar ook bijvoorbeeld TivoliVredenburg ondersteunen deze wens voor een nieuw type zaal van harte.

Vanuit de centrale rol die de schouwburg inneemt in Utrecht nemen we graag de verantwoordelijkheid op ons voor de ontwikkeling van het nieuwe zalencentrum. De vraag welke partij het nieuwe complex zal gaan exploiteren is nog prematuur, maar wij zijn daartoe zeker bereid. Hoe dan ook dringen we erop aan ons vanaf het begin bij de planontwikkeling te betrekken zodat we onze expertise maximaal kunnen inzetten. Graag willen we samen met de potentiële bespelers en collega-podia het concept uitwerken en vervolgens het programma van eisen opstellen. Het bouwen van een dergelijk zalencentrum zal jaren in beslag nemen. Het is wenselijk dat zo spoedig mogelijk wordt begonnen met een eerste verkennend onderzoek.

3. Wat we doen

Stadsschouwburg Utrecht neemt een sterke positie in. De renovatie heeft ertoe geleid dat de schouwburg technisch goed is toegerust. Er zijn geen fysieke belemmeringen in het presenteren van toonaangevend en belangwekkend werk. De architectuur is zeer uitnodigend. De geografische ligging middenin Nederland en de demografische omstandigheden (de bevolking is relatief hoog opgeleid, is relatief jong en welgesteld) zijn gunstig voor een groot publieksbereik. In een wereld die in brand staat, mogen we ons gelukkig prijzen in het meest welvarende deel daarvan te leven. Met passie en maatschappelijk engagement vervullen we onze rol als filosoof, verbinder en criticaster. We bieden ontspanning, beleving en reflectie. We brengen werelden samen.

We zijn één van de drie grote culturele instellingen die Utrecht rijk is. Ons beleid is gericht op continuïteit en beslaat een langere termijn dan een vierjarige cultuurplanperiode. In 2021 zal geen nieuw tijdperk aanvangen, wel worden nieuwe accenten gelegd. Langs zeven verschillende programmalijnen geven we de komende jaren invulling aan onze ambitie het kloppend theaterhart van Utrecht te zijn.

3.1 Staalkaart van Nederland met een prominente plaats voor Utrechtse makers

Met een niet aflatende honger speuren we naar de mooiste voorstellingen uit het Nederlands taalgebied. De programmering van Stadsschouwburg Utrecht is een staalkaart van het beste wat elk genre te bieden heeft. Met de nadruk op dans en gesproken woord: toneel, muziektheater en cabaret. Kwaliteit is daarbij ons kompas.

De grote zaal van de schouwburg is de enige grote theaterzaal in Utrecht. Dit legt een zware druk op ons: alles wat er echt toe doet, verdient een plek in onze programmering. Natuurlijk heeft het Beatrixtheater ook een grote zaal maar die wordt op heel specifieke wijze bespeeld: door een open-end-programmering van hun eigen musicals. Doorgaans blijft één en dezelfde titel anderhalf seizoen op het programma staan. In Stadsschouwburg Utrecht zijn jaarlijks meer dan 300 verschillende voorstellingen in twee zalen te zien. We zijn trots op ons pluriforme aanbod. We bereiken hiermee een breed publiek. Dat is onze kracht. De uitdaging is scherpe



'Thuislozen', Theater Utrecht

keuzes te maken, waardoor onze staalkaart een échte staalkaart is.

Onze programmering trekt steeds meer bezoekers van verder weg. Dit sterkt ons in de overtuiging dat ons programma meer onderscheidend geworden is. In 2015 kwam 45% uit de stad Utrecht, 45% uit de regio en 10% van daarbuiten. In 2019 komt nog steeds 45% uit de stad maar komt 25% van onze bezoekers uit de rest van Nederland. Nog nadrukkelijker dan voorheen zal het door het Rijk gesubsidieerde aanbod, dat veelal van hoog niveau is maar een steeds kleiner deel uitmaakt van de programmering van de theaters in het land, zijn weg vinden naar Stadsschouwburg Utrecht.

Bijzonder genereus zijn we voor de Utrechtse theatermakers. Niet alleen opdat zij hun werk optimaal kunnen presenteren in eigen stad, maar ook omdat de Utrechtse gezelschappen bijdragen aan de onderscheidende identiteit van de schouwburg, vooral door dat deel van hun werk dat alleen in de schouwburg te zien is.

Theater Utrecht en Het Filaal zijn onze twee huisgezelschappen. De grote-zaal-voorstellingen van Theater Utrecht worden gemoniteerd in de schouwburg, gaan er in première, en zijn er een aanzienlijk aantal keer te zien. Jaarlijks zal er minstens één nieuwe grote-zaal-voorstelling gemaakt worden, en om het jaar een coproductie met DOX. In 2023 zal artistiek leider Thibaud Delpeut, een eigentijdse musical maken die een maand lang exclusief in de schouwburg te zien zal zijn. Hij gaat ook een groot locatieproject maken: 'Children of Frankenstein' over de machtsstrijd tussen een schepper en zijn schepping. Van deze locatievoorstelling is de schouwburg een belangrijke presentatiepartner. Jaarlijks coproduceren we met Theater Utrecht en DOX 'Theater Na de Dam', een landelijk ééndaags



'Kulture of Hype and Hope', DOX



'Funk.IRC All Styles Edition', Illusionary Rockaz Company



'Happiness', Dries Verhoeven

evenement op 4 mei waarbij we stilstaan bij oorlog en vrede in de wereld. Theater Utrecht presenteert hun kleiner gemonteerde voorstellingen in hun eigen theater, De Paardenkathedraal.

Van Het Filiaal tonen we alle voorstellingen, voor de kleine en de grote zaal, in onze reguliere programmering. Bovendien presenteren we ook een groot aantal (besloten) schoolvoorstellingen.

DOX, IRC en 155 maken naast hun voorstellingen die op reis gaan, ook uniek werk dat alleen in onze schouwburg te zien is. DOX maakt jaarlijks 'The Kulture of Hype&Hope' en we organiseren samen met IRC de club-events 'Funk.IRC' en 'Support your culture'. In 2021 zal 155 voor het eerst een '155-weekend' organiseren met voorstellingen, films, workshops en een '155-Club-Live'. Wij denken dit net als de events van DOX en IRC, jaarlijks te gaan doen. Samen willen DOX, IRC, 155 en SHIFFT jaarlijks een 'Young Talents Night' (werktitel) organiseren met showcases van jonge choreografen.

De programmering van de reguliere voorstellingen van de Utrechtse gezelschappen De Dansers, Het Filiaal, DOX, Aluin, SHIFFT, 155, IRC, New Dutch Connections, Schweigman&, het Nieuw Utrechts Toneel (NUT) en de onlangs in Utrecht gevestigde theatermakers iona&rineke en DIEHELEDING, vindt in nauw overleg plaats met Theater Kikker, Podium Hoge Woerd, TivoliVredenburg, Ekko en binnenkort het nieuwe theater in de Centrale Bibliotheek op de Neude. Soms is een voorstelling op meerdere podia te zien, maar dan is dat een bewuste keuze.

Het werk van Dries Verhoeven zocht de afgelopen jaren nadrukkelijk een niet-theatrale context op. We presenteren dit werk (veelal in samenwerking met SPRING Performing Arts Festival) op daartoe geëigende locaties. In de komende beleidsperiode gaat hij een tweeluik produceren 'We komen eraan' dat zich weer wel in het theater afspeelt. De voorstellingen worden gemonteerd in de schouwburg en gaan er in première.

3.2 Internationalisering; venster op de wereld

Behalve dat we het beste tonen dat in Nederland en België wordt gemaakt, tonen we op bescheiden schaal ook voorstellingen uit de rest van Europa en daarbuiten. Hiermee willen we de blik van het publiek verruimen. Publiek geworteld in Nederland én publiek dat van elders komt (toeristen, studenten en expats). De komende jaren werken we aan een sterker internationaal profiel.

In de reguliere programmering leggen we een accent op de internationale dans. Hiervoor hebben we de laatste jaren een steeds groter en enthousiast publiek bereikt. Gezelschappen die we regelmatig programmeren zijn East Man (Sidi Larbi Cherkaoui), Peeping Tom (Gabriela Carizzo en Franck Chartier), Batsheva Dance Company (Ohad Naharin), Hofesh Shechter Company (Hofesh Shechter) en Rosas (Anne Teresa De Keersmaeker). Vanaf het seizoen 2020-2021 starten we met een serie Engelstalige stand-up comedy. We richten ons op bekende comedians én ook op prijswinnende nieuwkomers, gescout bijvoorbeeld op Edinburgh Festival Fringe.

Een aantal festivals in Utrecht heeft een toenemende internationale betekenis. Er wordt werk uit de hele wereld getoond voor een groeiend aantal internationale bezoekers. We werken op de eerste plaats intensief samen met SPRING Performing Arts Festival. We zijn coproducent van het tiendaags festival in mei. Het festivalhart huist in de schouwburg en we cofinancieren de programmering van de grote zaal. Sinds 2018 produceren we samen met SPRING het satellietfestival SPRING in Autumn. Ligt de focus van SPRING op edgy en radicale kunst, SPRING in Autumn richt zich op iets toegankelijker voorstellingen en slaat een brug tussen de schouwburgprogrammering en de SPRING-programmering.



'Crash Park', Philippe Quesne - SPRING in Autumn

Festival Oude Muziek, Gaudeamus en Le Guess Who? zijn niet meer weg te denken uit de schouwburg. Met voorrang op de reguliere programmering maken we plaats voor deze festivals in de planning. We faciliteren vooral hun meer theatrale uitvoeringen.

Met plezier participeren we in een drietal festivals dat in een beperkt aantal steden in Nederland hun basis heeft gevonden: Dancing on the Edge, Flamenco Biënnale en Afrovibes. Dit doen we samen met andere podia in Utrecht zoals TivoliVredenburg en Het Huis Utrecht.

