

STADSSCHOONBURG NIECHT
UTRECHT

JAARVERSLAG 2023

Inhoud

JAARVERSLAG	3
1. BESTUURSVERSLAG.....	4
1.1. Algemeen	4
1.2. Programmering en publieksbereik	6
1.3. Publiekswerving en -binding	12
1.4. Horeca, verhuur en publieksdienstverlening.....	14
1.5. Investerings en projecten.....	15
1.6. Personeel en organisatie	17
1.7. De ondernemingsraad	21
1.8. Commerciële exploitatie.....	24
1.9. Financieel verslag	25
1.10. Vooruitblik 2024	27
2. VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT	27
JAARREKENING.....	30
3. Balans per 31 december 2023	31
4. Staat van baten en lasten over 2023	33
5. Kasstroomoverzicht over 2023.....	34
6. Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	35
7. Specificatie WNT.....	37

JAARVERSLAG



Happy in Holland © Bas de Brouwer

1. BESTUURSVERSLAG

1.1. Algemeen

Aangetreden in februari 2023, ligt het eerste jaar in mijn nieuwe functie als directeur van Stadsschouwburg Utrecht nu achter mij. Wat ben ik trots op de stadsschouwburg als toonaangevend theater in de stad en regio, op het brede en diverse aanbod en dat hiermee meer dan 200.000 bezoekers bereikt worden. Voor zowel het aanbod als het bereik geldt dat we hiermee volledig op het niveau van voor de coronapandemie zitten. Geweldig dat we zo snel teruggeveerd zijn en ik ben mij ervan bewust dat dit nooit was gelukt zonder het harde werk en de inzet die mijn team dagelijks levert.

De programmering van de stadsschouwburg bestaat deels uit gevestigde namen en gezelschappen, maar er is ook een gevoelde verantwoordelijkheid om jong talent en experimentele producties alle ruimte te geven. Er is veel verbinding met en ruimte voor Utrechtse makers. Het aanbod voor jeugd en jongeren is groot; met een divers educatieprogramma zorgen we ervoor dat duizenden scholieren uit Utrecht en regio voor het eerst kennismaken met theater.

Samen met het MT hebben we het afgelopen jaar gewerkt aan een nieuwe toekomstvisie. Het voelt nu belangrijker dan ooit om er als theater te zijn, en middenin de samenleving te staan. Als gebouw, als discipline, maar vooral als een veilige haven. We dreigen elkaar soms te verliezen, omdat we ons terugtrekken op onze vertrouwde eilandjes, in onze vertrouwde bubbels, omdat we ons misschien alleen daar begrepen en gezien voelen. (Het) theater kan ons helpen om de verbinding met elkaar terug te vinden; elkaar te ontmoeten en elkaars standpunten en perspectieven te zien en misschien te begrijpen, ook al wijken deze af van de onze. Wederzijds begrip vereist de mogelijkheid om ons andere levens en andere ideeën voor te stellen. We hebben allemaal onze eigen manieren om met ingrijpende veranderingen om te gaan. De een zoekt een moment van ontspanning, even alles vergeten. De ander probeert controle te krijgen door zich ergens in te verdiepen. En nog een ander wil zich gewoon laven aan de schoonheid van de kunsten.

Als Stadsschouwburg Utrecht blijven we zoeken naar hoe we ons verhouden tot alles wat er in de samenleving gaande is en onze rol daarin. We zoeken naar een goede balans tussen de vele vormen en doelen die (een) theater kan hebben; als een plek waar je naartoe kunt gaan om jezelf te vermaken en lekker te lachen, waar je herkenning vindt maar ook jezelf kunt verrijken met andere perspectieven en standpunten, waar je meegesleept wordt door verhalen van bevlogen en geëngageerde makers of waar je geroerd en geraakt kunt worden.

Stadsschouwburg Utrecht als een theater dat past in de grootstedelijke superdiverse context van Utrecht. Wat dit betekent voor de schouwburg de komende jaren, weet ik nog niet precies. Wat ik echter wel weet is dat we de toekomst als lerende organisatie tegemoetzien en dat we samen met partners het theater van nu gaan vormgeven, voortbouwend op de stabiele basis die de afgelopen decennia is gelegd en gesteund door een gezonde bedrijfsvoering. Met het nieuwe beleidsplan bouwen we aan een huis dat gedreven wordt door drie kernwaarden: Open, Nu en Leren. Een *Open* huis voor de stad en al haar inwoners, open voor makers en voor jong talent, en voor relevante perspectieven en verhalen, een organisatie die werkt op basis van gelijkwaardigheid en wederkerigheid. Het *Nu*, de actualiteit, krijgt een centrale rol in ons programma-aanbod.

Werkend vanuit drie inhoudelijke thema's, identiteit, technologie en klimaat, creëren we meer verdieping en samenhang in het programma-aanbod. Daarnaast richten we ons actiever op het zelf produceren van programma's.

Tot slot, *Leren* als derde kernwaarde; educatie en talentontwikkeling staan daarin centraal. De komende jaren stellen we ons als een lerende organisatie op, waarbij we o.a. ruimte creëren voor medewerkers van de stadsschouwburg om hun talenten te ontplooiën. Verder nemen we de komende jaren actiever onze positie in de keten in en de daarbij behorende verantwoordelijkheid ten opzichte van podiumkunstmakers.

Sewan Mumcuyan, directeur-bestuurder

Utrecht, 29 mei 2024



Yara's Wedding © Katrin Ribbe

1.2. Programmering en publieksbereik

Waar het in 2022 nog leek of publiek weer moest 'wennen' aan naar het theater gaan en eerder koos voor lichte en luchtige voorstellingen dan voor 'zwaar' toneel over actuele thema's, durven we nu te zeggen dat we weer teruggeveerd zijn naar de oude en voor ons vertrouwde situatie. Voor alle genres waren de zalen over het algemeen goed gevuld. Het gevoel van dagen in de week tekortkomen voor alle mooie voorstellingen en de hoeveelheid geïnteresseerd publiek is terug. Wat in 2023 nog wel anders was; publiek kocht kaarten, steeds meer, last-minute.

Soms is er zo'n weekend dat alles samenkomt. Een weekend waarin de schouwburg bruist, allerlei verschillende publieksgroepen samenkomen en alle ruimtes in het pand benut worden. Op vrijdagmiddag repeteert de Jeugdtheaterschool in huis naast de gloednieuwe expositie en komen die leerlingen die avond kijken bij een bloedmooi toneelstuk, terwijl wijnliefhebbers en fijnproevers genieten van het horecaprogramma 'Wijn & Spijs' in restaurant Zinding. Op zaterdag een Utrechtse danspremière met sfeervolle afterparty en in de andere zaal een moderne musical van een fris, jong gezelschap. Op zondag begint de dag met een voorstelling voor de 'Spruitjes'; onze allerjongste doelgroep vanaf 6 maanden. In de middag speelt Tineke Schouten een knallende matinee in de grote zaal, in de kleine zaal staat een schitterende jeugdvoorstelling met aansluitend workshops en in de avond toppen we het af met 'Niet Zomaar een Pubquiz' in café Mevr. Dudok. Op dat soort dagen kun je ons niet gelukkiger krijgen; het is hard werken en alle zeilen bij, maar het plezier van theater op zo veel manieren delen met ons publiek is goud waard.

Met een seizoen waarin we circa 350 verschillende titels en ruim 500 voorstellingen hebben gepresenteerd, is het onmogelijk om hier een volledige weergave van te geven. In dit verslag lichten we om die reden een aantal voorstellingen en programma's uit, die een goed beeld geven van wat er in 2023 in Stadsschouwburg Utrecht te zien en te beleven was. Dit doen we aan de hand van de programmalijnen uit ons beleidsplan 2021-2024.

Staalkaart van Nederland met een prominente plaats voor Utrechtse makers

Met het Nationaal Theaterweekend hadden we een gevarieerd programma met diverse grote namen: *Antípodas* van de Flamenco Biënnale tegenover een gewaagde *De Gabber Opera* van Umland. Verder bestond het programma dat weekend uit *Hoogtij* van Patrick Nederkoorn, die van de Blauwe naar de Grote Zaal werd verplaatst vanwege de grote vraag. Hij ontdekte dat hij de grote zaal kan bespelen en het publiek ontdekte een nieuwe cabaretier om fan van te zijn. Op zondag was de Junior Company van Het Nationale Ballet te gast met de 8+ voorstelling *Ballet Bubbles* en Gery Mendes van Orkater met de voorstelling *Borboletas*. Zo was het totaalpakket van verschillende genres, thema's en sferen compleet. Voor de programmeurs is het een leuke uitdaging om een mooi palet te tonen waarmee we nieuw publiek bereiken.

BIS-toneel was er ook volop te zien. Enkele voorbeelden: Het Nationale Theater stond met *Every Brilliant Thing* in onze Blauwe Zaal, inclusief een mooi contextprogramma en een nagesprek. Eén avond was het ook toegankelijk voor blinden en slechtzienden door audiodescriptie. *The Story of Travis* van Theater Rotterdam en Well Made Productions stond in onze Grote Zaal voor een divers publiek. *Yara's Wedding* van NITE stal de harten van een behoorlijk jong publiek met een prachtige combinatie van muziek, dans en spel.

Voor cabaret was het een jaar vol bekende grote namen, zoals Youp van 't Hek, Peter Pannekoek, Paulien Cornelisse, Daniël Arends, Lenette van Dongen en Van der Laan & Woe die de zalen met gemak lieten bulderen van het lachen.

In de Blauwe Zaal betraden nieuwe talenten het toneel zoals Teun van den Elzen, onze host van *Lachen met Volle Mond*, Kim Schuddeboom, *N00b* en Boban Benjamin Braspenning.

Voor het eerst organiseerden we een eigen oudejaarsprogramma in samenwerking met Andries Tunru en Stefan Hendriks: *De nogal hyperbijzondere Utrechtse Oudejaars-improvisatie-extravaganza 2023*. Drie dagen lang improvisatiecomedy op basis van suggesties uit het publiek. Ook hadden wij elke avond een andere mystery guest uitgenodigd die om een bijzondere reden in het nieuws was.

Musicals die in de Grote Zaal te zien waren, zoals *Checkpoint Charlie*, *Piaf* en *Grease*, liepen goed en trokken veel nieuw publiek naar de stadsschouwburg.

Uit het rijke Utrechtse makerslandschap kwamen ook weer verschillende prachtige voorstellingen. Het 20-jarig bestaan van het Utrechtse gezelschap Illusionary Rockaz Company werd gevierd met een eigen voorstelling en een feest daarna. Later in het jaar hebben zij hun twee grote jaarlijkse events in de schouwburg samengevoegd op één dag: *Funk IRC* en *Support your culture*. Dit leidde tot een toffe take-over van de hele schouwburg met internationale battles en showcases.

Het succesvolle en intrigerende *Eros* van Schweigman& en DOX had ons inziens te kort gespeeld. Daarom hebben we samen met hen nog een speelreeks op locatie opgezet. Wij verzorgden de kaartverkoop en konden zo nog veel meer publiek bereiken. Bijzonder was ook dat de speelperiode samenviel met Internationale Vrouwendag (8 maart), dus daar is meteen een mooi contextprogramma bij opgezet.

Gelukkig konden we ook weer werk van Dries Verhoeven in ons theater tonen; *Dear beloved Friend* was een voorstelling met een live videoverbinding met Lagos, Nigeria, waarin ons beeld van Afrikaanse landen ten opzichte van onszelf op scherp wordt gezet. Deze voorstelling won niet voor niets een Gouden Kalf in de categorie Beste Digitale Cultuurproductie 2023 op het Nederlands Film Festival.

Het Filiaal kwam met twee prachtige producties: het actuele *POPpulisme*, dat haarscherp populisme in poppenvorm toont voor kinderen én volwassenen, en *Het lammetje dat een varken is*, gebaseerd op verhalen van Pim Lammers. Twee relevante voorstellingen die goed in onze tijd passen.

Het Utrechtse jonge gezelschap Studio Figur bracht *Anansi de spin, sterker dan olifant*. Een muzikaal verhaal dat gaat over de mythische spin uit volksverhalen uit West-Afrika en de Caraïben, maar geschikt voor ieder kind.