3.3 Omarm de verschillen, inclusiviteit verder borgen

Het vergroten van de culturele diversiteit is al meer dan 15 jaar een speerpunt van ons beleid. Wat betekent het om een 'inclusieve' organisatie te zijn waar iedereen zich welkom voelt en niemand uitgesloten wordt? Afkomst of beperkingen zouden geen consequenties mogen hebben voor hoe we iemand tegemoet treden. Tegelijkertijd is dat in de praktijk soms lastig of zelfs onmogelijk, bijvoorbeeld omdat iemand geen Nederlands spreekt. Waar houden we wel en geen rekening mee?

Streven naar inclusiviteit is het zoeken naar passende antwoorden. Daar blijven we de komende periode hard aan werken. Onder meer door nog meer diversiteit in onze eigen organisatie te brengen (werving en selectie). Door kritisch te blijven kijken naar onze informatie (taalgebruik) en naar de middelen waarmee we onze informatie verspreiden (mediakeuze).

Door ons op te stellen als een nieuwsgierige en lerende organisatie. Een organisatie die open staat voor verandering en vernieuwing.

Het resultaat van de zoektocht naar culturele diversiteit komt tot uiting in een toenemend aantal voorstellingen waarin verhalen uit andere culturen verteld worden door een diverse cast. Deze voorstellingen vinden vrijwel altijd een plek in onze programmering. Het lukt ons steeds beter hiervoor ook een divers publiek te bereiken. Bovendien vinden we het even waardevol voor deze voorstellingen regulier publiek te interesseren.

Het What you see festival dat in 2018 zijn eerste editie beleefde en sinds 2019 ook in de schouwburg plaatsvindt, be vraagt gender en identiteit. De eerste twee edities toonden aan dat er een grote belangstelling is voor dit onderwerp. De komende vier jaar wil de schouwburg dit festival graag verder ondersteunen. Net zoals we ook participeren in het Midzomergracht-festival. In de schouwburg vond in 2018 de opening en in 2019 de uitreiking plaats van de Annie Brouwer-Korf prijs met een feestelijk programma vol muziek, spoken word, interviews en de vertoning van een documentaire.

De grote kracht van locatievoorstellingen is dat we hiermee niet alleen ons reguliere publiek bereiken, maar ook mensen die niet zo makkelijk de schouwburg bezoeken. De intentie is minstens één locatievoorstelling per seizoen te coproduceren. In 2021 zal Ilay den Boer (één van de theatermakers van WijkSafari AZC) een voorstelling maken over de Immigratie- en Naturalisatiedienst (IND). Hij volgt momenteel een opleiding tot IND beslismedewerker. Dat zijn de mensen binnen de IND die de interviews afnemen met asielzoekers en besluiten of ze recht

'Ruffle', Carlos Pons Guerra – What you see festival



hebben op asiel. Hij wil ervaren hoe zulke complexe en ingrijpende keuzes gemaakt worden, wat dat met je doet als mens. Het publiek zit niet in een comfortabele theaterstoel maar maakt een reis, net zoals met de WijkSafari. De echte wereld vormt het decor van het verhaal. Ergens in Utrecht.

Een groot deel van ons publiek komt uit de stad Utrecht. Niet alle wijken zijn evenredig vertegenwoordigd. Daarom gaan we actief werken aan een beter bereik van Utrechters uit die wijken die nu ondervertegenwoordigd zijn. We focussen de komende vier jaar op Overvecht. Samen met Cultureel Platform Overvecht, ZIMIHC/Stefanus, Stut, Jongeren Cultuurspot Overvecht, het Trajectum College, De Dansers, DOX en het Rosa Ensemble die in Overvecht gevestigd zijn en/of een uitgebreid netwerk in Overvecht hebben, werken we aan een actieprogramma dat moet resulteren in een beter bereik van 'Overvechters'. De kennis die we daar opdoen gaan we in de jaren daarna inzetten in andere wijken in Utrecht.

3.4 Ruimte voor nieuwe makers

De aansluiting tussen beginnende kunstenaars en de professionele kunstwereld is van groot belang voor de ontwikkeling van onze sector. Beginnend kunstenaars kunnen amateurs, theatervakstudenten en theatermakers in de eerste fase van hun carrière zijn. Zonder doorstroming blijft talent onbenut en zijn investeringen in opleiding tevergeefs. Daarom zoeken wij nieuwe professionele makers op en faciliteren hen in hun ontwikkeling. Zowel met onze expertise, ons netwerk, als met de fysieke ruimte die we bieden. We werken samen met instellingen die amateurs naar de kunstvakopleidingen leiden (zoals de Jeugdtheaterschool en Kunstbende), de kunstvakopleidingen zelf (Universiteit Utrecht-Media en Cultuur, HKU-theater, HKU-conservatorium en ROC-Creative College), Het Huis Utrecht en andere instellingen die nieuwe makers ondersteunen. Voor nieuwe makers is podiumervaring opdoen essentieel. Zij hebben

letterlijk speelruimte nodig. Alleen in de praktijk ervaar je de wisselwerking met het publiek en leer je wat wel en niet werkt. Naast Theater Kikker, dat als primaire taak heeft om plaats te bieden aan nieuwe theatermakers, levert ook de schouwburg haar aandeel.

Nieuwe theatermakers presenteren we het liefst in een format waarin verschillende makers op één avond te zien zijn zoals 'Young Talents Night' (werktitel), 'The Kulture of Hype&Hope', het Café Theater Festival (3.7 pagina 19) en 'The future is now' (3.5 pagina 16). Ruimte bieden betekent ruimte maken. Zo reserveren we in de planning van de Blauwe Zaal minstens vier keer per jaar een avond voor initiatieven van nieuwe makers.

Een faciliteit die in Utrecht alleen de schouwburg kan bieden aan nieuwe makers, is de grote zaal. Tijdens hun opleiding krijgen studenten van HKU-theater stemvormingslessen in de grote zaal. In 2020 produceren HKU theater- en conservatoriumstudenten voor het eerst samen een opera die in de schouwburg wordt gemonteerd en opgevoerd. De intentie van de HKU is in de toekomst jaarlijks een interdisciplinaire voorstelling te maken door verschillende opleidingen van de HKU.

Ook aan amateurs bieden we graag ons podium aan. In Vlaanderen spreekt men niet van amateurs maar van liefhebbers. Met liefhebben begint de passie voor theater. Amateurdansscholen, studententoneelverenigingen, de basisschool die de groep-acht-musical bij ons opvoert, of een basisschool die met alle 250 leerlingen een jubileumvoorstelling maakt: ze zijn meer dan welkom.



'Bewegende ruimte', Ruta van Hoof – The future is now

De Boks Awards georganiseerd door Jongeren Cultuurhuis Kanaleneiland vindt jaarlijks in de schouwburg plaats. Een zinderende talentenjacht waar vanaf 2020 ook jongeren uit Overvecht aan mee zullen doen als het Jongeren Cultuurhuis Overvecht van start is gegaan. Een talentenjacht met een lange traditie is de Kunstbende. Volgend jaar beleeft die zijn 30e editie. De afgelopen jaren heeft de provinciale voorronde van Kunstbende altijd in de schouwburg plaatsgevonden. Kunstbende breidt zijn regionale werking uit. Steeds meer gemeentes in de provincie dragen financieel bij en ook de provincie Utrecht heeft een structurele subsidie toegezegd. De organisatie is gehuisvest in de schouwburg. De coördinator Kunstbende heeft aangegeven deze werkomgeving inspirerend en leerzaam te vinden.

Graag dragen we bij aan de keten van liefhebber, amateur, kunstvakstudent, naar professionele theatermaker. Er is de afgelopen maanden zowel door DOX als door Standplaats Midden gewerkt aan de vorming van een ontwikkelinstelling. We hopen dat in ieder geval één van die twee initiatieven zal worden gehonoreerd door het Rijk en dat hierdoor (nog) meer nieuwe theatermakers zich in Utrecht vestigen en ook bij ons aankloppen. Om te spelen en om kennis op te doen. Wij kunnen nieuwe makers helpen door ze in contact te brengen met ons netwerk. Onze expertise kunnen we inzetten door hen bijvoorbeeld te helpen bij het aanvragen van subsidie. De schouwburg heeft een 'hub functie'. Wij kennen mensen en mensen kennen ons (gasten, leveranciers, impresariaten, overheid). Onze hub functie willen we beter leren kennen, benutten en waar mogelijk uitbreiden.



Alle deelnemers van Kunstbende 2019

Ontwikkeling van je makerschap is lifelong. Boukje Schweigman werkte in de afgelopen cultuurplanperiode aan haar eerste twee grote-zaal-voorstellingen 'Huid' en 'Val' in de zomerperiode in de Douwe Egbertszaal. Haar vaste vormgever Theun Mosk gaat in de komende cultuurplanperiode een grote-zaal-voorstelling maken zonder performers. Ook de ontwikkeling van dit werk willen we graag ondersteunen door de inzet van de Douwe Egbertszaal, materiaal en technici.

3.5 Club NU

Om het publiek van twintigers en dertigers meer aan de schouwburg te verbinden zijn we vorig seizoen gestart met 'Club NU', een programmalijs met verschillende elementen, zoals 'Crazy 8', 'Niet Zomaar een Pubquiz' en 'The future is now'.

Veel jong-volwassenen geven aan drempels te ervaren om naar de schouwburg te gaan: "Ik weet niet wat ik moet kiezen; ik weet niet met wie ik moet gaan; de schouwburg is geen plek voor mij." 'Club NU' fungeert op de eerste plaats als gids.

Afgelopen twee seizoenen werden acht voorstellingen uit de reguliere programmering gemarkeerd als 'Crazy 8'. Divers in genre, maar vooral afgestemd op de belevingswereld van de doelgroep. Ontmoeting staat centraal: voor, bij en na afloop van de voorstellingen vinden leeftijdsgenoten elkaar. Er is altijd een voor- en/of na-programma. Ons café Mevr. Dudok is speciaal aangekleed en dj's draaien plaatjes. Deze elementen zorgen ervoor dat jong publiek zich thuis voelt. Ontmoeten kan behalve offline ook online: er is een online platform waarop Club-NU-ers elkaar vinden om bijvoorbeeld af te spreken samen naar een voorstelling te gaan. Naast de 'Crazy 8' zijn er ook de 'Dikke Tips', voorstellingen zonder randprogramma, maar wel afgestemd op de doelgroep.