Na jaren hadden we ook STUT weer eens in huis, en dat was een geweldige ervaring. *Massa | Mens* is een rauwe, stadse voorstelling die echt over Utrechtse mensen gaat. Met *pay-what-you-can* stelden we kaarten beschikbaar voor mensen met een kleine beurs. Zo bereiken we een breed publiek uit verschillende sociaaleconomische lagen van de Utrechtse bevolking.

Verder hadden we weer verschillende premières van Utrechtse gezelschappen, waaronder van dansgezelschappen SHIFFT en De Dansers.

Internationalisering; venster op de wereld

Met *We wear our wheels with pride and slap your streets with color* van Moving Into Dance Mophatong Company/Robyn Orlin hadden we een bijzondere internationale productie in huis. Een voorstelling uit Zuid-Afrika over het leven van Zoeloe-riksja chauffeurs die met hun handkarren witte mensen vervoerden. Het vertelt over de uitbuiting en dehumanisering, maar tegelijkertijd over de waardigheid waarmee ze zichzelf staande hielden, veelal door uitbundige kleding. Het gaf op een theatrale manier een heel indringend beeld van hoe wij in de wereld met elkaar om kunnen gaan als mensen.

Ruimte voor nieuwe makers

Aanstormende talenten die te zien waren en waar we trots op zijn, waren o.a. Theatergroep Matrose met de 10+ voorstelling *Diehard fairy*, Channah van 't Riet en Cyrelle Failé met hun muziektheatervoorstelling *Songs for Leonard*, Raf Stekelenburg (HKU) en Teuntje Post (ArtEZ) met hun afstudeervoorstelling *Gaslight, Gatekeep, Girlboss* en de Vlaamse Armin Mola gesupport door Fabuleus met *I love (and hate) you Iran*. Allemaal voorstellingen van hoge kwaliteit; vers bloed, maar geen groene voorstellingen.

Van ons eigen programma *The Future is now* waren er drie edities te beleven, met o.a. circusartiest Luuk Brantjes en spoken word artiest Duraa.

We hadden voor het eerst avondvullende spoken word-voorstellingen in de Blauwe Zaal, een opkomend genre. Derek Otte, Onias Landveld en Gershwin Bonevacía namen het publiek mee in hun wereld van poëzie en muziek.

Daarnaast lichten we graag een aantal programmalijnen en -onderdelen afzonderlijk uit:

Ruimte voor nieuwe verhalen en perspectieven

Andere hoogtepunten uit het seizoen waren *REMLA* van Redo, Denden en het Amsterdams Andalusisch Orkest. Hier komen werelden samen: breakdance, een danser met fysieke beperking en prachtige Andalusische en Arabische muziek.

Bij *Anyame* van Black Harmony & Untold werd er gedanst en gezongen over de Winti-cultuur, een verbindende ervaring met veel Surinaams publiek in de zaal. Bij *Een reis naar de mens* van Theatergezelschap Maria Guerrera werd de grote zaal juist verre van traditioneel ingezet; er was een hele installatie gebouwd waarin publiek een route aflegde.

In onze Hekmanfoyer was de bijzondere voorstelling *Aeolus* van Theater Olympus te zien, een zintuiglijke voorstelling met precies genoeg prikkels voor mensen met een meervoudige beperking. Met zang, sensorische prikkels zoals het langs de huid strijken met een veertje en geuren, vertelden ze een verhaal uit de Odysseus. Heel bijzonder om via zorginstellingen ook dit publiek een theatrale ervaring te kunnen bieden.

Dit seizoen was er ook aandacht voor mensen met Oost-Aziatische roots met twee succesvoorstellingen: *Happy in Holland* en *De Bananengeneratie*. Voor velen in het publiek een feest van herkenning en erkenning. Regisseur Char Li Chung zet met deze bewuste insteek een belangrijke stap op het gebied van inclusiviteit.

Met het theatercollege *All-Inclusive* van Jitske Kramer en Dolf Jansen kreeg ons publiek wat meer inzicht in inclusiviteit en gelijkwaardigheid, gezien vanuit hun perspectief.

In samenwerking met New Dutch Connections verzorgden we *Future Citizens*, een mooi programma in het kader van Wereldvluchtelingendag.

Black Achievement Month in oktober is inmiddels een vast onderdeel van het jaarprogramma. Afgelopen jaar hadden we een divers programma dat diverse kanten belichtte van het zwarte perspectief, met thema's als het koloniaal-/slavernijverleden, Afrofuturisme en black excellence. We trapt de maand af met een Utrechtse opening van *Black Achievement Month*, in samenwerking met Art.1 Midden-Nederland. Daarnaast was de Afrofuturisme-expositie *Shared History of the World* van First Noble te zien, die een nieuw narratief bood van de Afro-identiteit. Deze expositie was tot medio december te zien. Het fenomenale *Ik zeg toch sorry* van Raymi Sambo Maakt en Theatergroep Aluin kon in die maand niet ontbreken. Een bezoek aan de voorstelling door demissionair premier Mark Rutte en demissionair staatssecretaris Cultuur en Media Gunay Uslu was een kers op de taart. Verder was er nog *Afrikan Party*, een dansvoorstelling van Oulouy, Tebza Diphehlo, Ambrose Tjark, Ordinateur, Yemi Osokoya in het Afrovibes festival. Naast *Black Achievement Month* in oktober hebben we ruimte geboden aan een reeks van programma's en evenementen waarin het koloniaal- en slavernijverleden en onze gedeelde geschiedenis centraal stonden.

Zo hebben we rond de viering en herdenking op 30 juni en 1 juli gezamenlijke stadswandelingen gemaakt en boden we *Free Heri Heri* aan na de onthulling van het slavernijmonument op 30 juni. Bijzonder was verder nog de de expositie *Love is all you need* van Jasper Groen. Groen fotografeert al bijna 20 jaar LHBTIQ-jongeren in binnen- en buitenland. Voor deze expositie maakte hij een selectie uit verschillende series van de afgelopen 5 jaar. Sommige geportretteerden zijn hevig verliefd en geliefd. Anderen zijn juist eenzaam en verstoten. Naast foto's van Nederlandse jongeren is er bijzondere aandacht voor trans personen in Colombia en Rusland. Met deze expositie sloten we in juni aan bij *Utrecht Pride* en *Pride Month*.

Eigen programma's

In de komende jaren gaan we ons sterker verhouden tot de actualiteit met eigen programma's en creëren we ruimte voor programma's die we korter van tevoren dan gebruikelijk samenstellen. Afgelopen jaar hebben we hier een bescheiden begin mee gemaakt met het programma *Utrecht kiest - Van de Dom tot het Torentje*. Thomas Hoogendoorn (vaste host van de Pubquiz) en Teun van den Elzen (host van *Lachen met Volle Mond*) interviewde op deze avond acht verkiesbare politici van verschillende partijen. Andries Tunru en Kiki Schippers verzorgden komische intermezzo's.

Nachtprogrammering is ook iets waar we ons de komende jaren meer in willen verdiepen. Dit seizoen hebben we hier al een beetje mee geëxperimenteerd met *De Luisterbar Club Editie* (als afsluiter van een heel seizoen maandelijks De Luisterbar), een afterparty bij de dernière van *(S)experiment* van Kirsten van Teijn en een clubavond in het 155 weekend (een weekend vol voorstellingen, workshops en gekkigheid). Niet alles was uitverkocht, maar we hebben een hoop geleerd.

Naast eigen producties en programma's als *Lachen met volle mond* en *Wijn en Spijs* zijn we dit jaar begonnen met een pilot: twee edities van het zondagochtendprogramma *Wakker worden in de schouwburg* waarin het koloniaal- en slavernijverleden centraal stonden.

Coproducties

Een jaarlijkse traditie is de winterproductie, die op en rond de kerstdagen speelt en die we met een gezelschap coproduceren. Dit jaar was dit *The Neverending Story (Het Oneindige Verhaal)*, samen met Het Filaal en HIIIT (voorheen Slagwerk Den Haag), gebaseerd op het boek van Michael Ende en naar een script van Don Duijns. De voorstelling was een groot succes en had de hoogste bezoekerjfers die we ooit met een winterproductie hadden.

Een andere coproductie was *De Holiday Show*, in samenwerking met het NUT op een locatie in Leidsche Rijn, een satirische voorstelling gebaseerd op het levensverhaal van Frank Masmeijer.

Contextprogramma's

Contextprogrammering wordt de komende jaren een belangrijker onderdeel van ons programma, als wezenlijk en integraal onderdeel ervan. Het is meestal programmering die buiten de zalen plaatsvindt. Een workshop, een diner, een DJ, een nagesprek, een bijzondere ontvangst etc. maakt dat we nog meer beleving en verdieping kunnen toevoegen aan een bezoek aan de schouwburg. Maar het mag ook op zichzelf staan. Afgelopen jaar hebben we hier al stevig op ingezet. Met 90 verschillende contextprogramma's zoals inleidingen, workshops, nagesprekken en rondleidingen bereikten we ongeveer 7.000 bezoekers.

Exposities die in verschillende ruimtes in de schouwburg te zien waren, zijn eveneens een belangrijk onderdeel van de programmering. Naast de exposities die we eerder al hebben genoemd van First Noble en Jasper Groen, waren er in diverse andere exposities werken te zien van o.a. Ger Dekker, John Konijn, Jorn van Leeuwen, Jolanda Schouten en René Eicke.

Educatie

Onderwijsinstellingen en bezoekers onder de 18 jaar wisten de schouwburg weer volop te vinden, zowel bij de schoolvoorstellingen als ons reguliere aanbod. Bij de reguliere voorstellingen waren er 15.510 bezoekers jonger dan 18 jaar.

De schoolvoorstellingen werden bezocht door 5.000 leerlingen uit het primair onderwijs. Zij werden begeleid door 700 docenten. Het grootste deel van deze leerlingen (4.000) zit in Utrecht op school. Dat bezoek wordt bemiddeld door Cultuur & School Utrecht. Via Kunst Centraal komen ongeveer 1.000 leerlingen uit de provincie Utrecht.

Bij het voortgezet onderwijs zien we minder animo voor de schoolvoorstellingen. In totaal ontvingen we daarvan ongeveer 2.500 leerlingen. Via Cultuur & School Utrecht bereikten we 1.000 leerlingen plus ongeveer 100 docenten. Via onze eigen kanalen bereikten we 1.500 leerlingen voor de *Classic Tour* (i.s.m. Aluin), het *Ithaka filmfestival* en de voorstelling *LoveXL* (Maas theater en dans).

In 2023 is gestart met het ontwikkelen van nieuwe vormen om dit contact met het voortgezet onderwijs te versterken. Het gaat onder andere om nieuwe vormen van communicatie met docenten. Hierbij gaat meer aandacht uit naar de relatie van voorstellingen met onderwijsdoelen en thema's.

Naast de schoolvoorstellingen hebben we actief meegedaan aan diverse projecten die voor en door onderwijsinstellingen georganiseerd zijn, zoals *Udecide* en de *Open Monumentenklassendag* en drie projecten van JINC (*Bliksemstages*, *Baas van Morgen* en sollicitatietrainingen). Daarnaast werd de lichttechniekworkshop in samenwerking met Wismon aangescherpt en startte het project *Stadsschouwburg in de klas*. Dit project lichten we hieronder toe.

Stadsschouwburg in de klas

In februari 2023 zijn wij een samenwerking gestart met De Brede School Overvecht en ZIMIHC voor het project *Stadsschouwburg in de klas*. De aanleiding van dit project was de ambitie van Stadsschouwburg Utrecht om binding te krijgen met de wijk Overvecht. Samen met De Brede School Overvecht wilden we leerlingen laten zien dat de wereld groter is dan Overvecht. Zodoende vulden wij elkaars ambities aan, waarbij ZIMIHC aansloot vanuit de wijkfunctie van cultuurcoördinator.

Met *Stadsschouwburg in de klas* bieden we een 10-weekse lessenreeks waarbij de leerlingen van groep 7/8 de wereld van de schouwburg ontdekken door zelf te spelen, te maken en zich te verplaatsen in de verschillende beroepen van de schouwburg. In de lessen op school wordt een korte presentatie voorbereid o.l.v. een theaterdocent van ZIMIHC en komen verschillende medewerkers van de schouwburg als gastdocent langs om te vertellen over hun beroep. Als feestelijke afsluiting gaan de leerlingen én hun ouders/verzorgers/familie naar de stadsschouwburg voor een rondleiding achter de schermen en een uitvoering van de eindpresentatie in één van de theaterzalen.

Na een succesvolle pilot is besloten om dit project voort te zetten. Het is de ambitie om alle twaalf basisscholen in Overvecht dit project aan te bieden en tevens te oriënteren op de mogelijkheid om dit project uit te breiden naar Kanaleneiland.

Aantal activiteiten en bezoekers

Aantal bezoekers	Realisatie 2023		Begroot 2023		Realisatie 2022	
	Bezoek		Bezoek		Bezoek	
Grote Zaal						
Voorstellingen	140.905		139.200		104.592	
Schoolvoorstellingen	1.284		1.000		1.344	
Verhuringen amateurs	8.139		10.000		4.598	
Verhuringen commercieel	5.205		6.000		2.177	
	155.533		156.200		112.711	
Blauwe Zaal						
Voorstellingen	31.141		31.400		23.018	
Schoolvoorstellingen	4.003		3.500		2.950	
Verhuringen amateurs	665		1.500		0	
Verhuringen commercieel	1.545		1.000		1.275	
	37.354		37.400		27.243	
Overige ruimtes						
Voorstellingen	8.769		10.000		4.641	
Schoolvoorstellingen	869		0		1.367	
Streaming betaald	0		0		241	
Verhuringen amateurs	110		0		263	
Verhuringen commercieel	5.052		2.500		2.364	
	14.800		12.500		8.876	
Totalen	207.687		206.100		148.830	

Aantal activiteiten	Realisatie 2023		Begroot 2023		Realisatie 2022	
	Titels	Aantal	Titels	Aantal	Titels	Aantal
Grote Zaal						
Voorstellingen	169	248	170	255	161	216
Schoolvoorstellingen	3	4	2	3	4	4
Verhuringen amateurs		13		13		9
Verhuringen commercieel		10		11		5
	275		282		234	
Blauwe Zaal						
Voorstellingen	168	216	168	227	173	205
Schoolvoorstellingen	20	29	5	20	15	24
Verhuringen amateurs		5		8		0
Verhuringen commercieel		12		8		9
	262		263		238	
Overige ruimtes						
Voorstellingen		116		120		98
Schoolvoorstellingen		8		0		13
Streaming betaald		0		0		2
Verhuringen amateurs		2		0		1
Verhuringen commercieel		94		50		63
	220		170		177	
Totalen	757		715		649	

Educatie	Realisatie 2023	Begroot 2023	Realisatie 2022
Aantal activiteiten	58	60	25
Aantal bezoekers	3.149	3.500	1.075

De educatie-activiteiten betreffen inleidingen voorafgaand aan een voorstelling, workshops, rondleidingen, en dans- en theaterlessen.

1.3. Publiekswerving en -binding

Algemeen

In 2023 heeft de schouwburg een aanzienlijke groei doorgemaakt, zowel in het aantal geprogrammeerde voorstellingen als in het aantal bezoekers. Met trots vermelden we dat we gedurende het jaar 757 verschillende voorstellingen en activiteiten hebben kunnen aanbieden, een significante stijging ten opzichte van de 649 in 2022.

Ook is er een toename in bezoekersaantallen te zien. In 2023 mochten we 207.687 bezoekers verwelkomen, een aanzienlijke groei ten opzichte van de 148.830 bezoekers in het voorgaande jaar en vergelijkbaar met 2019, het laatste reguliere jaar voor corona. Bezoekers kochten in 2023 hun kaartjes voor de voorstellingen wel later dan voorheen. Goede recensies bleken van grote invloed.

Mede door de kortingspassen We Are Public (voor een vast bedrag per maand naar een geselecteerd aanbod in de culturele sector) en Podiumpas (voor een vast bedrag per maand naar alle voorstellingen o.a. in Stadsschouwburg Utrecht) waren er veel voorstellingen met een hogere bezetting. Dit betekende voor de kassa wel meer telefoonverkeer en mensen aan de balie.

De geboekte resultaten zijn erg bemoedigend voor de toekomst. We hebben niet alleen ons bestaande publiek weten te behouden, maar ook nieuwe bezoekers aangetrokken. Onze aanpak, gericht op het creëren van een inclusieve en uitnodigende sfeer, heeft ertoe bijgedragen dat een breed publiek zich aangesproken voelt door ons gevarieerde aanbod.

Media en free publicity

In 2023 was de schouwburg veelvuldig zichtbaar in de regionale media (print en online) met brand- en voorstellingscampagnes. In het Uitmagazine, De Utrechtse Internet Courant (DUIC), de regiokrant Leidsche Rijn, Zicht op West Utrecht, de Theaterwijzer en indebuurt.nl stonden maandelijkse overzichtsadvertenties en redactionele artikelen. Regelmatig was er een radiospot te horen op RTV-Utrecht, FunX en Bingo FM. In de Utrechtse bioscopen draaide doorlopend een commercial voorafgaand aan de hoofdfilm en op digitale schermen bij het VVV, de HKU, Universiteit Utrecht, Utrechts Centrum voor de Kunsten, Hotel Midland en Golfbaan Houten werden voorstellingen gepromoot. De schouwburg was in 2023 onafgebroken te zien in de stad en regio op 10 A0 2-signs en 50 frames van Centercom en met 200/250 A2 ladderaffiches en 1500 maandprogramma's (flyer) per week in kroegen, restaurants, bibliotheken en andere culturele locaties. Op de gevel van de schouwburg hing iedere twee weken een ander geveldoek waarmee de voorstellingen in de schouwburg werden gepromoot.

Campagnes

In 2023 werden verschillende campagnes gelanceerd, waaronder die van diverse voorstellingen zoals *Who's Tupac*, *Jihad van Liefde*, *Grease* en *Herman van Veen*. Samenwerkingen met lokale gezelschappen zoals *SPRING festival* en *Tweetakt*, en samenwerkingen in het kader van *producties*, zoals *The Neverending Story* (i.s.m. Het Filiaal), *155 Weekender* (i.s.m. 155) en *De Holidayshow* (i.s.m. NUT) kwamen tot uiting in gezamenlijk ontwikkelde campagnes. Een opvallende campagne was gericht op studenten, met een exclusieve voorstelling van cabaretier Kasper van der Laan, om de last-minute studentenactie te promoten. Het eigen programma *The Future is Now*, waarin jonge makers op bijzondere locaties in de schouwburg korte acts vertonen, kreeg een eigen campagnebeeld om meer bekendheid te genereren. Vanaf september werden brandcampagnes opgezet op basis van de drijfveren voor theaterbezoek. Hiermee zullen we in 2024 verder experimenteren.

Winterproductie

Onze winterproductie *The Neverending Story* was een coproductie met Het Filiaal en HIIIT. Deze familievoorstelling was in de kerstvakantie 10 dagen lang bij ons te zien en was een succes. De kaartverkoop liep zo goed dat we al voor de première één van de succesopties konden verzilveren. Ook de pers was overwegend positief, wat terug te zien was in het verloop van de kaartverkoop: de gemiddelde zaalbezetting bij de voorstellingen was 91%. Tellen we de try-out niet mee, dan was deze zelfs 95%. In totaal werden er 6.769 kaarten voor verkocht. De theaterworkshops waren vrijwel uitverkocht, de high tea werd gretig afgenomen en meer dan 50 mensen waren benieuwd naar de *TheaterTalk* van Don Duyns. Met 12 voorstellingen en een succesvol randprogramma kunnen we terugkijken op een mooi resultaat.

Seizoenbrochure en maandprogramma's

Voor seizoen 2023-2024 werd teruggегrepen naar de klassieke seizoenbrochure, gebaseerd op bezoekersonderzoek dat aangaf dat er behoefte was aan een beknopt overzicht van het aanbod i.p.v. een magazine met veel achtergrondinformatie. De bijbehorende campagne 'Veel om naar uit te kijken' richtte zich op de voorpret voor het nieuwe theaterseizoen. Alle up-to-date informatie over de voorstellingen is te lezen op onze website, onderzoek wees echter uit dat het trouwe publiek - ook door het jaar heen - het programma liever in druk heeft. Daarom maakten we in 2023 vier flyers met programma-informatie per drie maanden. Deze overzichten lagen in het gebouw en werden verspreid in de stad bij culturele instellingen en horecagelegenheden.

Sociale media

De sociale mediastrategie van Stadsschouwburg Utrecht richt zich op Facebook, Instagram en TikTok, met een focus op het delen van door ons uitgelichte voorstellingen, unieke aspecten van de schouwburg en maatschappelijke of culturele dagen (bv Internationale Vrouwendag). Interactie staat centraal, met de nadruk op het plaatsen van opmerkingen en posts delen en 'liken'.

Resultaten tonen een daling in de totale interactieratio op Facebook (-5%), maar een stijging in reacties (+50%). Op Instagram is er een stijging in interactieratio (+2%) en interacties (+11%), maar een daling in geplaatste opmerkingen. Voor beide platforms geldt een doorgaande stijging van zowel bereik als impressie.

Net als voorgaand jaar bereiken wij met TikTok jong en nieuw publiek. Onze video's worden met name bekeken door kijkers van 18 - 24 jaar oud (42%), gevolgd door de leeftijdsgroepen 25 - 24 jaar (21%) en 35 - 44 jaar (21%). Verder zien we dat gemiddeld 80% van onze kijkers nieuwe kijkers zijn.

Eigen content (bv. unieke kijkjes achter de schermen) presteert beter dan campagnes, wat heeft geleid tot het inzetten van content creators die vooral actief zijn op TikTok en Instagram. Met meer ogen en oren om trends te volgen, eigen content te maken en tevens representatief te zijn voor de jongeren op deze platforms streven we naar nog meer authenticiteit en verbinding met onze volgers.

Andere platforms zoals LinkedIn, YouTube en Google Reviews worden alleen onderhouden. Samen met de afdeling horeca bepalen we welke evenementen we op LinkedIn plaatsen, YouTube wordt alleen gebruikt om eigen materiaal op te delen zoals de video van de seizoenspresentatie of onze 'How to theatre' video. X en Google Reviews worden wekelijks onderhouden, waarbij X voornamelijk een geschikt communicatiemiddel blijkt tijdens de start van de kaartverkoop en Google Reviews gedurende het jaar. Gemiddeld scoort Stadsschouwburg Utrecht 4,4 sterren op Google.

Toekomstplannen omvatten een focus op eigen content en een professionaliseringslag in het gebruik van data-analyse.

Website

De website voldeed niet meer aan de digitale eisen van deze tijd en de eisen op het gebied van toegankelijkheid, zoals voor websitebezoekers met een visuele beperking. De nieuwe website werd gebouwd volgens het principe *mobile first*, omdat inmiddels 80% van de websitebezoeken via *mobile devices* plaatsvindt.

Het jaar 2023 stond daarom in het teken van de voorbereidingen en de implementatie van het plan van eisen dat is uitgevoerd i.s.m. Cre8ion-lab. Begin september 2023 is de website live gegaan.

De oude en nieuwe website zijn door klanten van de schouwburg bekeken en beoordeeld aan de hand van een vragenlijst. Dat onderzoek is samengesteld i.s.m. een masterstudent Communicatie & Organisatie van Universiteit Utrecht. Bezoekcijfers van de website (2023) zijn i.v.m. de transitie niet voorhanden. Er wordt een dashboard ontwikkeld waarmee 2024 wel goed in beeld kan worden gebracht.