De 'Niet Zomaar een Pubquiz' is een pubquiz met de jonge comedy-acteurs van het Utrechtse collectief Flunknarf. De combinatie van entertainment en cabaret werkt als simpele stap de schouwburg in, dan is die eerste stap alvast gezet! Een onderdeel van Club NU dat onmiddellijk vanaf het begin heel populair is en waar we zeker mee doorgaan. 'The future is now' is een minifestival waarbij jonge theatermakers korte voorstellingen presenteren, niet in de theaterzalen, maar juist op bijzondere plekken: in het trapenhuis, de kantoortuin, de laad- en losruimte, de artiestenfoyer. Publiek maakt in kleine groepen kennis met heel divers talent én met de krochten van de schouwburg. Dit seizoen versterkt een zeskoppig programmaboard Club NU. Utrechters tussen de 18 en 35 jaar oud organiseren evenementen voor Club NU. Deze evenementen hebben soms met voorstellingen uit de 'Crazy 8' te maken of staan op zichzelf. De kernvraag voor elk evenement is: zou je je vrienden hier mee naartoe nemen? We leren veel van het programmaboard en verwachten dat de panelleden als ambassadeurs zullen functioneren voor het (potentiële) jonge publiek in de stad.



'Niet Zomaar een Pubquiz' - Flunknarf

3.6 Jeugd en jongeren; verleiden en verbinden

De programmering voor jeugd en jongeren is al jaren een speerpunt van de schouwburg. Ongeveer 20% van de reguliere programmering is specifiek gericht op een jong publiek. Naast de voorstellingen in de theaterzalen bieden we extra activiteiten aan voor de kinderen, zoals workshops.

We zijn coproducent van Tweetakt, een kunstfestival voor alle leeftijden, van kleuters en jongeren tot en met opa's en oma's. Tweetakt presenteert een breed aanbod aan theater en dans. Met premières, eigen producties en bijzondere projecten, door jonge en gerenommeerde theatermakers, nationaal én internationaal. Met onze financiële bijdrage stellen we Tweetakt in staat relatief dure voorstellingen te programmeren in onze grote zaal.

Stadsschouwburg Utrecht heeft vooral een receptieve functie, we produceren zelf geen voorstellingen. Er is één uitzondering: de schouwburg neemt jaarlijks het initiatief voor de kerstproductie. We vinden het belangrijk om in de kerstvakantie jonge bezoekers en hun familie te verleiden een bezoek aan ons te brengen. In 2016 zijn we gestart om samen met een gezelschap een groot gemonteerde theatervoorstelling voor de hele familie te maken. Na 'Jungleboek', 'Beauty en het beest', 'Alone@ Home' en 'Back to Oz', staat in 2020 'Erik of het klein insectenboek' op stapel.

In de komende beleidsperiode bouwen we voort op deze traditie. De schouwburg nodigt een gezelschap uit om een familievoorstelling te maken die in de schouwburg vlak voor kerst in première gaat, gevolgd door een reeks voorstellingen in de kerstvakantie. De voorstelling gaat vervolgens op tournee in Nederland. Ons streven daarbij is dat er telkens een Utrechts gezelschap (als hoofdproducent of als coproducent) bij de voorstelling betrokken is. Zo was Theater Utrecht betrokken bij 'Jungleboek', Het Nederlands Kamerkoor bij 'Beauty en het beest' en was Het Filaal de hoofdproducent



'Back to Oz', Het Filaal



'Back to Oz', Het Filaal - première

van onze laatste kerstproductie 'Back to Oz'. Het Utrechtse urban dance gezelschap IRC zal meedoen aan 'Erik of het klein insectenboek'.

In 2021 coproduceren we samen met Theater Utrecht 'De kleine zeemeermin'. Thibaud Delpout maakt van dit beroemde sprookje van Hans Christian Andersen een kleurrijke en muzikale familievoorstelling met tot ver in de zaal geprojecteerde animaties. Met MAAS, theater en dans uit Rotterdam en het Utrechtse jeugd dansgezelschap De Dansers maken we in 2022 'Once Upon a Time' (werktitel). De sneeuwkoningin, Roodkapje, Blauwbaard, Goudlokje, Assepoester, Rapunzel, de prinses op de erwt en Hans komen samen in een groot landhuis. Dat huis blijkt de binnenwereld van een kind te zijn. Ieder figuur staat voor een emotie, een kleur, een temperament en samenwerken blijkt niet altijd makkelijk. Geïnspireerd door de film 'Inside Out' en de muziek van Velvet Underground komen we terecht in ons wonderlijke onderbewuste. In 2023 slaan we opnieuw de handen ineen met Het Filaal om een nieuwe kerstproductie te maken. De plannen voor de kerstproductie 2024 worden uiterlijk in 2021 vastgesteld.

3.7 Een culturele hotspot



'Foyer', Buro Nieuw Perspectief – The future is now

Naast de programmering van de beide theaterzalen hebben we de ambitie om daarbuiten nadrukkelijker ruimte te bieden aan ontmoeting en beleving. Dit krijgt onder andere vorm door een uitgebreide rand-programmering (inleidingen, nagesprekken, workshops, rondleidingen, speurtochten, interactieve games en dergelijke) en door de Club NU activiteiten. Samen met Theater Kikker organiseren we vanaf 2021 jaarlijks De Theaternacht, een meer dan 12 uur durend programma in de theaterzalen maar uitdrukkelijk ook in de andere ruimtes van de schouwburg en Theater Kikker.

In de foyers zijn wisselende beeldende kunstexposities en tijdens festivals, zoals SPRING, zijn er vaak installaties te zien. Het Huis Utrecht wil de komende jaren graag regelmatig een van hun makers een op zichzelf staand theateraal werk laten presenteren voorafgaand of na de voorstellingen en daar het reguliere publiek mee verrassen en confronteren. Choreograaf Jasper van Luijk van het Utrechtse dansgezelschap SHIFFT, gaat openbare repetities geven in de Hekmanfoyer.

Ook organiseren we al jaren activiteiten in ons restaurant Zinding. Food-gerelateerde activiteiten zoals 'Wijn & Spijs', programma's die theater en food combineren zoals 'A bite at the opera' en sinds dit seizoen 'Lachen met volle mond': een stand-up-comedy diner. Iedere eerste zondag van de maand presenteren Oscar Kocken en Patrick Nederkoorn de talkshow 'Zzzzondag!'. Met inspirerende gasten: wetenschappers, politici, journalisten, kunstenaars, idealisten, activisten, dromers en doeners. De ene keer een podium vol Bekende Nederlanders, dan weer mensen van wie je je afvraagt waarom zij in hemelsnaam nog geen BN'er zijn. Inmiddels is 'Zzzzondag!' een begrip. Samen met Oscar Kocken en Patrick Nederkoorn kijken we uit naar aan een nieuwe reeks talkshows op zondagmiddag.

Vanaf 2016 is de schouwburg een belangrijke locatie van het Café Theater Festival. Het openingsprogramma voor de professionals vindt in Zinding plaats en ons café Mevr. Dudok is het decor van een reeks voorstellingen die plaatsvinden na (en soms voor) onze reguliere voorstellingen. Op die manier ontstaat een verrassende interactie tussen de theatermakers, de festivalgangers en de-toevallig-passerende-bezoeker-op-weg-naar-huis. Het Café Theater Festival gaat de komende periode het voorbereidingstraject, de Café Theater Fabriek, intensiveren. Het traject wordt afgesloten met een 'makersdag' met alle deelnemers aan het festival in de schouwburg.

Het Utrechtse urban dansgezelschap IRC gaat voorafgaand aan voorstellingen in de foyers kleine showcases opvoeren, om nieuw publiek met hun werk te laten kennismaken.

Er is een behoefte bij ons publiek om op een andere en laagdrempelige manier cultuur te beleven. Bovendien bieden deze activiteiten vaak de mogelijkheid om met de makers in gesprek te gaan. We zien dat dit veel en gretig gebeurt.

We blijven de komende jaren nieuwe activiteiten en formules ontwikkelen om als culturele instelling een aantrekkelijke hotspot te zijn en mensen te verleiden om de schouwburg (vaker) te bezoeken.



'Zzzzondag!', Oscar Kocken & Patrick Nederkoorn



'A bite at the opera', Opera2day



'Bovenkamer', Theater Tocht - Cafe Theater Festival

4. Publieksbereik

Met het veelzijdige en uitgebreide aanbod bereikt Stadsschouwburg Utrecht een groot en breed publiek. De uitdaging voor de komende jaren is te blijven doen wat we goed doen en daarnaast wegen te verkennen om publiek te bereiken dat de schouwburg niet of nauwelijks bezoekt.

4.1 Ontwikkelingen

Utrecht verandert: internationaler, bruisender, ambitieuzer. De bescheidenheid die hoorde bij de eeuwige vierde plaats, de doe-maar-gewoon-dan-doe-je-gek-genoeg- en we-bouwen-niet-hoger-dan-de-Dom-mentaliteit heeft plaatsgemaakt voor trots op de stad, oog voor de kansen en mogelijkheden en de ambitie om Utrecht nog meer op de kaart te zetten als favoriete plek waar je geweest moet zijn en gezien wilt worden.

De markt verandert: de concurrentie in de vrijetijdsmarkt is groot. Online kan de bezoeker gemakkelijk vergelijken wat er allemaal aangeboden wordt. Er is minder merktrouw en er wordt steeds later besloten tot aankoop van een kaartje. Hoe zorgen wij ervoor dat theater in beeld blijft bij onze (potentiële) bezoekers? En hoe onderscheidt Stadsschouwburg Utrecht zich van de rest van het culturele veld?

De theatersector verandert: de aandacht van de makers verschuift van de kant-en-klare toneeltekst naar de verhalen van het publiek. Gezelschappen gaan in gesprek met hun publiek en zoeken verbinding door de wijken in te trekken en voorstellingen te produceren met publieksparticipatie en figuranten. De universele thema's van de klassiekers worden hertaald naar de actualiteit.

De communicatie verandert: eenrichtingverkeer (zenden) maakt plaats voor interactie en dialoog, passief (ontvangen) is passé en maakt plaats voor actief (onmiddellijk reageren op social media), publiekswerving maakt plaats voor publiekswerking. Klanten zijn gasten geworden met wie we een langdurige en inspirerende relatie willen opbouwen. Belangrijke middelen daarin zijn relatiebeheer (CRM), serviceverlening, gastheerschap en relevante communicatie, gericht op de interesses en belevingswereld van de gast.

Stadsschouwburg Utrecht geeft zich rekenschap van al deze veranderingen en speelt daarop in. We ondersteunen de ontmoeting tussen de makers en het publiek. We bieden inspiratie door het vertellen en presenteren van verhalen. We vertellen het verhaal van de schouwburg, de organisatie en onze medewerkers. We vertellen de verhalen van de makers en hun voorstellingen. We voegen iets toe aan die verhalen door een hartelijke ontvangst in ons prachtige gebouw en door contextprogrammering.

4.2 Doelgroepen en strategie

Natuurlijk willen we volle zalen. Maar nog belangrijker vinden wij de koppeling van het juiste publiek aan de juiste voorstelling. Een mismatch leidt doorgaans niet tot herhaalbezoek. Onze zaalbezetting is landelijk gezien zeer hoog. Veel voorstellingen zijn uitverkocht. Onze inspanningen zijn er niet op gericht veel meer bezoekers te bereiken, simpelweg omdat dat niet realistisch is. De voorstellingen die niet zijn uitverkocht, zijn vaak wel zeer de moeite waard, maar hebben een minder groot bereik. Ze zijn van grote waarde voor het totale aanbod en mogen daarom niet ontbreken in ons programma. We zetten in op het publiek dat we al bereiken en continueren onze inspanningen op het werven van jeugd en jongeren en het bereiken van een divers publiek. Nieuw is ons streven om meer twintigers en dertigers te verleiden naar de schouwburg te komen.

Bestaand publiek

Hoogfrequente bezoekers worden ambassadeurs. Door het loyaliteitsprogramma wordt de betrokkenheid verder vergroot. We verleiden bezoekers tot herhaalbezoek met gerichte tips die aansluiten bij hun bezoekgedrag en interessegebied. We zoeken naar manieren om de relevantie van onze communicatie voor de ontvanger te vergroten. De inhoud van onze nieuwsbrieven is gebaseerd op de interesses en voorkeuren van de gast. Ook onderzoeken we de mogelijkheid om de inhoud van de website te personaliseren.



Jeugd en jongeren

Voorstellingen voor jeugd en jongeren worden voornamelijk via de ouders onder de aandacht gebracht. Naast de reguliere voorstellingen bieden we steeds meer (besloten) schoolvoorstellingen aan, zowel aan het voortgezet onderwijs als het primair onderwijs. Leerlingen uit het

voortgezet onderwijs bezoeken ook onze reguliere avondvoorstellingen. In 2019 bezochten 6980 leerlingen een voorstelling in de schouwburg (in 2017 4.698 en in 2018 5.385).

We streven er naar iedere leerling die in Utrecht op de basisschool zit, tijdens zijn of haar schooltijd minimaal één keer in de schouwburg te mogen begroeten bij een voorstelling. Verheugend is dat we met hulp van de bemiddeling door Cultuur & School Utrecht dit schooljaar (2019/2020) naar verwachting 3767 leerlingen (van de ruim 30.000 leerlingen in het primair onderwijs) zullen bereiken. Sommige leerlingen gaan vaker in schoolverband naar de schouwburg, maar er zijn ook basisscholen die we (nog) helemaal niet bereiken. De transitie van het cultuureducatiebeleid van de gemeente, van aanbod- naar vraaggericht werken, betekent dat de keuze bij de scholen ligt. Sommige scholen kiezen uitsluitend voor binnenschools cultuuronderwijs. Samen met Cultuur & School Utrecht werken we aan een hogere participatiegraad van alle scholen. Simpelweg omdat we erin geloven dat een bezoek aan een voorstelling in de schouwburg een leuke en leerzame ervaring kan zijn.

We bereiken nog geen basisscholen in de regio met onze schoolvoorstellingen. Cultuur & School Utrecht mag alleen voor basisscholen uit de stad Utrecht bemiddelen. Kunst Centraal is de bemiddelingsorganisatie voor de scholen in de provincie. Samen met Kunst Centraal gaan we ons inspannen om in de komende vier jaar ook leerlingen uit de regio te laten kennismaken met de schouwburg. Te beginnen met scholen uit steden en dorpen die in de nabijheid van Utrecht liggen, zoals De Bilt en de Utrechtse Heuvelrug.

De bemiddeling van voorstellingen voor het voortgezet onderwijs verricht de schouwburg zelf. We bereiken een groot aantal scholen in de stad Utrecht en in de provincie. De afgelopen tijd richtten we ons speciaal op het bereiken van leerlingen uit het vmbo en mbo. Met het Grafisch Lyceum (vmbo) en met het ROCMN-Creative College (mbo) hebben we twee programma's op maat ontwikkeld die de basis gaan vormen voor een nog intensievere samenwerking. Samen met Kunstbende gaan we op het Trajectum College in Overvecht aan de slag.

Studenten/jongvolwassenen

Met Club NU richten we ons op twintigers en dertigers. Met gerichte tips, persoonlijke adviezen en aantrekkelijke contextprogrammering maken we ze wegwijs in het totale aanbod. De theatrale pubquizen hebben hun weg naar de doelgroep al gevonden. We verwachten dat de speciale events die het programmapanel gaat organiseren ook een vergelijkbare aantrekkingskracht zullen hebben.

Nieuw publiek

We zoeken de komende periode met name naar nieuw publiek in de wijken die in onze bezoekersstatistieken ondervertegenwoordigd zijn. Komende beleidsperiode richten we ons op uitbreiding van ons netwerk in Overvecht. Hiervoor zullen we iemand aanstellen die actief verbindingen legt met organisaties die daar actief zijn en bruggen gaat bouwen.

Toegankelijkheid en inclusiviteit

Met de laatste renovatie is veel aandacht geschonken aan het verbeteren van de toegankelijkheid voor mensen die slecht ter been zijn en een rollator gebruiken, of in een rolstoel zitten. Niet alle drempels zijn weggenomen voor

bezoekers met een beperking.

Om ons aanbod toegankelijker te maken voor doven en slechthorenden breiden we de samenwerking uit met Theater met Tolk en voor blinden en slechtzienden met Komt het Zien. De afgelopen jaren hebben we met deze twee organisaties goede ervaringen opgedaan. Voor mensen die extreem gevoelig zijn voor prikkeling gaan we met Onbeperkt Genieten samenwerken. Het Filiaal maakt de komende beleidsperiode ook een speerpunt van het beter toegankelijk maken van haar aanbod voor mensen met een beperking. Samen streven we er naar al hun voorstellingen voor deze drie doelgroepen toegankelijk te maken.

Ook werken we samen met de stichting Met je Hart, die uitstapjes organiseert voor kwetsbare ouderen die alleen de deur niet meer uitgaan. Verder willen we de drempels verlagen voor internationale bezoekers (studenten, expats en toeristen) door de communicatie te verbeteren, onder andere door uitbreiding van de Engelstalige content van de website en gezelschappen te motiveren Engelstalige boventiteling te ontwikkelen.

4.3 Prijsbeleid en passen

We vinden het belangrijk dat voorstellingen betaalbaar zijn. Ook voorstellingen van artiesten die zeer populair zijn. Jonge bezoekers tot 18 jaar betalen voor vrijwel alle voorstellingen (met uitzondering van cabaret en musical in de grote zaal) slechts €10. Voor studenten (wo, hbo en mbo) hanteren we een last-minute-regeling: vanaf een half uur voor aanvang kunnen ze voor €10 een kaartje kopen.

Iedereen tot 30 jaar kan een CJP-pas kopen. Houders van een CJP-pas krijgen, net als de houders van een U-pas, €5 korting op alle voorstellingen. De laatste jaren zijn er drie soorten passen bijgekomen.

Sinds begin 2019 doet Utrecht mee aan We Are Public, een andere manier om cultuur te ontdekken. Voor een vast bedrag (€17 per maand) krijgt de pashouder onbeperkt toegang tot minimaal 150 geselecteerde programma's per maand in 12 verschillende steden. We merken dat We Are Public goed functioneert als gids. We krijgen vaak te horen dat bezoekers zelf nooit op het idee gekomen zouden zijn om de voorstelling te gaan zien, maar omdat de voorstelling in de selectie zit (en de toegang met pas gratis is), is de drempel laag om te komen.



'Eh', Brigitte Kaandorp en gebarentolk Sebastiaan Boogaard

Stadsschouwburg Utrecht neemt samen met 19 andere theaters deel aan de pilot van de Podiumpas. Voor €35 per maand kan de pashouder naar alle voorstellingen in de aangesloten theaters (reserveren kan vanaf een maand van te voren). Op dit moment zijn er 1340 Podiumpashouders. Er is een grote wachtlijst. We verwachten dat in 2020 het aantal Podiumpassen zal worden uitgebreid. Onderzoek wijst uit dat de Podiumpashouders beduidend vaker naar theater gaan dan voordat ze een pas hadden.

Studenten van de HKU-theater en studenten Cultuur en Media (Universiteit Utrecht) kunnen een theaterpas aanschaffen die vanaf een maand van te voren onbeperkt toegang geeft tot alle voorstellingen in de schouwburg en in Theater Kikker. Hiervan wordt vooral door de HKU-studenten goed gebruik gemaakt.