Development

Voor frequente bezoekers, stoeladoptanten en sponsors werd in mei 2023 een feestelijke avond in de Grote Zaal georganiseerd, waarbij een voorproefje op het nieuwe seizoen werd gegeven. Onze sponsors van de Stadsschouwburg Foundation kregen daarnaast veel aandacht op maat. In 2023 nodigden we hen voor het eerst uit voor speciaal geselecteerde voorstellingen met voorafgaand een diner i.p.v. alle premières in de Grote Zaal. We bezochten o.a. *De Holidayshow* en *The Neverending Story*. Uit de positieve reacties maakten we op dat dit bijzonder werd gewaardeerd. Ook organiseerden we drie pilot-avonden voor de young professionals van onze sponsors. Met onze particuliere donateurs (stoeladoptanten) bezochten we de feestelijke opening van de expositie *Stoel neemt stelling* in het Centraal Museum in Utrecht.

1.4. Horeca, verhuur en publieksdienstverlening

Ook voor de horeca en sales (H&S) was 2023 eindelijk weer een compleet jaar om 100% te draaien. Bezoekers consumeren als vanouds in ons café Mevr. Dudok, restaurant Zinding en aan de buffetten. Met veel plezier heeft het horecateam ook dit jaar weer de (context)programmering en educatie ondersteund met passende arrangementen en de hosting, hapjes en drankjes verzorgd van en voor artiesten, huurders en sponsors. Ook hebben we weer nieuwe festivals en huurders mogen verwelkomen en samen met hen mooie events mogen organiseren.

We kijken met veel plezier terug op de samenwerking met New Dutch Connections die tijdens de ramadan in opdracht van de Immigratie- en Naturalisatiedienst een speciale voorstelling van *Future Citizens* organiseerde waarna we aansluitend in restaurant Zinding een uitgebreide Iftar-maaltijd (breken van het vasten) voor 150 personen serveerden. Ook bijzonder was de samenkomst van medewerkers, Kip Republic en onze keuken om tijdens Keti Koti 300 gratis Heri Heri maaltijden te maken en uit te serveren. Een ander hoogtepunt was het evenement *Talent in de Spotlight*; een samenwerking met JINC en onze Foundation, waar verschillende workshops (o.a. visagie, hairstyling, breakdance en cocktail shaken) door ROC-studenten in ons gebouw werden gegeven aan ondernemers, zodat zij een goede indruk kregen van het niveau van het MBO. Voor de vijfde en helaas laatste keer organiseerde ROC Midden Nederland het *Uitblinkersgala* waarin ze uitmuntende studenten en leerbedrijven in het zonnetje zetten. Ook deze editie was weer een groot succes. Net als alle andere bijeenkomsten die het ROC bij ons hoste, zoals de *UP-Excellentie dagen* waarbij studenten verschillende presentatie- en sollicitatietrainingen kregen. De afdeling verhuur ondersteunde ook het Landelijk Actie Komitee Scholieren (LAKS) met de organisatie van twee lanceringen; *de LAKS-monitor*, een tevredenheidsonderzoek voor en door scholieren van het voortgezet onderwijs én *de LAKS Taalgids*, een gids met advies voor het taalgebruik op en door

middelbare scholen en het beroepsonderwijs. Deze laatste was even landelijk onderwerp van gesprek.

Ook zijn we blij met de terugkomst van de *Lintjesregen*, de jaarlijks terugkerende *Gregoriusshow*, de *Kinderprijs* van het Vfonds en de allereerste editie van *Regio Songfestival* die RTV Utrecht organiseerde in de Grote Zaal. Alle 12 provincies deden mee met hun regionale inzending. Een spetterende show waar uiteindelijk Limburg met de winst naar huis ging.

Natuurlijk hebben we veel meer mooie events gehost, van de 600 aanvragen in 2023 zijn er 144 verhuuractiviteiten gerealiseerd. Tussen alle programmering en festivals door bieden we gelegenheid aan bedrijfsbijeenkomsten, educatieve, culturele en sociaal-maatschappelijke evenementen in de schouwburg. Van private party tot business event, er is nog ruimte te vinden.

Zinding, Mevr. Dudok en de keuken

De signatuur van Zinding is de afgelopen jaren meer vegetarisch en plantaardig geworden. Het theatermenu is overwegend vegetarisch en de meeste (bedrijfs-, festival en crew) catering ook. Circa 43% van de à la cartegasten kiezen in Zinding voor vegetarisch (58% in voor-, 30% in hoofdgerecht), 26% voor vis en 30% voor vlees (30% voor-, 38% hoofdgerecht). Buiten het dinerarrangement dat we in Zinding aanbieden bij aanschaf van een kaartje, zijn we in 2023 ook gestart met high tea's in de middag bij familievoorstellingen. Het afgelopen jaar is de huisstijl van Zinding gewijzigd en zijn de maandelijkse menuwijzigingen, gebaseerd op de seizoenen, weer in ere hersteld. Ook is veel aandacht van de keuken en de horeca uitgegaan naar voedselveiligheid en de registratie van de 14 allergenen waar de consument over geïnformeerd moet worden.

Zinding en Mevr. Dudok zijn naast een plek om te verblijven, eten en drinken rondom de zaalprogramma's ook een plek voor complete avondjes uit. De programma's die in de horecagelegenheden plaatsvinden blijven onverminderd populair. Zowel de *pubquizzes* in ons café Mevr. Dudok als de programmaserie *Lachen Met Volle Mond* en *Wijn & Spijs* waren stevast uitverkocht in 2023. In het nieuwe seizoen continueren we deze programmering en maken we samen met New Dutch Connections een nieuw programma: *Aan tafel met Future Citizens* waarbij theatrale, inspirerende verhalen over vluchtelingen worden afgewisseld met een goed gesprek en samen eten met dromenjagers aan tafel. Ook gaan we de komende zomer in de keuken van het gas af en wordt deze uitgebreid met een extra productiegedeelte.

Een belangrijke wijziging in ons aanbod was de invoering van 'drankje inclusief'. Het is een veel gehoorde wens vanuit ons publiek: dat een drankje inbegrepen is bij een voorstellingsbezoek. Vanaf het nieuwe seizoen zijn we ermee gestart en worden in de pauze (of achteraf) een drankje aangeboden vanuit speciaal ontworpen, gekoelde bars. De flesjes staan ongeopend klaar. Hierdoor blijft de kwaliteit goed en de verspilling minimaal. Uit de tevredenheidsreacties blijkt dat het 'drankje inclusief' positief is ontvangen. Er zijn geen rijen meer voor de buffetten en de omzet stijgt significant.

1.5. Investerings en projecten

Aanpassingen in het gebouw

Tijdens de zomerstop is er hard gewerkt om noodzakelijk onderhoud uit te voeren. De gemeente heeft de monumentale marmeren vloer in de Zocherfoyer gerestaureerd, tegelijkertijd hebben wij alle andere vloeren aangepakt. Zo is alle vloerbedekking vervangen door een ander type met dezelfde uitstraling, dat makkelijker te reinigen is. Bovendien zijn de houten vloeren geschuurd en opnieuw gelakt.

Overstap naar ledverlichting

In 2023 is de overgang naar ledverlichting voor alle theaterverlichting gestart. Dit is een omvangrijke investering die gefaseerd over meerdere jaren zal plaatsvinden. De geautomatiseerde armaturen zijn vervangen door ledvarianten. Bovendien is er het afgelopen jaar hard gewerkt aan de vervanging van het conventionele licht. Dit proces verloopt gefaseerd: eerst wordt de gehele Blauwe Zaal in 2024 voorzien van ledtheaterverlichting, daarna worden ook de laatste armaturen in de Grote Zaal vervangen. Niet alleen het energieverbruik zal afnemen, door deze aanpassingen zijn er extra technische mogelijkheden.

Multifunctioneel inzetbare foyers

Vanwege het toenemende gebruik van de ruimtes rondom de zalen, groeit ook de vraag naar technische faciliteiten in deze ruimtes. Er is in eerste instantie een start gemaakt met het vervangen en aanpassen van de audiosystemen. Hierdoor wordt de inzet van microfoons en andere geluidsversterking eenvoudiger en mogelijk zonder tussenkomst van technici.

Beveiliging -en brandmeldinstallaties

Het waarborgen van de veiligheid van onze bezoekers en medewerkers is van groot belang. Daarom zijn er het afgelopen jaar verschillende installaties vervangen. De brandmeldinstallatie is vernieuwd en er is een koppeling gemaakt met een alarmeringssysteem, waardoor de organisatie bij calamiteiten snel en nauwkeurig geïnformeerd kan handelen. Bovendien is er een nieuw camerasysteem geïnstalleerd in en rondom de schouwburg, zodat er bewijsmateriaal beschikbaar is bij diefstal, inbraak of andere incidenten. Daarnaast is er een start gemaakt met het vervangen van het inbraaksysteem en de implementatie van een deurtoegangscontrolesysteem. Deze werkzaamheden zullen komend jaar worden uitgevoerd, waardoor het veiligheidsplan van het gebouw volledig up-to-date zal zijn.

Automatisering

Na de vervanging van onze netwerkswitches in 2022, werd duidelijk dat ook de WIFI-infrastructuur moest worden aangepakt om zowel onze interne bedrijfsvoering als de faciliteiten voor onze gasten te waarborgen. In 2023 zijn 35 nieuwe WIFI-punten geplaatst, waardoor we nu een beter overzicht hebben van het gebruik en de veiligheid van het netwerk, en tevens de kwaliteit kunnen garanderen.

De website is volledig vervangen. Deze is nu toegankelijker voor mensen met een visuele beperking. Het proces van kaartverkoop gaat sneller en bezoekers kunnen nu een selectie maken op basis van drijfveren, wat het kiezen voor een voorstelling uit het enorme aanbod eenvoudiger maakt.

Duurzaamheid

Duurzaamheid staat centraal in onze schouwburg. De afgelopen jaren hebben we al grote stappen gezet. Na de renovatie in 2015 heeft ons gebouw een energielabel A gekregen. Bovendien hebben we met het interne project *De Groene Loper* meer bewustzijn gecreëerd en verschillende verbeteringen doorgevoerd in onze bedrijfsvoering. Om verdere vooruitgang te boeken, integreren we duurzaamheid in al onze processen. Daartoe is afgelopen jaar een werkgroep duurzaamheid opgericht. Deze groep legt zowel intern als extern verbindingen en stuurt onze organisatie bij waar nodig. De werkgroep heeft een vaste kern, maar wordt uitgebreid wanneer dat nodig is. We werken samen met bijdragen van onze medewerkers, van het publiek en onze partners.

Voor ons duurzaamheidsbeleid gelden vier belangrijke richtlijnen:

- *Monitoring, borging, reductie*: We houden nauwlettend toezicht op onze processen, zorgen ervoor dat duurzame keuzes worden geborgd en streven naar reductie van negatieve impact.
- *Beleid, communicatie, programma's*: We ontwikkelen helder beleid, communiceren transparant met alle betrokkenen en tonen programma's met duurzaamheid als thema.
- *Aan Tafel*: We stellen duurzaamheid centraal in het ontwikkelen van het horecaconcept en gebruiken dit als leidraad bij het samenstellen van de menukaart.
- *Groen en biodiversiteit*: We zetten in op vergroening en behoud van biodiversiteit in en om ons gebouw.

In 2023 zijn de volgende projecten opgestart:

- De vervanging van de theaterverlichting door armaturen met led lichtbronnen.
- Het behalen van een Green Key-certificaat en om te groeien naar een gouden status hierin.
- Een kledingruil waar personeelsleden hun kleding met elkaar kunnen ruilen om hergebruik te stimuleren.
- De vervanging en aanpassing van elektrische verdeelkasten zodat we inzicht kunnen krijgen in onze energiestromen, maar ook duurzaamheidsmaatregelen mogelijk maken, zoals warmtepompen en zonnepanelen.
- Onderzoek naar recycling van tape dat in grote mate gebruikt wordt om dansvloeren vast te maken.
- De verbouwing van de restaurantkeuken waarbij het gasgestookte fornuis vervangen wordt door inductie.

Om alle projecten in goede banen te leiden, stellen we in 2024 een coördinator duurzaamheid aan. Samen willen we bouwen aan een duurzame toekomst.

1.6. Personeel en organisatie

(bedragen x € 1.000)

Op 1 februari is de nieuwe directeur Sewan Mumcuyan gestart. Tot die tijd heeft de adjunct-directeur, Joost Kok, het waarnemend directeurschap gevoerd. In 2023 is het gelukt om de onderbezetting bij vooral de afdelingen theatertechniek en horeca op te lossen. De diverse maatregelen die in 2022 zijn ingevoerd hebben geleid tot een betere beschikbaarheid van zzp'ers theatertechniek. De bezetting van de vaste ploeg is ook weer op niveau, alhoewel het verloop wel redelijk hoog blijft.

Als onderdeel van de uitbreiding van de secundaire arbeidsvoorwaarden in 2022 (zoals uitbreiding reiskostenvergoeding, standaard gratis maaltijd bij avondwerk, invoering fietsenplan en uitbreiding vergoeding gebroken dienst) heeft in 2023 een herwaardering van het functiehuis plaatsgevonden. We wilden laten beoordelen of alle functies zich nog wel in de juiste schaal bevonden. Alle functiebeschrijvingen zijn geactualiseerd en gewaardeerd. Dit heeft geleid tot een beperkt aantal aanpassingen bij meerdere afdelingen. Medewerkers hadden de mogelijkheid om bezwaar te maken tegen de inschaling. Dit is door vijf medewerkers gedaan, deze procedure loopt nog door in 2024.

De beoordelingssystematiek is gemoderniseerd en vereenvoudigd. In plaats van een afspraken- en beoordelingsgesprek is er nu één voortgangsgesprek per jaar. De vorm van dit gesprek is de dialoog, waarbij het welbevinden van de medewerker centraal staat.

Op verzoek van de interne vertrouwenspersonen is een nieuwe klachtenregeling opgesteld. Er bestond wel een regeling vertrouwenspersoon en een klokkenluidersregeling, maar het was niet altijd duidelijk wanneer je met welke klachten naar wie je zou moeten gaan. De bestaande regelingen zijn samengevoegd en opgewaardeerd met actuele informatie. Een beslisdigram maakt snel helder welke route je moet belopen.

Ter onderbouwing van de meerjarensubsidie aanvraag heeft het MT, onder begeleiding van een bureau, een meerjarenbeleidsplan opgesteld. Hierbij zijn sessies met medewerkers gehouden. De raad van toezicht en een aantal externen (critical friends) hebben met de eindversie meegelezen.

Stadsschouwburg Utrecht is lid van de brancheorganisatie VSCD (Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties). In 2023 is directeur Sewan Mumcuyan toegetreden tot het bestuur van de VSCD. Wij passen de Cao Nederlandse Podia (NP) toe en zijn lid van de Kring Werkgeverszaken binnen de VSCD. De pensioenen zijn ondergebracht bij het pensioenfonds ABP, op basis van vrijwillige aansluiting. Het personeel is vertegenwoordigd door een ondernemingsraad.

De Codes

Governance Code Cultuur

Stadsschouwburg Utrecht is een stichting met een bestuur en een raad van toezicht en past de Governance Code Cultuur toe. De raad van toezicht is divers samengesteld en bestaat uit zeven leden met expertises op het gebied van podiumkunsten, marketing, financiën, juridisch en HR. Rollen, taken en verantwoordelijkheden zijn onderling verdeeld en de leden handelen daar onafhankelijk naar. De raad opereert transparant en is alert op belangenverstrengeling. Nevenfuncties van de leden zijn bekend. De maximale zittingstermijn is twee keer vier jaar en is er een aftreedschema dat jaarlijks wordt bekeken en vastgesteld. De raad van toezicht is zelf verantwoordelijk voor de werving van nieuwe leden en betreft daarbij de directeur-bestuurder. Er is een profielschets opgesteld die als leidraad dient en er is aandacht voor diversiteit in de samenstelling. Als toezichthouder heeft de raad van toezicht een controlerende en adviserende rol. In hoofdstuk 2 is het verslag van de Raad van Toezicht opgenomen.

Diversiteit & Inclusie

De Stadsschouwburg heeft zich het afgelopen jaar op verschillende manieren ingezet op het gebied van diversiteit en inclusie. De Code Diversiteit & Inclusie vormde de leidraad voor de inzet om te komen tot een goed ingebed, integraal diversiteits- en inclusiebeleid. Er zijn in dat kader een aantal positieve stappen gezet, maar we zijn er nog niet.

In 2023 is de interne werkgroep Diversiteit en Inclusie (D&I) opgericht, bestaande uit medewerkers van verschillende afdelingen (inclusief 2 MT-leden). De werkgroep heeft als opdracht om D&I beleid mede vorm te geven en de naleving van de Code D&I te monitoren. Daarnaast draagt de werkgroep bij aan de ontwikkeling van integraal beleid, o.a. op gebieden zoals werving en selectie, interne bewustwording en sensitiviteit, sociale veiligheid en toegankelijkheid. Ook is er vanuit de werkgroep een traject gestart i.s.m. New Pack Inclusion Makers dat zich richt op mensen met een fysieke, verstandelijke en/of cognitieve beperking.

Hieronder lichten we onze inspanningen toe aan de hand van de 4 P's van de Code.

Personeel

Er is gewerkt aan inclusiever werven, zoals meer aandacht voor inclusieve vacatureteksten, het vereenvoudigen van de sollicitatieprocedure en het elimineren van selectie aan de voorkant bij de (doorlopende) werving van algemeen medewerkers. De meeste vacatures zijn uitgezet via verschillende online-vacaturesites, o.a. culturele-vacatures.nl en oneworld.nl. Daarnaast verspreiden we vacatures in ons netwerk.

Met de werkgroep D&I wordt er gewerkt aan het vergroten van bewustwording en kennis, en is er aandacht voor aspecten zoals *onboarding* van nieuwe medewerkers. De werkgroep organiseert iedere twee maanden verschillende activiteiten die het thema vanuit verschillende invalshoeken belichten en waar medewerkers (inter)actief mee aan de slag gaan.

Programmering

Het programma-aanbod is breed en divers, met gezelschappen en voorstellingen die in theaters door het land te zien zijn. De afgelopen jaar is er ook ingezet op samenwerking met lokale partners, met de inzet voor een programma-aanbod met Utrechtse accenten. Er zijn verschillende mooie programma's gerealiseerd, zoals *Free Heri Heri* met Ketu Koti, i.s.m. First Noble een expositie over Afrofuturisme en een rijk en veelzijdig programma tijdens Black Achievement Month. Daarnaast hebben we afgelopen jaar gewerkt aan het creëren van de noodzakelijke randvoorwaarden om het aanbod meer divers en inclusief te maken, zoals ruimte in de planning voor programma's op korte termijn.

Partners

Structurele partnerschappen zijn een andere belangrijke randvoorwaarde voor een divers en inclusief aanbod, waarin meerstemmigheid centraal staat. Dit kunnen we niet alleen. In dat kader hebben we afgelopen jaar met diverse partijen samengewerkt, o.a. met ECHO, New Dutch Connections, First Noble, Black Achievement Month, Stichting Ketu Koti Utrecht en Sites of Memory. Deze relaties verdiepen we de komende jaren graag verder. Daarnaast nemen we deel aan PACT, de Utrechtse community van instellingen gericht op diversiteit en inclusie.

Publiek

Ons doelgroepenbeleid is gebaseerd op het Whize segmentatiemodel en ons crm-model is gebaseerd op drijfveren. We verzamelen en analyseren data, om zo meer inzicht te krijgen in ons publieksbereik. Deze werkwijze hebben we afgelopen jaar verbeterd en verfijnd, o.a. door het crm-model te integreren in het programma-aanbod. Verder is ingezet op nieuwe partnerschappen -zoals hierboven beschreven- en op die manier zijn we contact gekomen met groepen (communities) die we nog niet goed kenden. Het opbouwen van deze relaties kost tijd, maar er zijn positieve stappen gezet. Afgelopen jaar is er ook een nieuwe website gelanceerd. Omdat we deze zo toegankelijk mogelijk wilden maken, hebben bij de ontwikkeling ervan mensen met een visuele beperking betrokken. De website is tot nu toe positief ontvangen en zal nog verder verbeterd worden.

Fair Practice Code

Onze aandachtsgebieden op het gebied van fair practice zijn *veilig en gezond werken, diversiteit en inclusie* en *duurzaamheid*.

In 2023 is een werkgroep Veilig en Gezond (V&G) opgericht. Bij het bevorderen van veilig en gezond werken hebben we ons gericht op o.a. sociale veiligheid en werkdruk. Er is een nulmeting sociale veiligheid uitgevoerd, in het kader waarvan een-op-een interviews zijn gehouden met ruim 20 medewerkers. Het daaruit opgestelde rapport bevat een aantal aandachtspunten waaraan we werken. Inspanningen op het gebied van diversiteit en inclusie zijn hiervoor al beschreven.

De werkgroepen D&I en V&G fungeren als een aanjager van beleid en daarnaast als gesprekspartner en klankbord voor het MT. Dit moet er o.a. voor zorgen dat we beleid ontwikkelen dat goed is ingebed in de organisatie en breed gedragen wordt, dat we de juiste gesprekken met elkaar voeren en dat we ons blijven ontwikkelen op belangrijke gebieden.

Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel binnen ons HR-beleid. Er is voldoende budget voor scholing en alle medewerkers hebben toegang tot een online leeromgeving (GoodHabit).

Alle medewerkers en ingehuurd personeel worden beloond volgens de richtlijnen van de cao. De schouwburg werkt niet met vrijwilligers, stagiaires worden beloond met een marktconforme vergoeding. We werken nauw samen met ROC-Midden Nederland, de HKU en UU om programma's te ontwikkelen voor en met studenten. Jaarlijks werken er meerdere stagiaires en bbl-ers op diverse afdelingen, zoals bij Theatertechniek, Horeca & Sales en Marketing, Communicatie en Verkoop. Daarnaast verlenen we, op verzoek, onderzoeksopdrachten aan studenten van de HU, HKU en UU.

Veel om naar uit te kijken

23
24

STADS SCHOUW BURG UTRECHT

4 juni start kaartverkoop ssbu.nl

Hé student! Wat doe jij vanavond?

exclusief voor studenten
Kasper van der Laan
1 juni | kaart €10

STADS SCHOUW BURG UTRECHT

kaartverkoop start 15 mei op ssbu.nl

26^{de}

The future is now

spring in het diepe & ontmoet het talent van dit moment

STADS SCHOUW BURG UTRECHT

kaarten via ssbu.nl

15^{de}

Who's Tupac?

Wie wint deze talent show?

Jr.cE.sA.r
NNT & KVS
bestel kaarten op ssbu.nl

STADS SCHOUW BURG UTRECHT

Personeel in cijfers	2023	2022
Aantal fte's gedurende het jaar in dienst	88	86
Aantal fte's op 31 december in dienst	84	83
Aantal personeelsleden vast op 31 december	81	77
Aantal personeelsleden min-max op 31 december	69	69
Totaal aantal personeelsleden	150	146
Percentage fulltime	17%	16%
Aantal leidinggevenden	19	17
Operationeel	13	11
Management	5	5
Directeur	1	1
Gemiddelde leeftijd medewerkers vast	45	46
Gemiddelde leeftijd medewerkers min-max	24	26
Instroom personeelsleden	67	56
Uitstroom personeelsleden	63	46
Ziekteverzuimpercentage	9,5%	8,9%
Meldingsfrequentie	4,3	5,1
Gemiddeld aantal verzuimdagen	6,8	5,4
Scholing/opleiding, uitgaven (x € 1.000)	€ 49	€ 44
Stagiaires		
MBO	6	5
HBO	2	2
WO	0	0

1.7. De ondernemingsraad

2023 was een turbulent jaar voor de ondernemingsraad. We hebben te maken gehad met veel grote veranderingen en hebben meer instemmingen gegeven en adviezen gedaan dan ooit tevoren. De betrokkenheid van de OR was dit jaar dan ook veel groter dan in voorgaande jaren.

Nieuwe directeur

In 2022 is er een start gemaakt met de opvolging van Lucia Claus, onze vorige directeur. In februari 2023 is Sewan Mumcuyan aangesteld als directeur–bestuurder. De OR is onderdeel geweest van de sollicitatiegesprekken.