4.4 Onderzoek en inzet middelen

Na ieder bezoek ontvangt de gast een korte vragenlijst waarin hij de voorstelling en service kan beoordelen. We vragen ook naar suggesties en opmerkingen. Deze gasttevredenheidsreacties worden iedere maand besproken in het MT en waar zinvol met de medewerkers van de afdelingen. Ook bespreken we de verslagen van onze 'mystery guests' die in opdracht van ons de schouwburg bezoeken.

Via de koppeling van ons kaartverkoopsysteem met het CRM-pakket kunnen we de publieks-samenstelling, geografische spreiding, bezoek- en aankoopgedrag nauwkeurig monitoren. Onze verkoopgegevens worden ook maandelijks ingevoerd in de Utrecht Barometer van Utrecht Marketing.

Naast de inzet van traditionele middelen in print (seizoensbrochure, affiches in de openbare ruimte, advertenties in kranten en andere relevante media) versterken we onze online positionering. Speciale aandacht gaat uit naar het verbeteren van de vindbaarheid online, het optimaliseren van de effectiviteit van online advertising en het vergroten van de betrokkenheid en engagement door middel van social media. Hierdoor verschuift het budget van middelen naar personele inzet.



5. Prestatie-indicatoren

	Realisatie 2019				Begroting 2021 - 2024			
	DE	BZ	Overig	Totaal	DE	BZ	Overig	Totaal
Aantal voorstellingen en evenementen								
Regulier	257	214	122	593	255	227	120	602
Schoolvoorstelling	5	26	25	56	3	20	-	23
Amateur	13	12	2	27	13	8	-	21
Commercieel	11	5	66	82	11	8	50	69
Totaal aantal voorstellingen en evenementen	286	257	215	758	282	263	170	715
Aantal bezoekers voorstellingen en evenementen								
Regulier	145.531	30.131	15.432	191.094	139.200	31.400	10.000	180.600
Schoolvoorstelling	1.118	3.857	1.676	6.651	1.000	3.500	-	4.500
Amateur	7.566	1.780	140	9.486	10.000	1.500	-	11.500
Commercieel	7.375	597	2.954	10.926	6.000	1.000	2.500	9.500
Totaal aantal bezoekers	161.590	36.365	20.202	218.157	156.200	37.400	12.500	206.100
Gemiddeld aantal bezoekers reguliere voorstellingen	566	141			546	138		
Educatie								
Aantal workshops/inleidingen				89				60
Aantal deelnemers				5.448				3.500

Voor 2021 en verder gaan we uit van een vergelijkbare output als de begroting 2020. Het aantal activiteiten en bezoekers op overige locaties kan sterk fluctueren, zo kan in een bepaald jaar een kleinschalige locatievoorstelling tientallen keren gespeeld worden.

6. Bedrijfsvoering

6.1 Wij zetten kwaliteit & gastheerschap elke dag op het programma

Dit is wat ons elke dag drijft. Kort en bondig. Hoe we onze interne missie in de praktijk brengen, is samen te vatten met het volgende ezelsbruggetje:

SSBU: Service, Samen, Buitengewoon en Uitnodigend

Service is vanzelfsprekend

Dienstbaarheid maakt service verlenen vanzelfsprekend. Zo staan wij elke dag in ons werk. Erop bedacht hoe we kunnen helpen en bereid om mee te doen: meedenken, meewerken en meebewegen. Onze houding naar gasten is open en bereidwillig (hartelijk, correct, accuraat en positief). We willen een totaalbeleving bieden die memorabel is.

Samen zijn we verantwoordelijk

We doen het samen. Elk team heeft zijn eigen taken en verantwoordelijkheden, maar geen afdeling kan zonder de andere afdelingen de schouwburg succesvol laten draaien. Samen geven we vorm aan de klantreis, van het eerste contact tot aan de laatste groet.

Buitengewoon

We kiezen voor kwaliteit en vakmanschap. Zowel in de programmering als in de ontvangst van onze gasten. We tonen lef door een scherpe selectie van voorstellingen. Zo kijken we ook naar talent. Als iets buitengewoons dat je moet koesteren en een kans moet geven om verder te ontwikkelen.

Uitnodigend

Iedereen is welkom, de schouwburg is open voor iedereen. We anticiperen op de behoefte van onze gasten. Onze houding is uitnodigend. Uitnodigend betekent ook openstaan voor kritische feedback en dialoog. Toenadering zoeken en denken in oplossingen in plaats van obstakels.

6.2 Werkgeluk

Elke twee jaar wordt een medewerkers-tevredenheidsonderzoek (MTO) uitgevoerd. De resultaten laten zien dat medewerkers plezier hebben in hun werk, maar ook een hoge werkdruk ervaren. Dat is niet verbazingwekkend gezien het grote aantal activiteiten en de gedrevenheid waarmee de medewerkers hun werk doen. De valkuil is bovendien dat het werk is nooit 'af' is. Er kan altijd nog een extra inspanning gedaan worden om bijvoorbeeld nieuw publiek te bereiken. Het terugbrengen van de werkbelasting heeft de aandacht van het management en de ondernemingsraad. Daarnaast werken we aan de kennis en vaardigheden van medewerkers. Zo is er in 2019 een in-company training time management aangeboden, waar een groot aantal medewerkers aan heeft deelgenomen. Op intranet wordt regelmatig kennis gedeeld

bijvoorbeeld over het geven van feedback en er wordt gewerkt aan verbeteringen in de kantoor-tuin, met als doel dat medewerkers zich beter kunnen concentreren. Samen met de ondernemingsraad blijven we zoeken naar manieren om het werkgeluk van medewerkers te vergroten. Want gelukkige werknemers ervaren minder stress, zijn creatiever, verzuimen minder en voelen zich betrokken bij de organisatie, wat onze dienstverlening ten goede komt.

6.3 Duurzaamheid



De gemeente én de schouwburg hebben met de renovatie geïnvesteerd in aanpassingen om de bedrijfsvoering energiezuiniger te maken. Omdat het gebouw een rijksmonument is, was dit niet eenvoudig. Toch heeft dit geleid tot het verkrijgen van het energielabel A. Hier zijn wij bijzonder trots op.

Twee jaar geleden zijn we het project 'De Groene Loper' gestart om duurzaamheid te agenderen bij onze medewerkers. Dit heeft geleid tot het verhogen van eigenaarschap van initiatieven die moeten leiden tot een meer duurzame bedrijfsvoering. Dit eigenaarschap is essentieel om ook relatief eenvoudige zaken als afval-scheiding te borgen. Medewerkers komen met ideeën die vervolgens door medewerkers zelf uit worden gevoerd. Zo worden bijvoorbeeld op initiatief van een aantal medewerkers de reclamedoeken die op de gevel hangen, in samenwerking met een sociale werkplaats omgevormd tot kleurrijke draagtassen die verkocht worden aan de balie.

Op het gebied van mobiliteit hebben wij de intentie onze overeenkomst met U-OV te verlengen. Op vertoon van een toegangkaartje kan men gratis gebruikmaken van

de bussen van U-OV, zowel in de stad, als ook vanuit de regio. Zo stimuleren we onze bezoekers gebruik te maken van het openbaar vervoer.

Op het gebied van inkoop van (groene) energie trekken we samen met de gemeente op. De gemeente heeft met de nieuwe energieleverancier Greenchoice afgesproken dat er nieuwe duurzame GVO's (Garantie van Oorsprong) worden gerealiseerd. Zo werkt de schouwburg met haar inkoop van energie mee aan de energietransitie.

Er wordt ook naar het energieverbruik zelf gekeken. Waar mogelijk worden alle conventionele lichtbronnen vervangen door LED, ook in de monumentale lampen van Copier. Onze ambitie is om de komende vier jaar de conventionele theaterverlichting in de Blauwe Zaal te vervangen door LED-verlichting.

Daarnaast wordt met de gemeente onderzocht of onze klimaatinstallaties nog duurzamer kunnen worden ingezet. De zonnepanelen die nu leverbaar zijn, blijken te zwaar voor de dakconstructie van de schouwburg. We volgen de technische ontwikkelingen nauwgezet en hopen dat het in de toekomst wel mogelijk is deze te plaatsen. Er is een vergunning aangevraagd om op een klein deel van het dak sedum te planten.

Bij het aangaan van nieuwe contracten met leveranciers vormt duurzaamheid een belangrijke component van de uitvraag. Met het nieuwe schoonmaakbedrijf zijn zaken als afvalscheiding, inzet van duurzame schoonmaakproducten en sanitaire artikelen overeengekomen. We zijn tevens overgestapt naar een nieuwe afvalstoffen inzamelaar, die gescheiden afvalstromen en mogelijkheden tot recycling garandeert. Inspiratie hiervoor putten wij uit het programma VANG buitenshuis van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat.

Voor wat betreft de horeca wordt nadrukkelijk gekeken naar leveranciers die zich in de buurt van de schouwburg bevinden om de milieubelasting door transport te verminderen. Bij het inkopen geven we de voorkeur aan duurzame producten. Omdat de menukaart van restaurant Zinding maandelijks wisselt, is het mogelijk om met seizoenproducten te werken. In het menu is altijd een prominente rol voor groenten weggelegd, er wordt louter met verse producten gewerkt. We streven naar een zero waste en scheiden vrijwel al typen keukenafval.

6.4 Governance Code Cultuur

Stadsschouwburg Utrecht is een stichting met bestuur (de directie) en een Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht bestaat uit vijf ervaren en onafhankelijke leden met kennis van de podiumkunsten, van bedrijfsvoering (in het bijzonder financiën, personeelszaken en marketing) en van Utrecht (zie bijlage 2). Omdat Stadsschouwburg Utrecht een zeer breed programma heeft, is er voor gekozen geen maker op te nemen in de Raad van Toezicht omdat de kans te groot is op belangenverstremming. Rollen, bevoegdheden, taken en verantwoordelijkheden zijn verankerd in de statuten. De stichting hanteert de Governance Code Cultuur. De Raad van Toezicht vergadert minimaal 4 maal per jaar. De directeur legt verantwoording af met kwartaal- en jaarrapportages. Minimaal éénmaal per jaar vergadert de Raad van Toezicht zonder de directeur en minimaal éénmaal per jaar wordt de ondernemingsraad geraadpleegd.