Verkiezingen en wijzigingen in de OR

Net als in 2022 hebben we ook in 2023 te maken gehad met verkiezingen voor de ondernemingsraad. Door de vele wijzigingen wat betreft personeel, hebben we tussentijdse verkiezingen moeten houden. Hier was veel animo voor: maar liefst 13 collega's hebben zich kandidaat gesteld voor de twee plaatsen die gevuld moesten worden. We hebben tijdens deze verkiezingen hulp gehad van het bedrijf OR Vote, zij hebben ons met name ondersteund bij het stemmen en de uitslag. Niet alleen was er veel animo om in de OR te komen, ook het aantal stemmen dat is uitgebracht was zeer hoog: 80% van de medewerkers heeft gestemd.

Ook hebben we n.a.v. de tussentijdse verkiezingen de statuten van de OR aangepast, waarbij we een aparte kiesgroep hebben gemaakt voor horecamedewerkers. Deze groep medewerkers is zeer groot. Om ervoor te zorgen dat er na de volgende verkiezingen een evenredige samenstelling van de OR zal zijn, hebben wij besloten om twee zetels vast te stellen voor de Algemeen Medewerkers en Assistent 1e medewerkers.

Verspreid over het jaar hebben we in totaal vier nieuwe OR leden mogen verwelkomen en hebben we ook een nieuwe voorzitter aangesteld.

Adviesgroep

N.a.v. de tussentijdse verkiezingen en het feit dat er na deze verkiezingen geen afvaardiging van de Algemeen Medewerkers meer in de OR zit, hebben we een Adviesgroep opgericht. In deze groep zitten acht Algemeen Medewerkers die zich verkiesbaar hadden gesteld. De groep heeft als doel de OR te adviseren over onderwerpen die de Algemeen Medewerkers aan gaan, op aanvraag van de OR of vanuit de adviesgroep zelf.

Trainingen

De nieuwe leden van de OR hebben in de loop van het jaar allemaal een basistraining over de OR gevolgd. Verder hebben we met de voltallige OR twee trainingen op maat gevolgd bij Arnoud Berkel. De training in maart bestond uit twee delen. Het eerste deel was samen met de directeur en ging over de rechten en plichten van de OR en hoe een OR en directie met elkaar kunnen samenwerken. Het tweede deel ging door op het eerste deel, maar dan toegespitst op alleen de OR. De directeur heeft later ook nog een-op-een een training gehad van Arnoud. In juni heeft de hele OR een kennistraining gevolgd bij Arnoud, waar dieper in werd gegaan op bepaalde onderwerpen.

Instemmingen en initiatieven

In 2023 hebben we, zoals gezegd, meer instemmingsverzoeken gekregen dan ooit tevoren. Zo hebben we ingestemd met een nieuwe wachtdienstregeling, die uiteindelijk na een aantal wijzigingen alleen geldt voor de medewerkers van de Balie. De achterwachtdiensten bij de Horeca zijn afgeschaft.

Ook hebben we ingestemd met een nieuwe leidinggevende voor de afdeling Planning & Productie. Deze afdeling viel onder het Hoofd Bedrijfsvoering en valt nu onder het Hoofd Theatertechniek, Gebouwbeheer en Planning & Productie. In november is er een eerste evaluatie geweest met de leidinggevende en de afdeling, alles verloopt naar tevredenheid.

Verder hebben we ingestemd met een nieuwe preventiemedewerker en het aanstellen van een preventieteam.

Andere instemmingen die we gedaan hebben zijn voor een nieuwe beoordelingssystematiek, waarin er een grotere rol is weggelegd voor de medewerker zelf. De OR juicht deze verandering toe; een nieuwe klachtenregeling waarbij de vroegere klachtenregeling en de klokkenluidersregeling zijn samengevoegd.

Wij hebben hier veel wijzigingen in laten aanbrengen alvorens in te stemmen; de Regeling Vervroegd Uittreden voor oudere medewerkers, zodat zij niet tegen wil en dank tot hun pensioenleeftijd hoeven door te werken als de omstandigheden daar niet naar zijn. En tot slot hebben we ingestemd met een extra medewerker Educatie. Hierdoor kan de focus op Educatie vergroot worden.

Verder heeft de OR dit jaar 1 initiatiefverzoek ingediend: een reiskostenvergoeding voor de Algemeen Medewerkers, ongeacht of zij een OV-studentenkaart hebben of niet. Met dit verzoek heeft de directie ingestemd.

Functieherwaarderings traject

In 2022 was er een start gemaakt met het functieherwaarderings traject, dat verder ging in 2023. Dit traject werd uitgevoerd door het bedrijf Solon. Dit proces is moeizaam en niet naar tevredenheid van de OR verlopen.

Ondanks dat we van tevoren al meerdere malen aandacht hadden gevraagd voor transparante communicatie, was deze naar de organisatie onvoldoende. Door beperkte beschikbaarheid vanuit Solon is een aantal deadlines niet gehaald. Uiteindelijk heeft het traject geleid tot een aantal bezwaren, waarvan het proces nog steeds loopt. Vanuit de OR is er een commissielid aangedragen voor de Interne Bezwarencommissie: Joop Spaargaren van de Kunstenbond.

We hebben het traject op de voet gevolgd en hebben een document aangeleverd aan de directie en de Raad van Toezicht over het proces en wat er niet goed gegaan is.

Ook heeft zij samen met de adjunct-directeur en P&O een evaluatie gehouden met Solon.

Raad van Toezicht

De OR heeft desgevraagd iemand aangedragen als nieuw lid voor de Raad van Toezicht. Deze persoon is het uiteindelijk niet geworden, omdat diegene onderdeel van het Utrechtse Culturele veld was.

Veiligheid

De veiligheid van de medewerkers was en is een groot onderwerp, vanwege de aanhoudende overlast van daklozen in het Zocherpark, waardoor veel medewerkers zich onveilig voel(d)en.

Gedragscode

Ook hebben we veel aandacht gegeven en gevraagd voor het opstellen van een Gedragscode. Deze zou eind 2023 klaar zijn, maar dat is door omstandigheden helaas niet gelukt. De verwachting is dat deze in 2024 klaar is.

Werkdruk, ziekteverzuim en werkgeluk

Verder hebben wij onverminderd veel aandacht gevraagd (en vragen dit nog steeds) voor de werkdruk en het ziekteverzuim. Elke OV-vergadering staat dit onderwerp op de agenda.

Om te peilen hoe het staat met o.a. het werkgeluk van de medewerkers heeft de OR om een Medewerkers Tevredenheidsonderzoek (MTO) gevraagd. Dit zal naar verwachting in het eerste kwartaal van 2024 worden gehouden.

Beleidsplan 2025-2028

De directie heeft ons meerdere malen op de hoogte gebracht van het proces en de inhoud van het beleidsplan 2025-2028. Hiervoor is ook een werksessie geweest met de OR en de directie, waarin de plannen wat meer uiteen werden gezet en er ruimte was voor de OR om input te geven.

1.8. Commerciële exploitatie

(Bedragen € x 1.000)

Commerciële exploitatie

De commerciële activiteiten, bestaande uit de commerciële verhuur en de horeca-activiteiten, worden voor rekening en risico van de stichting geëxploiteerd. Het commercieel resultaat (voor belasting) is ten opzichte van 2022 met € 100 verbeterd tot € 18. De commerciële activiteiten zijn onderhevig aan de vennootschapsbelasting. De winst leidt tot een vennootschapsbelasting van € 4. Deze schuld wordt gecompenseerd met vennootschapsbelasting van voorgaande jaren.

Commerciële exploitatie	<u>2023</u>	<u>2022</u>
(x € 1.000)		
Omzet verhuringen en horeca	1.863	1.348
Overige omzet commercieel	<u>33</u>	<u>33</u>
Totale baten	1.896	1.381
Directe inkoopkosten	613	473
Personele kosten	1.035	840
Overige kosten	<u>229</u>	<u>186</u>
Totale lasten	<u>1.878</u>	<u>1.499</u>
Resultaat voor belastingen	18	-118
Belastingen	<u>4</u>	<u>-22</u>
Resultaat na belastingen	<u>14</u>	<u>-96</u>

Bijdragen aan de schouwburg

(Bedragen € x 1.000)

Stadsschouwburg Utrecht ontvangt bijdragen van overheden, fondsen en sponsors (bedrijven, instellingen en particulieren).

De gemeente Utrecht draagt bij in de vorm van een budgetsubsidie. Deze bestaat uit een basissubsidie ad € 7.775 en een suppletie (negatief) ad € -150. Deze suppletie bestaat uit het geheel van meer- en minderkosten van de verzelfstandiging in 2012 die in 17 jaar worden terugverdiend. Het toekomstige verloop van deze suppletie is te zien in de jaarrekening onder 'Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen'.

De provincie Utrecht heeft een subsidie van € 22 toegekend voor de financiering van een projectcoördinator om meer en meer divers publiek te werven voor de jeugdvoorstellingen in de schoolvakantie. In dit project werken we samen met acht theaters in de regio.

Stadsschouwburg Utrecht ontvangt via de Stadsschouwburg Foundation bijdragen van particulieren, bedrijven, de provincie en onderwijsinstellingen. De Foundation staat garant voor

financieel risicovolle producties, ondersteunt educatie en maatschappelijke projecten en draagt bij aan verfraaiingen en verbeteringen aan en in het gebouw. In 2023 heeft de Foundation in totaal € 260 bijgedragen voor:

- € 58 voor voorstellingen zoals de winterproductie, schoolvoorstellingen en kaarten voor minder bedeeden voor de voorstelling *De Holidayshow* van Het NUT.
- € 30 voor afschrijvingskosten inrichting van restaurant Zinding.
- € 83 aan duurzaamheidsinvesteringen (elektrische bedrijfsauto € 35 en theaterledverlichting € 50).
- € 89 aan meerdere projecten zoals de website, projectgroepen Diversiteit en Inclusie en Veilig en Gezond, het project *Schouwburg in de klas*, educatie en contextprogrammering.

De bijdragen voor de investeringen (€ 83) zijn direct geboekt in de balans en daardoor niet zichtbaar in het resultaat.

Daarnaast heeft de Foundation voor € 21 bijgedragen aan het busvervoer om leerlingen naar de schoolvoorstellingen te brengen. Deze kosten zijn direct gefactureerd aan de Foundation.

Grolsch heeft voor € 5 in de vorm van een bonus bijgedragen aan Zinding.

Via de website kunnen bezoekers geld doneren. Deze donatieknop heeft € 23 opgebracht (2022: € 21).

Stadsschouwburg Utrecht dankt de gemeente Utrecht, de provincie Utrecht en alle leden van de Stadsschouwburg Foundation, donateurs en fondsen die met hun steun de exploitatie van de schouwburg mogelijk hebben gemaakt.

1.9. Financieel verslag

Bestemming van het resultaat

(Bedragen x € 1.000)

Het resultaat voor bestemming bedraagt € -21, na vastgestelde dotaties in de bestemmingsreserve vervangingsinvesteringen bedraagt het resultaat € 186 negatief.

Algemene reserve:

De algemene reserve bestaat uit een cultureel en een commercieel deel. De gemeente Utrecht heeft met beschikking nr. 2014-459-265 d.d. 16 februari 2016 ingestemd met het vormen van een commerciële reserve, zodat eventuele verliezen op de commerciële exploitatie niet gefinancierd worden met subsidiegelden. De commerciële reserve maakt onderdeel uit van de algemeen vrij besteedbare reserve. Het resultaat ad € 186 bestaat uit een commercieel resultaat van € 14 en een culturele resultaat van € -200 .

Het culturele resultaat wordt voor een deel gestort in de bestemmingsreserve gemeente Utrecht. Het volume wordt berekend door te bepalen welk aandeel de subsidie op de totale omzet heeft, en deze ratio toe te passen op het resultaat. Het percentage subsidie bedraagt in 2023 totaal 56%. Dit betekent dat er € -88 zou moeten worden onttrokken aan de algemene reserve cultureel, en € -112 aan het bestemmingsfonds gemeente Utrecht. Deze onttrekking leidt echter tot een negatief saldo bestemmingsfonds van € -80, wat niet geoorloofd is. Vandaar dat de mutatie in 2023 € -31 bedraagt, waardoor het bestemmingsfonds € 0 bedraagt. Het bedrag ad € -80 wordt onttrokken aan de algemene reserve cultureel.

Het saldo van de algemene reserves bedraagt na deze mutaties op 31 december 2023 totaal € 1.451. De continuïteit van de organisatie is met het eigen vermogen voor de middellange termijn voldoende geborgd.

Bestemmingsfonds gemeente Utrecht

De gemeente Utrecht is in 2021 afgestapt van de normering voor de algemene reserve van 15% van de omzet. In plaats daarvan is gedurende de cultuurplanperiode 2021-2024 bepaald dat vermogen dat opgebouwd wordt met subsidiegelden in een separaat bestemmingsfonds gemeente Utrecht wordt gestort. Het saldo per 31-12-2024 kan teruggevorderd worden door de gemeente Utrecht. Het volume wordt berekend door te bepalen welk aandeel de subsidie op de totale omzet heeft, en deze ratio toe te passen op het resultaat. In 2023 is deze ratio 56% en bedraagt de onttrekking € -31. Zie hiervoor de toelichting bij *Algemene reserve*. Het saldo per 31-12-2023 bedraagt € 0, waarbij er nog een te verrekenen verlies van € -80 is voor 2024.

Bestemmingsreserve vervangingsinvesteringen

Er wordt € 165 regulier gedoteerd aan de bestemmingsreserve vervangingsinvesteringen. De subsidie van de gemeente bevat een structurele component die bestemd is ter aflossing van de lening ad € 2.300, die bij de verzelfstandiging van de schouwburg afgesloten werd om de overgenomen materiële vaste activa te financieren. De schouwburg sluit voor vervangingsinvesteringen geen nieuwe leningen af, maar spaart via de bestemmingsreserve vervangingsinvesteringen. Met dotaties en onttrekkingen houden we het volume voor toekomstige benodigde investeringen op het gewenste peil. Het saldo van de bestemmingsreserve is na deze mutaties per 31 december 2023 € 4.996. De gemeente Utrecht heeft met beschikingsnummer 2311414 d.d. 23 september 2016 besloten om de activareserve te maximeren op € 5.000.

De solvabiliteit (het eigen vermogen in verhouding tot het totaal vermogen) bedraagt ultimo 2023 62,1 % (2022 69,1%). Deze ratio zit boven wat gezien wordt als een gezonde ratio (tussen de 25 en 40%). Het eigen vermogen dient ter ondervanging van de volgende risico's:

- onvoldoende middelen voor noodzakelijke vervangingsinvesteringen;
- overheidsmaatregelen zoals gedwongen sluiting;
- terugtrekkende markt;
- tegenvallend artistiek resultaat;
- tegenvallers in de bedrijfsvoering;
- stijgende inkoopkosten;
- fiscale maatregelen;
- frictiekosten bij reorganisatie;
- kortdurend (< 1 jaar) opvangen van liquiditeitsbehoefte.

Liquiditeiten die langer dan een jaar niet hoeven te worden aangewend worden bij spaar- en depositorekeningen ondergebracht. Omwille van de risicospreiding gebeurt dit bij meerdere banken.

1.10. Vooruitblik 2024

(Bedragen x 1.000)

De huidige cultuurplanperiode loopt eind 2024 af. Deze periode stond -zoals voor iedereen geldt- voor een groot deel in het teken van de pandemie. Tegelijkertijd constateren we dat het programma, het bezoekersbereik en de organisatie goed overeind zijn gebleven. We hebben veel nieuwe dingen geleerd en zijn flexibeler geworden. Nu kijken we vooruit en werken toe de nieuwe cultuurplanperiode 2025-2028. In 2023 hebben we gewerkt aan een beleidsplan waarin we plannen en ambities daarvoor verwoorden. Wat dat betreft is 2024 een overgangsjaar. Met voldoende reflectie op de periode achter ons, blikken we vooruit met een dubbel gevoel. In eerste instantie vanwege de economische vooruitzichten en de onvermijdelijke bezuinigingen op cultuur. In tweede instantie vanwege wat er allemaal in de wereld gebeurt en de toenemende spanningen en polarisatie in de samenleving tot gevolg. Hierdoor voelt het nu belangrijker dan ooit om er als theater te zijn en midden in de samenleving te staan. De komende jaren gaan we ons nog meer verbinden aan de wereld om ons heen en aan de stad Utrecht in het bijzonder, aan de actualiteit van de samenleving, aan prikkelende en urgente thema's. We gaan meer ruimte maken voor nieuwe programma's, nieuwe partners en nieuw publiek en ruimte voor onszelf creëren om de creativiteit en talenten van mensen nog beter te benutten. We gaan onderzoeken hoe de schouwburg een huis kan zijn dat past bij de beleving en behoefte van een theaterbezoeker nu en morgen.

De begroting 2024 maakt onderdeel uit van de meerjarenbegroting 2021-2024 en is goedgekeurd door de gemeente Utrecht met beschikingsnummer 7276912. Het subsidiebedrag is geïndexeerd met 7,39%. De begroting bestaat uit € 4.406 opbrengsten, € 7.875 subsidie van de gemeente Utrecht, € 270 bijdragen en € 14.130 lasten. De begroting komt uit op € 0.

2. VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

De raad van toezicht van de stichting Stadsschouwburg Utrecht bestaat uit zeven leden.

De raad van toezicht is in 2023 vier maal bijeen geweest, op 22 maart, 8 mei, 6 september en 6 december.

In 2023 zijn de volgende leden aangetreden: Jory Hoogendam, Saida Lahrouchi en Khadija Massaoudi.

Samen met de directeur en de adjunct-directeur zijn de volgende onderwerpen besproken en/of vastgesteld:

- de jaarrekening 2022;
- de begroting 2024;
- de investeringsbegroting 2024;
- het meerjarenbeleidsplan 2025 -2028;
- de interim controle 2023 en de bevindingen door de accountant;
- de kwartaalrapportages 2023, inclusief balansen, prognoses en toelichtingen;
- afscheid en opvolging leden Raad van Toezicht;
- ontwikkelingen in de bedrijfsvoering en de organisatie, waaronder uitbreiding secundaire arbeidsvoorwaarden, ziekteverzuim/capaciteit/werkdruk, inclusie en diversiteit, personeelsplan en ontwikkelingen bij Stadsschouwburg Foundation.

De raad van toezicht heeft, conform statutaire bepaling, een gesprek gehad met de ondernemingsraad. Dit gesprek is open en positief verlopen.

De raad van toezicht kent twee commissies:

- auditcommissie, bestaande uit Nicolien Luttels en Juan Telting;
- remuneratiecommissie, bestaande uit Lidewij van Valkenhoef, Nicolien Luttels en Jory Hoogendam.

De raad van toezicht heeft overleg gehad met de accountant over het jaarverslag en de jaarrekening, en verleent kwijting aan de directie over het gevoerde bestuur betreffende het verslagjaar 2023.

Het rooster van aftreden is als volgt:

Nicolien Luttels, voorzitter	van 13-10-2021 t/m 12-10-2025 (1 ^e termijn)
Juan Telting	van 12-12-2018 t/m 11-12-2022 (1 ^e termijn) van 12-12-2022 t/m 11-12-2026 (2 ^e termijn)
Lidewij van Valkenhoef	van 26-02-2020 t/m 25-02-2024 (1 ^e termijn)
Doreen Boonekamp	van 21-09-2022 t/m 20-09-2026 (1 ^e termijn)
Jory Hoogendam	van 22-03-2023 t/m 21-03-2027 (1 ^e termijn)
Saida Lahrouchi	van 22-03-2023 t/m 21-03-2027 (1 ^e termijn)
Khadija Massaoudi	van 06-12-2023 t/m 05-12-2027 (1 ^e termijn)

Utrecht, 29 mei 2024



The Future is now | Valentina Tóth © Dorien Hein

Hoofd- en nevenfuncties van de raad van toezicht:

Nicolien Luttels

- adviseur en interimmanager Blueyard;
- lid Raad van Toezicht Nederlands Theater Festival;
- penningmeester Stichting Brokken (Corrie van Binsbergen);
- voorzitter stichting Nineties Productions.

Juan Telting

- tax partner bij Taxperience NV;
- bestuurslid Theater voor Keti Koti.

Lidewij van Valkenhoef

- zelfstandig adviseur en interimmanager Het Museum Locket;
- projectleider educatieve inrichting Algazellenhuis bij Artis;
- vrijwilliger afdeling radiotherapie UMC.

Doreen Boonekamp

- strategisch adviseur, aanjager en bestuurder in de culturele en creatieve sector (zelfstandig)
- bestuurslid stichting KLEUR in film en tv, Amsterdam;
- bestuursvoorzitter Internationaal Kamermuziekfestival Utrecht;
- lid Raad van Toezicht Limburg Film Office, Heerlen;
- bestuursvoorzitter Illustratie Ambassade, Amsterdam;
- lid Raad van Advies Faculteit der Geesteswetenschappen, UvA , Amsterdam;
- lid Raad van Advies Concertlab, Utrecht;
- lid regiegroep Taskforce Culturele & Creatieve Sector;
- lid Raad van Toezicht De Balie;
- lid klankbordgroep Adviescollege Publieke Omroep '23.

Saida Lahrouchi

- HR adviseur RTV Utrecht;
- zelfstandig HR ondernemer: coaching, begeleiding, advies, externe vertrouwenspersoon.

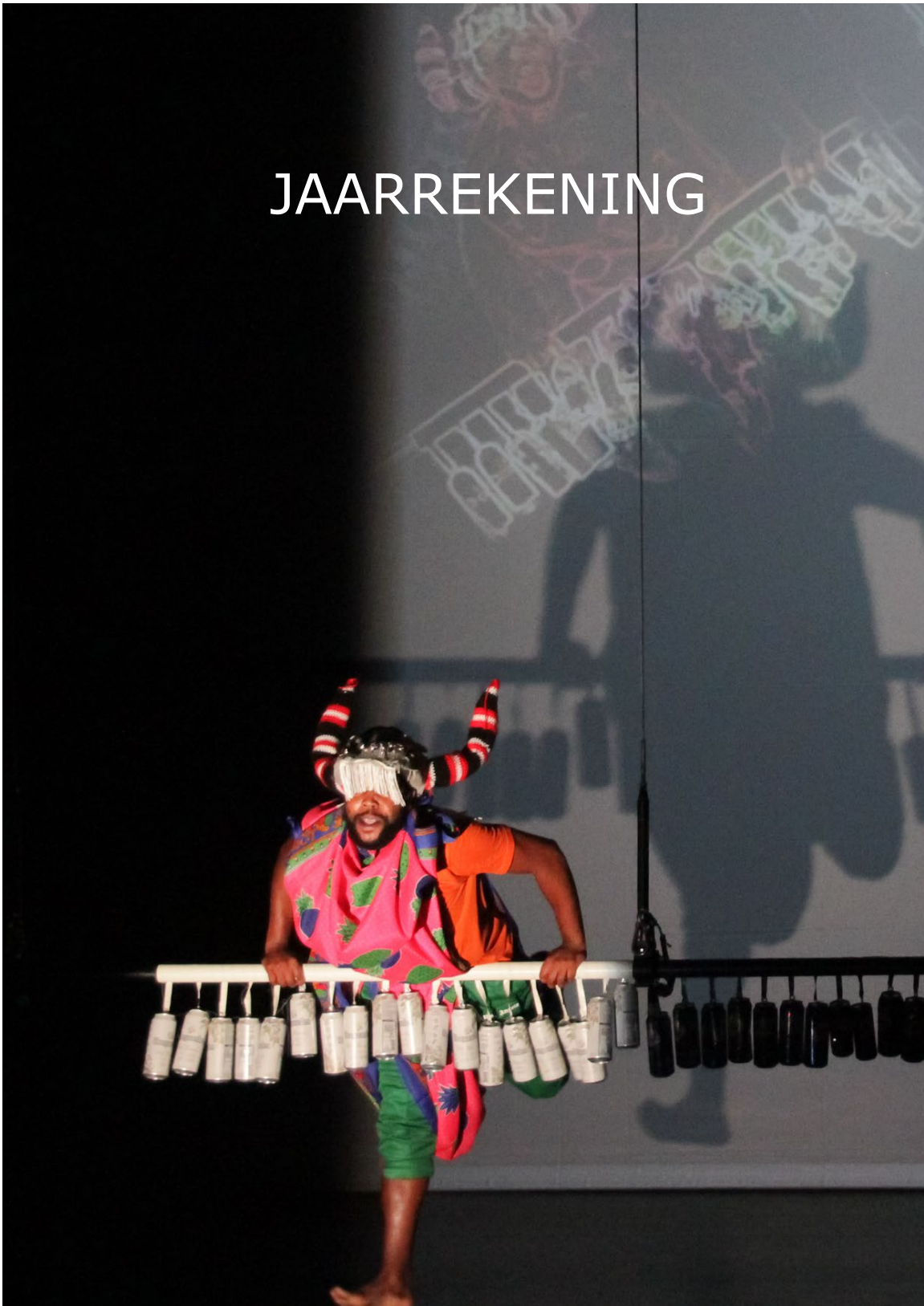
Jory Hoogendam

- aios medische microbiologie Amsterdam UMC;
- plaatsvervangend voorzitter Utrechts Ombudsloket en verantwoordelijke Kinderombudsloket.