6.5 Code Diversiteit en Inclusie

Het nastreven van de Code Diversiteit en Inclusie vindt niet alleen zijn beslag in de programmering en publiekwerking, maar ook in de bedrijfsvoering. We nemen deel aan Pact Utrecht en aan Theater Inclusief. Deelname aan deze overleggen leidt tot meer kennis en inzicht, en uiteindelijk concrete stappen om de schouwburg meer inclusief te maken. Onze ambitie is om diversiteit in alle lagen van de organisatie te realiseren. Dat is een taai proces, vooral het aantrekken van meer personeel met een cultureel diverse achtergrond is een uitdaging. Voor een aantal vacatures laten we ons bijstaan door een gespecialiseerd werving- en selectiebureau.

6.6 Fair Practice Code

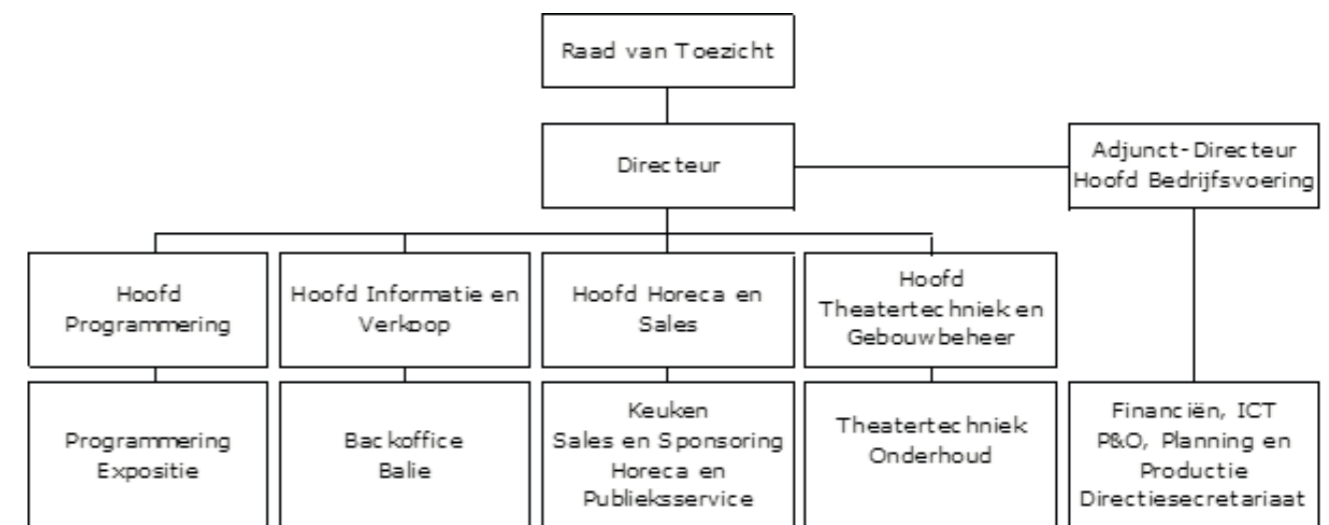
De schouwburg handelt conform de Fair Practice Code. We volgen de cao Nederlandse Podia, die een norm cao is. Deze cao schrijft ook voor wat de minimale tarieven zijn voor de zzp-ers die bij ons werken. We zijn ons bewust van onze plek in de keten en willen door middel van een redelijke prijs voor de voorstelling een eerlijke beloning mogelijk maken voor iedereen die bij ons in de schouwburg werkt.

We nemen onze verantwoordelijkheid in het aanbieden van werkervaring aan studenten. Er is altijd een groot aantal stagiaires en leerlingen bij ons werkzaam. Bij diverse afdelingen worden jaarlijks meerdere stageplaatsen ingevuld. De stagiaires ontvangen allemaal dezelfde vergoeding, ongeacht het niveau van de opleiding. De BBL-ers (mbo-studenten die een beroepsbegeleidende leerweg volgen) ontvangen het minimumloon, onregelmatigheidstoeslag en reiskosten.

Stadsschouwburg Utrecht is partner van Jinc. Dit initiatief brengt scholieren in contact met het bedrijfsleven en wil de scheidslijn tussen leren en werken kleiner maken door beroepsoriëntatie, sollicitatietrainingen en coaching. In de schouwburg vinden de Jinc Award Show, de Jinc Beroepenmarkt en bliksemstages plaats. Medewerkers van de schouwburg geven sollicitatietrainingen op vmbo scholen.

6.7 Organisatiestructuur

De stichting kent een platte organisatiestructuur: 1 directeur, 1 adjunct-directeur, 4 afdelingshoofden en circa 140 medewerkers, van wie er een aantal meewerkend leidinggevenden zijn. Vanwege veranderende wetgeving (Wet Arbeidsmarkt in Balans) is in 2019 besloten om medewerkers die via payroll voor ons werkzaam waren, in dienst te nemen. Naast 12 theatertechnici die bij ons in vaste dienst zijn, werken er verschillende technici als zzp-ers.



7. Begroting 2021 - 2024

(€ x 1.000)	Begroting 2021	Begroting 2022	Begroting 2023	Begroting 2024
Baten				
<i>Directe opbrengsten</i>				
Publieksinkomsten:				
I - Omzet voorstellingen en festivals	3.737	3.737	3.737	3.737
II - Omzet verhuringen	191	191	191	191
III - Omzet horeca	1.353	1.353	1.353	1.353
IV Overige inkomsten	49	49	49	49
Totaal opbrengsten	5.330	5.330	5.330	5.330
<i>Bijdragen</i>				
V Subsidie gemeente Utrecht	6.766	6.736	6.686	6.656
VI Overige bijdragen publieke middelen	75	75	75	75
VII Overige bijdragen private middelen	128	128	128	128
Totaal bijdragen	6.969	6.939	6.889	6.859
Totale baten	12.299	12.269	12.219	12.189
Lasten				
VIII Beheerlasten Personeel	857	853	845	841
Beheerlasten Materieel:				
IX - Huisvesting	2.052	2.052	2.052	2.052
X - Kantoor	32	32	32	32
XI - Automatisering	193	193	193	193
XII - Algemeen	194	194	194	194
XIII - Afschrijvingen	1.035	1.035	1.035	1.035
XIV Activiteitenlasten Personeel	3.652	3.634	3.601	3.583
in % totaal lasten personeel	81%	81%	81%	81%
Activiteitenlasten Materieel:				
XV-A - Voorstellingen en festivals	3.339	3.339	3.339	3.339
XV-B - Verhuringen	23	23	23	23
XVI - Horeca	475	475	475	475
XVII - Publiek	223	223	223	223
Totale lasten	12.075	12.053	12.012	11.990
Resultaat				
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	224	216	207	199
XVIII Saldo rentebaten/-lasten	-40	-32	-23	-15
XIX Vennootschapsbelasting	-19	-19	-19	-19
XX Mutatie bestemmingsreserve (-=storting)	-165	-165	-165	-165
Mutatie algemene reserve (-=storting)	0	0	0	0
Exploitatieresultaat	0	0	0	0

7.1 Toelichting op de begroting

Bedragen x € 1.000

Algemeen

De begroting 2021 (en die van 2022, 2023 en 2024) is opgesteld zonder rekening te houden met indexering en is gebaseerd op nominaal 2020. Ieder jaar wordt de begroting bijgesteld met als basis de indexering van de subsidie, de loonsverhoging conform cao en andere te verwachte kosten- en inkomensstijgingen. Significante afwijkingen ten opzichte van de begroting 2020 zijn hieronder toegelicht.

Vrijwel de helft (45%) van de inkomsten wordt geworven uit recettes, horecaomzet, verhuuractiviteiten en bijdragen van derden. De commerciële activiteiten worden separaat begroot en verantwoord. Hieronder vallen de exploitatie van restaurant Zinding, café Mevr. Dudok, de buffetten en de verhuringen. In de meerjarenbegroting houden we rekening met een direct resultaat van de commerciële exploitatie van € 100. Dit resultaat wordt ingezet voor de culturele taak van de schouwburg.

Voorstellingen en verhuringen

De maximale beschikbaarheid van de zalen voor bespeling is 283 dagen. Er zijn gemiddeld 37 bouw- en repetitiedagen nodig en de schouwburg is in de zomer 6 weken gesloten voor noodzakelijk onderhoud. De Douwe Egbertszaal kent twee opstellingen: de klassieke opstelling met 847 stoelen en de zogenaamde amfi-opstelling met 627 stoelen. Dan zijn de eerste dertien rijen 'opgetild' en sluit de dertiende rij naadloos aan op het balkon. De amfi-opstelling wordt gebruikt bij voorstellingen die een goed zicht vereisen, zoals moderne dans of bij voorstellingen die een grotere intimiteit vereisen zoals jeugdtheater. De afgelopen jaren werd de zaal gemiddeld genomen in 55% van de beschikbare dagen in de amfi-opstelling gezet. Rekening houdend met blokkades voor onder andere de orkestbak als die gebruikt wordt en voor de techniek, kwamen we de afgelopen jaren uit op een gemiddelde capaciteit op jaarbasis van 690 stoelen in de Douwe Egbertszaal. De Blauwe Zaal heeft een gemiddelde capaciteit van 175 stoelen. Het resultaat op voorstellingen (directe omzet minus directe kosten van voorstellingen) is begroot op € 398. Dit is € 120 hoger dan de begroting van 2020 zoals die gepresenteerd is in het vorige vierjaren beleidsplan 2017-2020, vanwege de positieve resultaten die behaald zijn sinds 2017. Het totale bezoek in de periode 2017-2019 is gestegen van 207.074 in 2017 tot 218.157 in 2019. De maximale capaciteit is vrijwel bereikt. Vandaar dat in de meerjarenbegroting 2021-2024 dit resultaat bestendig wordt.

Er is beperkt ruimte in het seizoen voor verhuringen, zowel commercieel als voor amateurs. De afgelopen jaren is vooral het aantal kleinere verhuringen in overige ruimtes toegenomen. Naast de omzet voor verhuur van de ruimte genereren deze verhuringen ook extra horeca-omzet. Deze wordt verantwoord bij de horeca. Het directe resultaat op verhuringen (direct omzet minus directe kosten) wordt begroot op € 168 en is met € 16 naar boven bijgesteld ten opzichte van de begroting 2020. De totale omzet en kosten kunnen sterk afwijken. Dit komt omdat in een aantal gevallen entreekaarten worden verkocht door de schouwburg waarvan de opbrengst weer wordt afgedragen.



Horeca

Bezoekers weten goed de weg te vinden naar restaurant Zinding. Wel is de bezetting afhankelijk van de programmering, sommige genres trekken meer restaurantbezoekers dan andere. De ambitie om ook 'niet-theaterbezoekers' naar het restaurant te trekken hebben we laten varen. De dynamiek van een theaterrestaurant wordt door gasten die rustig een avondje uit eten willen gaan doorgaans als onplezierig ervaren. Het café Mevr. Dudok genereert steeds meer omzet. Tegenwoordig kan het publiek hier, in aanvulling op de signatuur van Zinding, een eenvoudige maaltijd nuttigen. De omzet op horeca wordt begroot op € 1.353, het direct resultaat op € 878.

Subsidie

Het gevraagde subsidiebedrag voor 2021 en verder bestaat uit de basissubsidie ad € 6.836 (prijsspeil 2020). Daarnaast is er bij de verzelfstandiging een suppletiesubsidie overeengekomen. Deze bestaat uit het geheel van de meer- en minderkosten van de verzelfstandiging, en wordt op termijn inderdiend door de schouwburg doordat personeelskosten zullen afnemen door uitstroom uit het sociaal plan. De suppletiesubsidie kent het volgende verloop:

2021: € - 70
2022: € -100
2022: € -150
2023: € -180

Overige bijdragen publieke middelen

De schouwburg ontvangt bijdragen van de Stadsschouwburg Foundation. Deze is in 1992 opgericht en heeft als doel het bevorderen van het theater en het culturele leven in de stad Utrecht. De stichting ondersteunt hiertoe de programmering van Stadsschouwburg Utrecht, verbeteringen in en aan het gebouw en draagt bij aan de doelstelling om ieder kind dat in Utrecht naar school gaat, in schoolverband minstens één keer de schouwburg te laten bezoeken tijdens zijn of haar schoolloopbaan. In de begroting is rekening gehouden met een gemiddelde jaarlijkse bijdrage van € 128.

Behalve van de gemeente Utrecht kregen we in 2019 voor de vierde keer op rij ook subsidie van het Fonds Podiumkunsten ter ondersteuning van onze programmering, de zogenaamde tweejaarlijkse Subsidie Reguliere Programmering (SRP) en wel de maximale bijdrage. De toekenning bedraagt €55 per jaar. We zijn op basis van de toekenningen in het verleden uitgegaan van een continuering van deze bijdrage.

Daarnaast vraagt de schouwburg voor diverse projecten bij meerdere fondsen bijdragen aan, gemiddeld € 20.

Personele kosten

In de begroting is jaarlijks rekening gehouden met de uitstroom van personeel dat onder het sociaal plan valt. De instroom van nieuw personeel leidt tot een kostendaling. De mutaties zijn identiek aan het verloop van de suppletiesubsidie.

De kosten voor publiciteitsmiddelen dalen vanwege een verschuiving naar meer inzet van digitale en sociale media. Dit leidt tot meer werk op de afdeling Informatie & Verkoop. Daarnaast leiden de ambities in publieksbereik en educatie tot meer werk. Totaal wordt rekening gehouden met een kostenstijging van € 68.

Vanaf 2020 is het horecapersoneel dat via een payrollbedrijf voor ons werkzaam was, in dienst genomen door de schouwburg. Dit heeft in 2020 geleid tot een begrotingswijziging van inhuur naar vast personeel. De kosten voor inhuur betreffen inzet bij ziektevervangings- en bij piekbelastingen. Vanwege de programmalijs om de schouwburg meer te verbinden met de wijken is er een budget gereserveerd voor een programmamedewerker die 2 dagen per week voor ons komt werken, totaal € 18.

De activiteitenlasten personeel bedraagt naar verwachting 81% van de totale personeelslasten.

Huisvestings- en kantoorkosten

De huisvestings- en kantoorkosten kennen een bestendige gedragslijn, hier zijn geen aanpassingen doorgevoerd.

Publiciteit

Zoals hierboven aangegeven is er sprake van een verschuiving van 'analoge' naar digitale media. Deze verschuiving leidt tot een kostendaling van € 51.

Ongeveer 30% van de publiciteitskosten worden direct toegewezen aan de voorstellingen, deze maken dus onderdeel uit van de voorstellingskosten. Deze toerekening is in de specificatie bij de publiciteitskosten te zien.

Automatisering

De kosten voor automatisering stijgen licht, met € 8, vooral toe te rekenen aan onderhoudskosten door de toename van het aantal applicaties.

Afschrijvingskosten

Op basis van de meerjarige investeringsbegroting bedraagt het volume aan afschrijvingen gemiddeld € 1.035. Indien de kosten afwijken worden deze gecorrigeerd via een dotatie aan of onttrekking van de bestemmingsreserve activa. Voor 2020 is deze mutatie begroot op € 101. In de meerjarenbegroting 2021 - 2024 zijn deze mutaties niet specifiek begroot.

Bestemmingsreserve

Het resultaat na het gewone bedrijfsresultaat en na financiering bedraagt € 165. Dit bedrag is ter aflossing van de lening van de overgenomen activa op moment van verzelfstandiging. De schouwburg trekt geen nieuw vreemd vermogen aan ter financiering van vervangingsinvesteringen.

7.2 Specificatie begroting

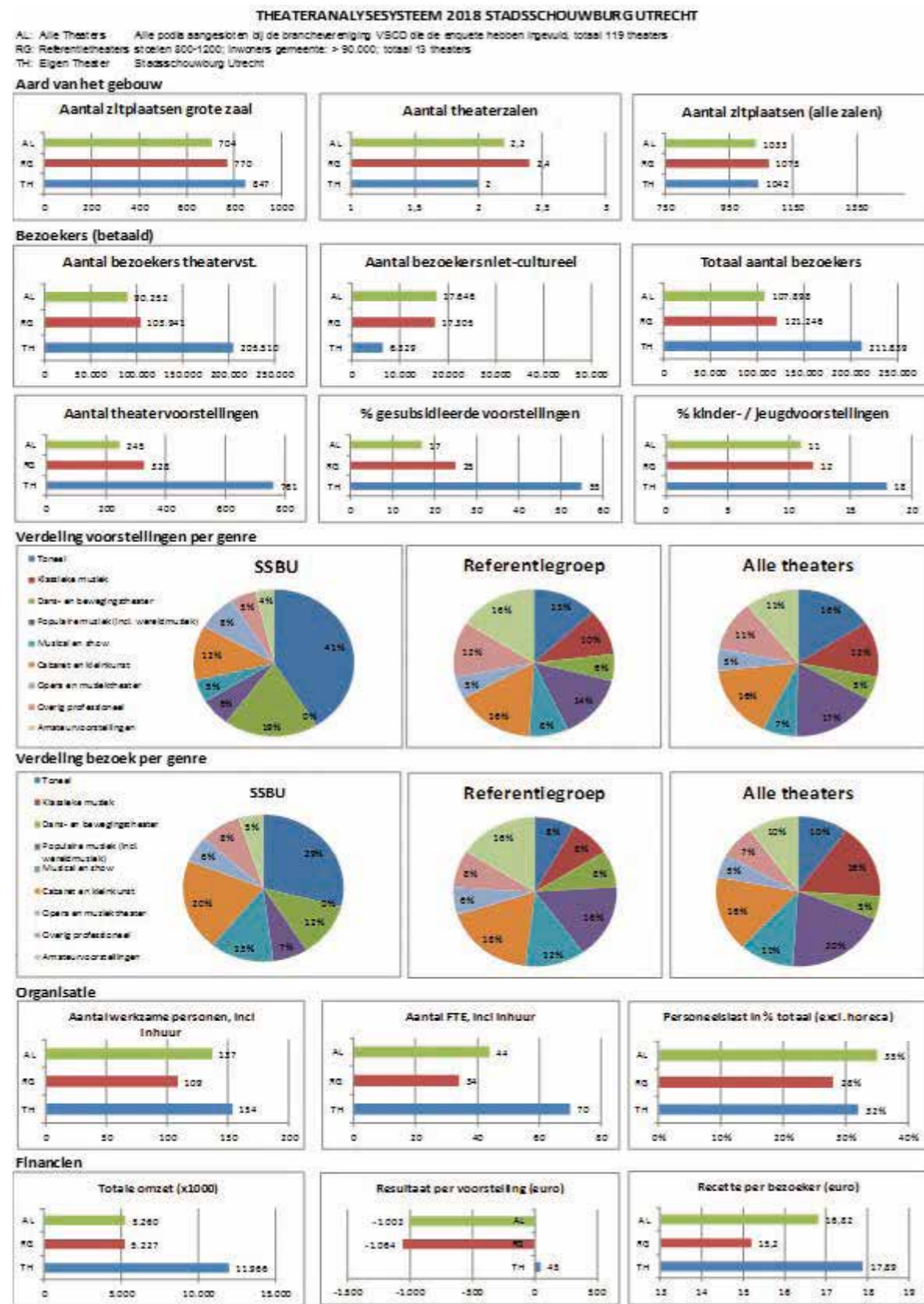
(€ x 1.000)		Begroting 2021	Begroting 2022	Begroting 2023	Begroting 2024
RESULTAAT VOORSTELLINGEN EN FESTIVALS					
I Omzet					
Douwe Egbertszaal		3.163	3.163	3.163	3.163
Blauwe Zaal		469	469	469	469
Overig locaties		105	105	105	105
Totaal omzet V&F		3.737	3.737	3.737	3.737
XV-A Kosten					
Douwe Egbertszaal		-2.687	-2.687	-2.687	-2.687
Blauwe Zaal		-423	-423	-423	-423
Overig locaties		-229	-229	-229	-229
Totaal kosten V&F		-3.339	-3.339	-3.339	-3.339
Voorstellingsresultaat					
Douwe Egbertszaal		476	476	476	476
Blauwe Zaal		46	46	46	46
Overig locaties		-124	-124	-124	-124
Totaal resultaat V&F		398	398	398	398
RESULTAAT VERHURINGEN					
II Omzet					
Douwe Egbertszaal		160	160	160	160
Blauwe Zaal		16	16	16	16
Overig locaties		15	15	15	15
Totaal omzet verhuur		191	191	191	191
XV-B Kosten					
Douwe Egbertszaal		-20	-20	-20	-20
Blauwe Zaal		-3	-3	-3	-3
Overig locaties		0	0	0	0
Totaal kosten verhuur		-23	-23	-23	-23
Resultaat					
Douwe Egbertszaal		140	140	140	140
Blauwe Zaal		13	13	13	13
Overig locaties		15	15	15	15
Totaal resultaat verhuur		168	168	168	168