Khadija Massaoudi

- theatermaker, journalist, schrijver en performer;
- lid artistiek team Frascati en de vestiging in Amsterdam Nieuw West Theater van Deysse;
- lid adviescommissie Theater AFK, vierjarige subsidies 2025-2028 en regeling ontwikkeling voor jonge gezelschappen.

JAARREKENING



We wear our wheels with pride and slap your streets with color © Jérôme Séron

3. Balans per 31 december 2023

Na resultaatbestemming

€ x 1.000

		<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
ACTIVA			
VASTE ACTIVA			
Materiële vaste activa (1)			
Bedrijfsgebouwen onderhoud	1.017	1.333	
Theatertechniek	1.048	1.244	
Machines en installaties	221	149	
ICT hardware en software	318	318	
Inventaris	425	356	
Vervoersmiddelen	<u>0</u>	<u>0</u>	
	3.029	3.399	
Financiële vaste activa (2)	64	49	
VLOTTENDE ACTIVA			
Voorraden (3)	65	62	
Vorderingen en overlopende activa (4)			
Debiteuren	155	83	
Belastingen en sociale premies	206	185	
Overige vorderingen	567	494	
Overlopende activa	<u>353</u>	<u>253</u>	
	1.282	1.016	
Liquide middelen (5)	5.950	5.304	
TOTAAL ACTIVA	<u>10.389</u>	<u>9.829</u>	

€ x 1.000

31-12-2023

31-12-2022

PASSIVA

Eigen vermogen

(6)

Algemene reserve	1.451	1.606
Bestemmingsfonds gemeente Utrecht	0	31
Bestemmingsreserve		
vervangingsinvesteringen	4.996	4.831

6.447

6.468

Voorzieningen

(7)

54

52

Langlopende schulden

(8)

155

320

Kortlopende schulden

(9)

Aflossingsverplichting		
langlopende schulden	165	165
Crediteuren	576	444
Vooruitontvangen bedragen	1.972	1.531
Overige schulden	376	281
Overlopende passiva	453	383
Belastingen en premies	190	185

3.732

2.989

TOTAAL PASSIVA

10.389

9.829

4. Staat van baten en lasten over 2023

€ x 1.000		Rekening 2023	Begroting 2023	Rekening 2022
Baten				
<i>Directe opbrengsten</i>				
Publieksinkomsten:				
-Omzet voorstellingen en festivals	(10)	3.887	3.965	2.758
-Omzet verhuringen	(11)	271	207	150
-Omzet horeca	(12)	1.558	1.427	1.164
Sponsorinkomsten	(13)	182	164	137
Overige inkomsten	(14)	9	30	12
Totaal opbrengsten		5.908	5.793	4.221
<i>Bijdragen</i>				
Subsidie gemeente	(15)	7.625	7.370	7.164
Overige bijdragen	(16)	45	92	399
Totaal bijdragen		7.670	7.463	7.562
Totale baten		13.578	13.255	11.784
Lasten				
Beheerlasten Personeel	(17)	812	758	728
Beheerlasten Materieel:				
- Huisvesting	(18)	2.540	2.459	2.057
- Kantoor	(19)	32	36	23
- Automatisering	(20)	295	229	242
- Algemeen	(21)	258	220	242
- Afschrijvingen	(22)	940	950	936
Activiteitenlasten Personeel	(23)	4.603	4.294	4.127
Activiteitenlasten Materieel:				
- Voorstellingen en festivals	(24)	3.322	3.589	2.479
- Verhuringen	(25)	46	25	19
- Horeca	(26)	567	509	454
- Publiciteit	(27)	226	274	232
Totale lasten		13.642	13.343	11.540
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening		-64	-88	243
Rentebaten	(28)	52	10	0
Rentekosten	(29)	24	33	46
Saldo rentebaten/-lasten		29	-23	-46
Resultaat voor belastingen		-36	-111	197
Belastingen (+ = -)	(30)	-15	8	-22
Resultaat voor verdeling		-21	-119	219
Reserveringen (+ = -)				
Mutatie bestemmingsreserve				
vervangingsinvesteringen		165	250	264
Mutatie bestemmingsreserve Covid-19		0	0	-96
Mutatie bestemmingsfonds gem. Utrecht		-31	0	31
Mutatie commerciële reserve		14	0	0
Mutatie algemene reserve		-169	-369	20
Resultaat na verdeling		0	0	0

5. Kasstroomoverzicht over 2023

€ x 1.000	2023	2022
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	-64	243
Aanpassingen voor:		
- Afschrijvingen	940	936
- Financiële vaste activa	-15	-22
- Voorzieningen	2	-4
Veranderingen in werkkapitaal:		
- Mutatie voorraden	-3	-8
- Mutatie debiteuren	-71	-42
- Mutatie overige vorderingen	-195	-264
- Mutatie kortlopende schulden	743	741
<i>Kasstroom uit bedrijfsoperaties</i>	1.336	1.580
Rentebaten	52	0
Winstbelasting m.b.t. operationele activiteiten	15	22
<i>Kasstroom uit operationele activiteiten</i>	1.403	1.602
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investerings in materiële vaste activa	-571	-506
Desinvesteringen materiële vaste activa	2	0
	-569	-506
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Aflossingen van langlopende schulden	-165	-165
Betaalde rente na winstbelasting	-24	-46
	-189	-211
Netto kasstroom	645	885
Saldo liquide middelen 1-1	5.304	4.419
Saldo liquide middelen 31-12	5.950	5.304
Mutatie liquide middelen	645	885

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.

6. Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Algemeen

Stadsschouwburg Utrecht heeft als doel de organisatie, productie en uitvoering van culturele, kunstzinnige en educatieve projecten en het beheer en de exploitatie van Stadsschouwburg Utrecht, op zodanige wijze dat er een divers en kwalitatief goed aanbod is van podiumkunsten, voor een breed publiek toegankelijk en van voldoende omvang.

De stichting is opgericht op 22 november 2011, op 1 januari 2012 zijn de activiteiten gestart. De stichting is statutair en plaatselijk gevestigd te Utrecht (KVK nummer: 53993985).

De grondslagen voor de bepaling van het vermogen en het resultaat zijn in het verslagjaar niet gewijzigd.

De presentatie van de resultaten op voorstellingen en verhuringen is ten opzichte van 2022 in het kader van een gewenste vereenvoudiging gewijzigd. De resultaten zijn niet meer in een matrix weergegeven met kostensoorten per zaal, maar omzet en kosten verdicht per zaal.

De bijdragen van de Stadsschouwburg Foundation zijn in 2023 verantwoord onder Sponsorinkomsten. Tot en met 2022 werden deze verantwoord onder Overige inkomsten.

De jaarrekening is opgesteld in duizenden euro's, hierdoor kunnen er in de optellingen afwijkingen ontstaan. Een afwijkende presentatie van duizenden euro's is expliciet aangegeven. Het boekjaar is gelijk aan het kalenderjaar.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor de financiële verslaggeving. De stichting volgt de richtlijn 640 voor organisaties zonder winstoogmerk. Daarbij volgt de jaarrekeningen de bepalingen conform de Algemene Subsidieverordening (ASV) van de gemeente Utrecht.

Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld.

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de geschatte economische levensduur.

Vorraden

De voorraden worden gewaardeerd tegen de vaste verrekenprijs.

Vlottende activa

De vlottende activa worden opgenomen tegen nominale waarde, rekening houdend met het risico op oninbaarheid.

De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de stichting.

Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor verplichtingen die op de balansdatum bestaan en waarvan de omvang onzeker is doch redelijkerwijs in te schatten.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Het resultaat bestaat uit het verschil tussen de baten en de lasten. De baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. De lasten zijn gebaseerd op historische kostprijzen.

Belastingen

De belasting over het commerciële resultaat wordt berekend over het commerciële resultaat voor belastingen in de winst-en-verliesrekening, rekening houdend met beschikbare, fiscaal compensabele verliezen uit voorgaande boekjaren (voor zover niet opgenomen in de latente belastingvorderingen) en vrijgestelde winstbestanddelen en na bijtelling van niet-aftrekbare kosten. Tevens wordt rekening gehouden met wijzigingen die optreden in de latente belastingvorderingen en latente belastingschulden uit hoofde van wijzigingen in het te hanteren belastingtarief. Voor deze compensabele verliezen is een latente belastingvordering opgenomen die is gewaardeerd tegen het nominale belastingtarief van 19% (geldend t/m 31-12-2023).

Grondslagen voor de opstelling van het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit liquide middelen.

Winstbelastingen en ontvangen interest worden opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. Betaalde interest worden opgenomen onder de kasstroom uit financieringsactiviteiten.

7. Specificatie WNT

Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking. Bedragen x € 1.

Gegevens 2023	S. Mumcuyan	J. Kok
Functiegegevens	directeur	adjunct directeur
Aanvang en einde statutaire functievervulling in 2023	01-02 / 31-12	01-01 / 31-07
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1	1
Dienstbetrekking?	Ja	Ja
Bezoldiging		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	89.782	56.541
Beloningen betaalbaar op termijn	15.908	9.555
Bezoldiging	105.690	66.096
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	204.060	129.523
Gegevens 2022	L. Claus	J. Kok
Functiegegevens	directeur	adjunct directeur
Aanvang en einde statutaire functievervulling in 2022	01-01 / 31-05	01-06 / 31-12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1	1
Dienstbetrekking?	Ja	Ja
Bezoldiging		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	57.544	54.081
Beloningen betaalbaar op termijn	10.884	9.773
Bezoldiging	68.428	63.854
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	89.359	126.641

Toezichthoudende topfunctionarissen

Beloning per functionaris is minder dan € 1.900.		
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum is € 22.300.		
naam	termijn in 2023	functie
N. Luttels	01-01 / 31-12	Voorzitter
J. Telting	01-01 / 31-12	Lid
L. van Valkenhoef	01-01 / 31-12	Lid
D. Boonekamp	01-01 / 31-12	Lid
Y.Y. Hoogendam	22-03 / 31-12	Lid
S. Lahrouchi	22-03 / 31-12	Lid
K. Massaoudi	06-12 / 31-12	Lid

Uitkeringen wegens beëindiging dienstverband aan topfunctionarissen

L. Claus	2023	2022
Functiegegevens		
Functie(s) bij beëindiging dienstverband	directeur	directeur
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	0,0	1,0
Jaar waarin dienstverband is beëindigd	2022	2022
Uitkering wegens beëindiging van het dienstverband		
Overeengekomen uitkeringen wegens beëindiging dienstverband	55.000	70.221
Individueel toepasselijk maximum	75.000	75.000
Totaal uitkeringen wegens beëindiging dienstverband	28.364	15.221
Waarvan betaald in 2023	28.364	15.221
Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.