(€ x 1.000)		Begroting 2021	Begroting 2022	Begroting 2023	Begroting 2024
HORECARERESULTAAT					
III Omzet horeca					
Buffetten, Artiëstenfoyer		250	250	250	250
Zinding		853	853	853	853
Mevr. Dudok		250	250	250	250
Totaal omzet		1.353	1.353	1.353	1.353
XVI-A Directe kosten horeca					
Buffetten, Artiëstenfoyer		-63	-63	-63	-63
Zinding		-264	-264	-264	-264
Mevr. Dudok		-76	-76	-76	-76
Totaal directe kosten Horeca		-403	-403	-403	-403
Horecaresultaat					
Buffetten, Artiëstenfoyer		187	187	187	187
Zinding		589	589	589	589
Mevr. Dudok		174	174	174	174
Direct horecaresultaat		950	950	950	950
in % omzet		70%	70%	70%	70%
XVI-B Overige kosten horeca		-72	-72	-72	-72
Horecaresultaat		878	878	878	878
V OVERIGE INKOMSTEN					
Doorberekende administratiekosten		8	8	8	8
Advertenties		5	5	5	5
Externe doorbelasting		20	20	20	20
Overige omzet		16	16	16	16
Totaal overige inkomsten		49	49	49	49
BIJZONDERE BATEN					
V-B Diverse baten en lasten		0	0	0	0
XVIII Rentebaten		1	1	1	1
XVIII-A RENTEBATEN		1	1	1	1
SUBSIDIES EN BIJDRAGEN					
VI-A Basissubsidie gemeente Utrecht		6.836	6.836	6.836	6.836
VI-B Suppletiesubsidie gemeente Utrecht		-70	-100	-150	-180
VII Fondsbijdragen		75	75	75	75
VIII Private bijdragen		128	128	128	128
Totaal subsidies en fondsen		6.969	6.939	6.889	6.859

(€ x 1.000)	Begroting 2021	Begroting 2022	Begroting 2023	Begroting 2024
VIII en XIV PERSONELE KOSTEN				
Salariskosten vast personeel	-2.697	-2.680	-2.649	-2.632
Salariskosten min/max personeel	-473	-473	-473	-473
Sociale lasten	-523	-520	-515	-512
Pensioenlasten	-428	-426	-421	-419
Totaal salariskosten	-4.121	-4.099	-4.058	-4.036
Inhuur derden	-218	-218	-218	-218
Uitkeringen	-20	-20	-20	-20
Reservering verlofdagen	0	0	0	0
Voorziening jubilea	0	0	0	0
Ontvangsten inzake uitkeringen	7	7	7	7
Totaal salariskosten en inhuur	-4.352	-4.330	-4.289	-4.267
Salarisverwerking	-16	-16	-16	-16
Arbokosten	-14	-14	-14	-14
Werving	-4	-4	-4	-4
Opleiding	-45	-45	-45	-45
Dienstkleding	-15	-15	-15	-15
Intern verbruik	-25	-25	-25	-25
Overige personele kosten	-37	-37	-37	-37
Totaal personele kosten	-4.509	-4.487	-4.446	-4.424
Waarvan 81% activiteitenlasten				
IX HUISVESTINGSKOSTEN				
Huur	-1.250	-1.250	-1.250	-1.250
Onderhoudskosten gebouw	-174	-174	-174	-174
Onderhoudskosten techniek	-98	-98	-98	-98
Kleine aanschaf	-20	-20	-20	-20
Aanpassingen gebouw en onderzoek	-25	-25	-25	-25
Schoonmaak en beveiliging	-212	-212	-212	-212
Overige schoonmaak	-26	-26	-26	-26
GWL	-180	-180	-180	-180
Belastingen en heffingen	-67	-67	-67	-67
Totaal huisvestingskosten	-2.052	-2.052	-2.052	-2.052
X KANTOOR				
Kantoorbenodigdheden	-5	-5	-5	-5
Vakliteratuur	-9	-9	-9	-9
Telefoon	-18	-18	-18	-18
Totaal kantoor	-32	-32	-32	-32
XVII PUBLICITEIT				
Drukwerk	-73	-73	-73	-73
Advertenties	-150	-150	-150	-150
Porti	-20	-20	-20	-20
Kopieerkosten	-5	-5	-5	-5
Overige publiciteitskosten:	-65	-65	-65	-65
Subtotaal publiciteit	-313	-313	-313	-313
Toerekening kosten voorstellingen	90	90	90	90
Totaal publiciteit	-223	-223	-223	-223

(€ x 1.000)	Begroting 2021	Begroting 2022	Begroting 2023	Begroting 2024
XI AUTOMATISERING				
Licenties en onderhoudscontracten	-150	-150	-150	-150
Onderhoud hardware/software	-35	-35	-35	-35
Uitbesteed onderhoud ICT	-8	-8	-8	-8
Totaal automatisering	-193	-193	-193	-193
XII ALGEMENE KOSTEN				
Representatie	-17	-17	-17	-17
Reis- en verblijfkosten	-13	-13	-13	-13
Autokosten	-5	-5	-5	-5
Contributies en bijdragen	-15	-15	-15	-15
Verzekeringen	-29	-29	-29	-29
Organisatie- en advieskosten	-41	-41	-41	-41
Accountantskosten	-23	-23	-23	-23
Kosten betalingsverkeer	-45	-45	-45	-45
Algemene kosten	-6	-6	-6	-6
Totaal algemene kosten	-194	-194	-194	-194
ACTIVAKOSTEN				
XIII Afschrijvingskosten	-1.035	-1.035	-1.035	-1.035
XVIII-B Rente lening	-41	-33	-24	-16
Totaal kosten activa	-1.076	-1.068	-1.059	-1.051
XIX VENNOOTSCHAPSBELASTING	-19	-19	-19	-19
XX RESERVERINGEN				
dotatie aflossing lening	-165	-165	-165	-165
dotatie bestemmingsreserve	0	0	0	0
	-165	-165	-165	-165

Bijlage 1



In 2018 presenteerden we 761 voorstellingen, in de Douwe Egbertszaal, de Blauwe Zaal, de Hekmanfoyer en Zinderling, maar ook op locatie, onder andere Utrecht CS ('Laura Exterior'/SKaGeN), en verschillende locaties in Overvecht ('WijkSafari AZC').

Bijlage 2



Raad van Toezicht

Jan Zoet

is directeur van de Academie Theater en Dans, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten. Daarnaast is hij voorzitter Kunsten 92; lid van de commissie beurzen van het Prins Bernhard Cultuurfonds; lid raad van toezicht bij stichting Schwalbe; voorzitter stichting Naomi Velissariou; voorzitter Keys to Music Foundation; lid bestuur stichting V2, Rotterdam.

Ellen Neslo

is hoofd International Service Bureau Universiteit Utrecht en als onderzoeker verbonden aan Onderzoeksinstituut Geschiedenis en Kunstgeschiedenis. Daarnaast is zij lid van de denktank tentoonstelling koloniale slavernijverleden Rijksmuseum; lid klankbordgroep vaste expositie Museum Bronbeek.

Juan Telting

is jurist/partner bij Sajet Telting & Partners. Hij is vennootschapsbelastingadvocaat met ruime ervaring in alle aspecten van financieel management en heeft ervaring met onroerend goed, internationale herstructurering, vermogende particulieren en grote particuliere bedrijven.

Harm Lambers

was tot en met september 2019 directeur van Theater Kikker | Podium Hoge Woerd; sindsdien werkzaam als zelfstandig adviseur voor diverse culturele organisaties. Daarnaast is hij voorzitter van Stichting Compagnie Red Yellow & Blue, organisatie van theatermaker Daan van Bendegem.

Lidewij van Valkenhof

is marketing- en communicatieadviseur bij Allard Pierson Amsterdam en heeft jarenlange (internationale) ervaring in de culturele sector. Ze heeft onder meer gewerkt bij het Rijksmuseum Amsterdam, het Metropolitan Museum of Art New York, het Kröller Müller Museum Otterlo en het Centraal Museum Utrecht.



STADSSCHOUWBURG OLIBECHT UTRECHT

fotografie: Joris van Bennekom, Roel van Berckelaer, Sjoerd Derine, Dorien Hein,
Hutspot, Benedict Johnson, Jesse Nortier, Albert Schoneveld
vormgeving: Saskia Oldenburg